2024年12月18日

各　位

会社名　株式会社CINC
代表者名　代表取締役社長　石松 友典
（コード番号：東証グロース　4378）
問合せ先　取締役経営管理本部長　雨越 仁
（TEL：03-6822-3601）

社内用ツールへの分析業務を自動化する機能追加のお知らせ

当社はコンサルティングサービスの品質・生産性向上を目的として利用している社内向けツールにコンサルタントの一部分析、提案作成を自動化する機能を追加しましたことをお知らせいたします。

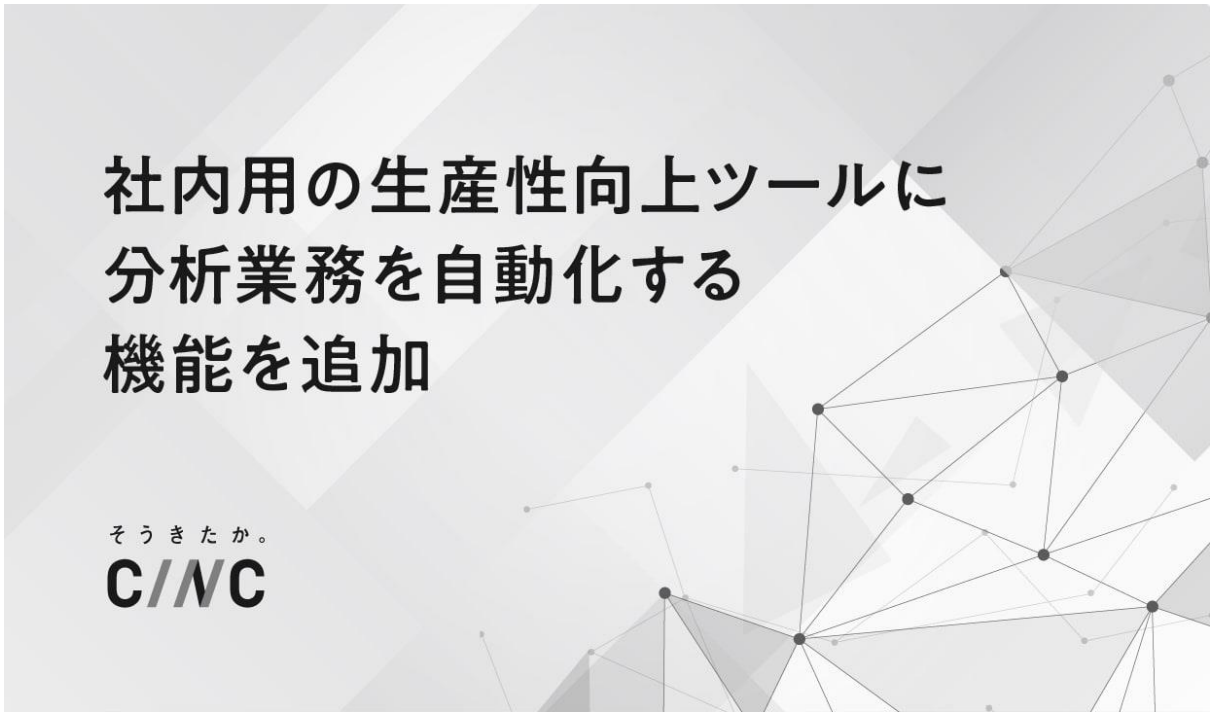
詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以　上

社内用の生産性向上ツールに分析業務を自動化する機能を追加

―独自のデータ収集・処理技術をもとに、コンサルタントの分析、提案作成業務を自動化―

マーケティングのツールとコンサルティングサービスを提供する株式会社 CINC（本社：東京都港区、代表取締役社長：石松友典、以下 CINC）は、業務の生産性とサービス品質の向上を目的として開発・活用している社内用ツールに、独自のデータ収集と処理技術をもとに、コンサルタントの分析、提案内容作成業務を自動化する機能を追加しました。この機能を利用することで、分析・提案作成時間を短縮し、コンサルタントがこれまで以上に分析・提案の先にある顧客の成果創出に集中できる体制を目指します。



