報道関係各位

2024 年 7 月 23 日
株式会社ナウキャスト
株式会社 Bamoove
株式会社 Finatext ホールディングス

# ナウキャストとバムーブ、人流データを用いた売上予測モデルで いちご飴専門店などを運営するグッドアイディアカンパニーの新規出店判断を支援

株式会社ナウキャスト（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：辻中 仁士、以下「ナウキャスト」）と株式会社 Bamoove（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：嵜本 将光、以下「バムーブ」は共同で、人流データを用いた売り上げ予測モデルで GOOD IDEA COMPANY 株式会社（本社：奈良県北葛城郡、代表取締役社長：竹森 俊彦、以下「グッドアイディアカンパニー」）の新規出店判断を支援しました。

**■背景**

インバウンド客や若者層が多く集まる都市部の飲食店運営においては、各種データを活用しながら変化の激しいトレンドや需要を正確にとらえ、ターゲット顧客に合わせたサービス提供や最適な立地選定を行う必要があります。商圏内の多様なデータを活用して市場環境や地域特性を理解し新規出店の収益予測などを行う商圏分析では、従来、人口統計や地理統計、顧客データといったデータが用いられてきましたが、よりリアルタイムに通行量を把握できる人流データに注目が集まっています。

東京・原宿竹下通りにていちご飴専門店「Strawberry Fetish（以下「ストロベリーフェチ」）」などを運営するグッドアイディアカンパニーでは、店舗展開をしていくにあたり、新店の物件情報が出たときに、目測での通行量調査や、担当者の勘や経験などから売上予測を立て出店の可否を決定しているため、出店の機会ロスや誤った売上予測による出店判断などの課題を抱えていました。

**■協業の概要**

ナウキャストは、KDDI の動態分析ツール「KDDI Location Analyzer」から得られる人流データとグッドアイディアカンパニーから提供された売上データを用いて売上予測モデルを構築し、店舗前の年間通行量から売上を予測できるかを検証しました。その検証結果を受け、バムーブがグッドアイディアカンパニーに対して立地選定に関するコンサルティングを行いました。

**■検証の概要**

◯目的
・店舗前の年間通行量から売上を予測できるかを検証

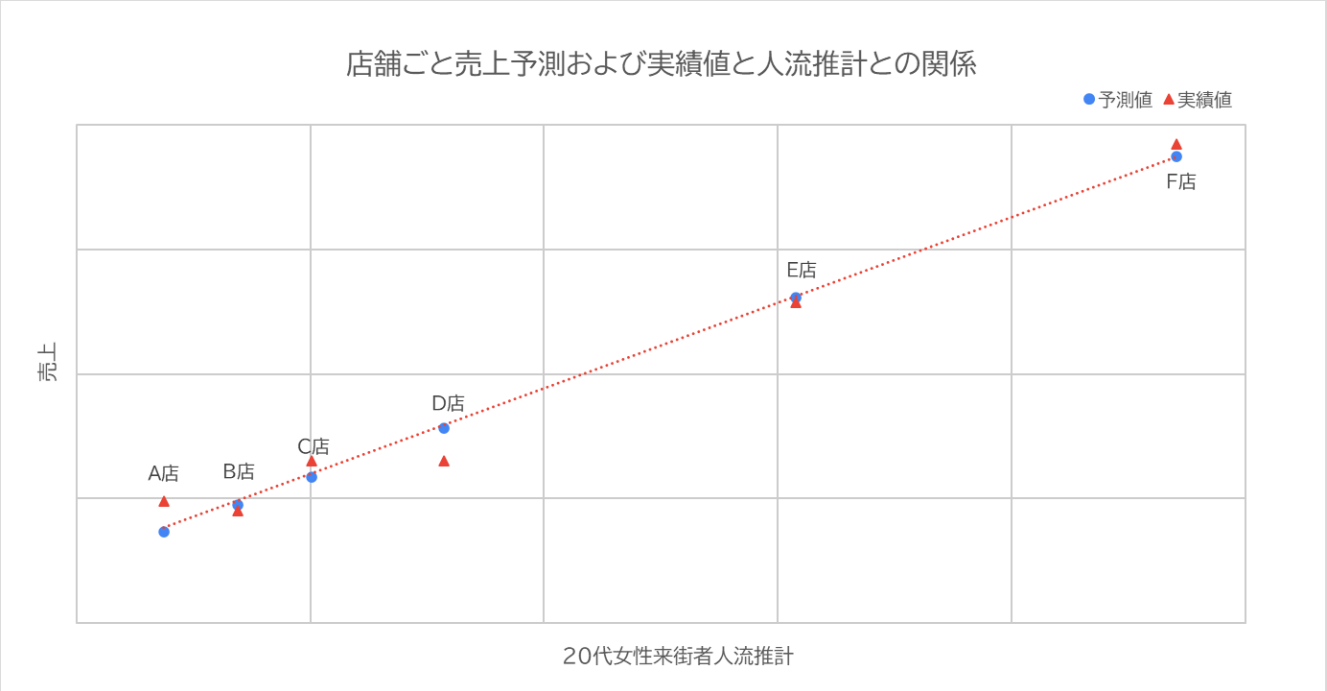
◯利用データ
・「ストロベリーフェチ」の既存の路面店 6 店舗の 2023 年の売上データ
・10 時～22 時に各店舗前を通行した 20 代女性の 2023 年の人流データ

