Press Release

報道関係者各位

2024 年 7 月 29 日
株式会社 True Data

誰でも簡単にデータに基づいた説得力ある資料作成が可能に！
消費財メーカー向け「Eagle Eye DashBoard」の提供を開始

～マーケティングデータを表示するダッシュボードで自社と市場の売上を把握～

株式会社 True Data（本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之、証券コード：4416）は 2024 年 8 月 1 日（木）より、時間をかけずにデータに基づいた意思決定や資料作成を実現可能とする、消費財メーカー向け SaaS 型データ分析ツール「Eagle Eye DashBoard（イーグルアイダッシュボード）」の提供を開始します。食品スーパーマーケット版とドラッグストア版の 2 種類を提供し、食品・飲料、日用品、化粧品、OTC 医薬品の統計化した購買データが閲覧可能です。

当社はこれからも、あらゆる人がストレスなくデータ活用できるツールを提供し、企業の DX 推進を支援してまいります。



■背景

デジタルや AI の普及などを背景に、規模に関わらずあらゆる企業がデータ活用へと乗り出す「DX の民主化」が本格化しつつあります。消費者の価値観の変化や値上げによる節約志向への対応に加え、新商品が数多く生まれ競争環境が激しい消費財メーカーにおいては、市場や自社、競合商品の売上状況をダッシュボードで把握しながら、営業やマーケティングの施策を検討することが有効です。しかし、一部の大手を除く多くの企業では人手が足りず、日々の多忙な業務のなかで必要なデータを集めて分析することが難しい、という課題があります。

これらの課題解決に向けて、当社は、統計の知識がなくても、クリックするだけで誰でも簡単に全国規模の売上情報をチェックでき、そのまま営業資料などに活用できるツールである「Eagle Eye DashBoard」を開発しました。

■Eagle Eye DashBoard について

本ツールの特長は、売上の概要や推移、ランキング、地域や価格帯別の動向や成長率などの分析メニューを備え、クリックするだけで営業資料づくりや定点観測に欠かせないマーケティングデータが自動表示される点です。

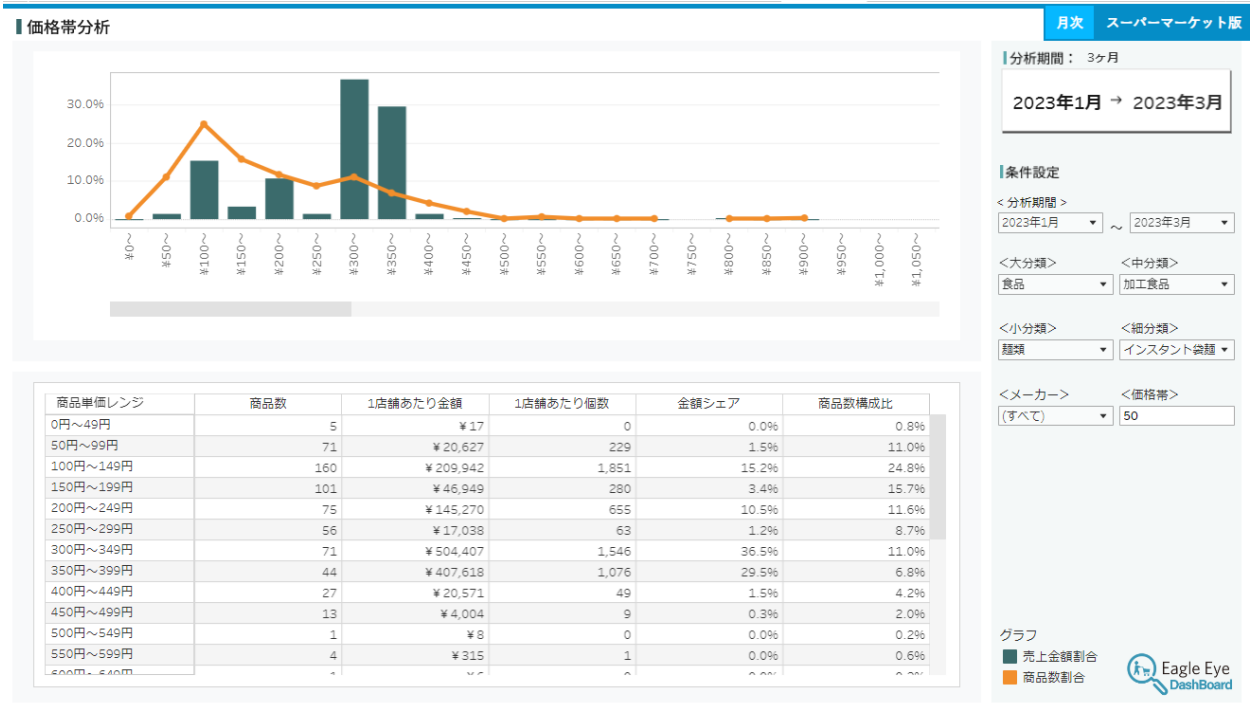
「Eagle Eye DashBoard」は、当社の主力ツールであり多くの消費財メーカーでご利用いただいている ID-POS 分析ツール「Eagle Eye」と同様に、当社が扱う年間 5 兆円規模の購買ビッグデータから、食品スーパーマーケットやドラッグストアの調査対象パネルを設計し、統計化して提供します（店舗、個人を含む情報は一切含まれません）。グラフや表は Excel のほか、PowerPoint や画像データの形式でダウンロードできるため、そのまま営