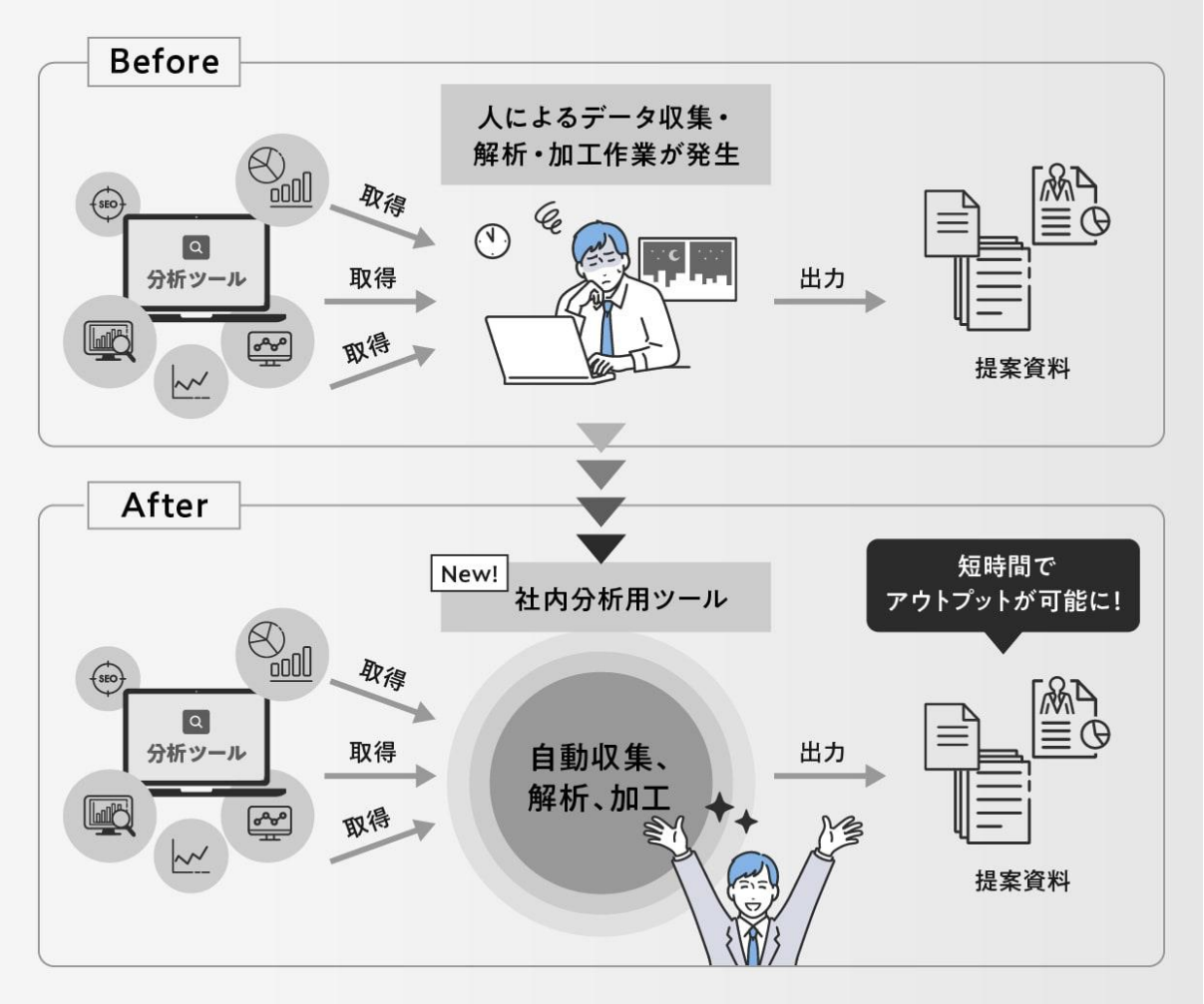
＜ツールの開発経緯＞

CINC は創業時から独自のビッグデータ収集力と分析力を活かした精緻な分析・提案を強みとしています。このマニアックな分析・提案を実現するために、自社で開発・提供しているデジタルマーケティングの調査・分析ツール「Keywordmap」を中心に、社内外のさまざまな分析ツールを活用しています。

各種分析ツールを利用することで多様なデータを取得できますが、CINC のコンサルティングサービスの提案に必要な分析をするには、各種ツールでは取得できないより多量のデータを収集し、それを高度な技術で処理する必要があります。従来の CINC ではこのプロセスを人が担っており、負担の一つとなっていました。

こうした経緯から、コンサルタントの分析の負担を軽減するための自動化ツールを開発するに至りました。

＜ツールの概要＞
本ツールによって、複数の分析ツールのデータを横断的に収集する、分析ツールで取得できないデータを収集・解析する、コンサルタントが提案する際の形式に合わせてレポートを作成するプロセスが自動化されます。



従来は数時間～数十時間かかっていた分析や提案内容作成が、本ツールの利用によって 1/5 程度に短縮できる見通しです。

今後は、生産性・収益性、提案精度・品質、均質化など、複数の観点から検証を行うと同時に、自動化の対象範囲を広げる新機能開発を行っていきます。

CINC はこれからも、データソリューションカンパニーとして、ビッグデータの活用とコンサルティングを基軸に革新的なサービスを提供してまいります。

【会社概要】
▼株式会社 CINC について
「マーケティングソリューションで、日本を代表する企業へ。」をビジョンに掲げ、ビッグデータの活用を強みとした Web マーケティングのツール開発からマーケティングコンサルティングを展

開しています。独自のデータ収集技術、AI・機械学習技術と、データ解析の知見を基に、誰もが・短時間で・簡単に・高度なビッグデータ解析ができるツールの開発・提供、プロフェッショナルが戦略立案から実行支援まで一気通貫で伴走するマーケティングコンサルティングの提供を通じて、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

会社名：株式会社 CINC（シンク）（東証グロース 証券コード：4378）
代表者：代表取締役社長　石松友典
設立：2014 年 4 月
本社：東京都港区虎ノ門 1 丁目 21-19 東急虎ノ門ビル 6 階
事業内容：
（1）ソリューション事業
（2）アナリティクス事業
（3）M&A 仲介事業（株式会社 CINC Capital）
会社ホームページ：https://www.cinc-j.co.jp
採用情報：https://www.cinc-j.co.jp/recruit/
運営メディア「Marketing Native」：https://marketingnative.jp/