◯検証方法

正解データを既存店の売上とし、店舗のターゲットとなるセグメントに絞った人流データを説明変数として売上予測モデルを構築。実績値との乖離を検証した。

◯結果
「ストロベリーフェチ」の店舗前通行量と売上には正の相関が見られたことから、店舗前通行量による売上予測モデルについては一定の実用性があることが示唆された。

◯検証イメージ




**■今後について**
ナウキャストとバムーブは今後も、人流データを様々なオルタナティブデータと組み合わせるなどして商圏分析の精度を向上させ、グッドアイディアカンパニーをはじめとする店舗型飲食店のマーケティングを支援していきます。

以 上

**【株式会社ナウキャストについて】**
株式会社ナウキャストは、東京大学経済学研究科渡辺努研究室における「東大日次物価指数(現:日経 CPINow)」プロジェクトを前身として 2015 年に設立された、オルタナティブデータのリーディングカンパニーです。次世代金融インフラの提供を通して組込型金融を実現する Finatext グループにおいて、ビッグデータ解析事業を担っています。POS データやクレジットカードの決済データ、求人広告データなどの「オルタナティブデータ」を多数扱い、生成 AI を活用した事業者の業務支援に取り組んでいます。また、独自の経済指数を開発し、経済統計のリアルタイム化、企業の経営戦略の見える化を行い、国内外 250 社以上の金融機関、シンクタンク、政府、政府系金融機関、海外ヘッジファンド等の資産運用、経済調査業務を支援しています。

| | | |
|---|---|---|
| 会社名 | ： | 株式会社ナウキャスト |
| 代表者 | ： | 代表取締役 CEO 辻中 仁士 |
| 設立 | ： | 2015 年 2 月 |
| 所在地 | ： | 東京都千代田区九段北一丁目 8 番 10 号 住友不動産九段ビル 9 階 |
| 公式サイト | ： | https://nowcast.co.jp/ |

**【株式会社 Bamoove について】**

株式会社 Bamoove（バムーブ）は、焼きたてチーズタルト専門店 PABLO などを運営する株式会社ドロキア・オラシイタのグループ会社として 2023 年に設立された多店舗展開支援・FC 展開支援の専門会社です。自グループで5年間で10 ブランド120店舗以上を展開してきた実績を元に、独自ノウハウとネットワークで店舗の多店舗展開・FC展開を支援しています。

全国対応できるプロフェッショナル人材を抱えており、物件については商業施設・路面いずれもの物件情報の収集・設備確認・契約交渉から締結までの対応、FC 展開については、本部構築・契約書作成・法廷開示書作成・加盟開発の支援まで一気通貫し、その会社のビジョン・事業規模・業態に即した形で伴走しながらサポートすることが特徴です。現在は、60 社以上の店舗展開の支援をしています。

| | | |
|---|---|---|
| 会社名 | ： | 株式会社 Bamoove |
| 代表者 | ： | 代表取締役　嵜本将光 |
| 設立 | ： | 2023 年 1 月 |
| 所在地 | ： | 大阪府大阪市西区江戸堀 1-16-22 |
| 公式サイト | ： | https://www.bamoove.jp/company/ |