業資料に貼り付けて、小売業のバイヤーへ商品提案することも可能です。

【画面イメージ】



売上サマリ



商品単価レンジ	商品数	1店舗あたり金額	1店舗あたり個数	金額シェア	商品数構成比
0円～49円	5	¥17	0	0.0%	0.8%
50円～99円	71	¥20,627	229	1.5%	11.0%
100円～149円	160	¥209,942	1,851	15.2%	24.8%
150円～199円	101	¥46,949	280	3.4%	15.7%
200円～249円	75	¥145,270	655	10.5%	11.6%
250円～299円	56	¥17,038	63	1.2%	8.7%
300円～349円	71	¥504,407	1,546	36.5%	11.0%
350円～399円	44	¥407,618	1,076	29.5%	6.8%
400円～449円	27	¥20,571	49	1.5%	4.2%
450円～499円	13	¥4,004	9	0.3%	2.0%
500円～549円	1	¥8	0	0.0%	0.2%
550円～599円	4	¥315	1	0.0%	0.6%

価格帯分析

■株式会社 True Data 代表取締役社長 米倉 裕之のコメント



当社は 10 年以上前から「誰でもデータ活用できる社会」をめざし、無料データの公開やデータマーケティング教育の支援などを通してデータ活用の裾野拡大に努めてまいりました。DX の民主化が進む中、これからは、あらゆるビジネスパーソンがデータと無関係ではいられなくなります。「Eagle Eye DashBoard」が、これからデータ活用に乗り出す消費財メーカーの皆さまにとって心強い相棒となれるよう、支援してまいります。

■株式会社 True Data について

ドラッグストアや食品スーパーマーケットにおける年間 5 兆円、延べ 6,000 万人規模の POS、ID-POS データを軸としたビッグデータプラットフォームを運営。小売業、消費財メーカー、その他幅広い業種の皆さまへ、顧客理解から商品戦略、販促施策、広告最適化、生産・在庫管理など、DX 時代に有効なデータ活用ソリューションを提供しています。

【会社概要】

代表者　：代表取締役社長　米倉 裕之
所在地　：〒105-0012　東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
設　立　：2000 年 10 月 10 日
ＵＲＬ　：https://www.truedata.co.jp/
～事業内容～
全国の消費者購買データを扱うビッグデータプラットフォームを運営。
POS/ID-POS など消費者データ分析や購買行動分析ソリューションを小売業、消費財メーカー等に開発・提供。データマーケティング支援。

＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞
株式会社 True Data　〒105-0012 東京都港区芝大門 1－10－11 芝大門センタービル 4 階
広報室
ＨＰお問い合わせフォーム　https://www.truedata.co.jp/contact