NEWS RELEASE

各位

2024.7.25
株式会社アイズ

マーケティングセミナーイベント「第 15 回メディアレーダーWEEK 2024 秋」開催決定

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロース：5242）が運営する No.1*の広告業界のプラットフォーム「メディアレーダー」は、2024 年 9 月 9 日(月）～ 13 日(金)の 5 日間で、マーケティングセミナーイベント「第 15 回メディアレーダーWEEK 2024 秋」を開催します。



■開催概要

イベント名：第 15 回メディアレーダーWEEK 2024 秋
主催　　：株式会社アイズ
開催期間　：2024 年 9 月 9 日(月）～ 13 日(金)

視聴方法　：オンライン(Zoom)
申込費用　：無料

開催テーマの詳細はこちら▼
https://media-radar.jp/contents/meditsubu_seminar/mr-week15?a=td

■メディアレーダーWEEK について

広告業界のプラットフォームであるメディアレーダーは、1 週間でさまざまな広告・マーケティングジャンルのセミナーを行うオンラインセミナーイベント「メディアレーダーWEEK」を年 4 回(3 月・6 月・9 月・12 月)開催しています。

登壇企業実績

これまでの「メディアレーダーWEEK」には、グーグル合同会社、楽天グループ株式会社などの業界を牽引する大企業をはじめ、株式会社講談社や日本テレビ放送網株式会社などのマスメディアを手掛ける企業の登壇実績があります。さらに、株式会社マイナビ、株式会社 TVer、スマートニュース株式会社などのメディア運営企業も数多く登壇しています。
また、SNS マーケティングや Web 集客などの人気テーマに加え、Z 世代やシニア向けといったターゲット層別のテーマなど、さまざまなジャンルのテーマが開催されてきました。広告・マーケティングに特化したメディアレーダーならではのテーマが開催されている「メディアレーダーWEEK」。ここでしか聞けないテーマも多いことから、イベント開催以来、多くの方に支持されています。



Copyright© 2024 EYEZ,INC. All Rights Reserved

<過去開催テーマ一覧(一部抜粋)>

メディアレーダーWEEK 2024(第 13 回・第 14 回・第 15 回開催)　登壇企業

TBS ラジオ/朝日放送グループホールディングス/エフエム東京/マイナビ/ヒット/PIVOT
MERY/radiko/オトナル/ジーニー/スマートシェア/コムニコ/PECO /ウィルゲート/音生
幻冬舎ゴールドオンライン/CCCMK ホールディングス/ウェザーニューズ/マインドフリー
名古屋テレビ放送/D2C R /IMAGICA IRIS/ジオテクノロジーズ/イースリー/オノフ/かっこ
サンドディー・アイ・ジー/on the bakery/ケアネット/バンカブル/バカン/ビズヒント/A
WizBiz/スリーツープロダクツ/KDC/NOMAL /KIYONO/アイズ/ファン・マーケティング
hunny/トレンド・プロ/Cuez/munic/eggside/ウィナス/クロスリスティング/NAPBIZ
ディーエムエス/僕と私と/サンドディー・アイ・ジー/データ X Omelette/vartique/one
ジェイ・スポーツ/ギフトパッド/BI.Garage/LMI グループ/UltraImpression/AandI
Leading Communication /カルテットコミュニケーションズ/WAmazing/フラッグシップ
オーケストラ/アシモト制作/AirSol/KURO HOLDINGS/IT&Plucktice/オースタンス/
ファイブゲート/Algoage/Guidable
※順不同、敬称略

【メディアレーダーついて】
メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と広告・マーケティングサービス提供元を結ぶ、広告業界のプラットフォームです。広告宣伝・マーケティング・PR 業務従事者における広告業界向けプラットフォームサービスの「認知度」「導入率」「利用率」で No.1*を獲得しています。
https://media-radar.jp/

会員登録すると、掲載社がメディアレーダー内に公開している広告・マーケティング資料・動画・記事コンテンツを無料で閲覧することや、広告業界向けのセミナーへの申し込み・案件登録を無料で行えます。

会員登録はこちら▼
https://media-radar.jp/add_pre_mr.php?ref_url=/add%CC%B2pre%CC%B2mr.php?a=td

・開催予定の広告・マーケティングセミナーの参加申し込み▼
https://media-radar.jp/seminar_list.php?a=td

・今すぐ見られる広告・マーケティングセミナー動画の視聴▼
https://media-radar.jp/video_list.php?a=td

・会員限定記事コンテンツの閲覧▼
https://media-radar.jp/contents/trend?a=td

・案件登録（提案募集）▼
https://media-radar.jp/add_pre_consultation.php?a=td

また、掲載社は資料ダウンロードや動画視聴した方の会員情報、セミナーの申込者情報を取得することができるため、見込み顧客を獲得する手段として活用できます。

掲載社登録はこちら▼
https://media-radar.jp/baitai.php?a=td

【株式会社アイズについて】
2007 年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内 No.1*の広告業界のポータルサイト「メディアレーダー」などを運営しています。2022 年、テクノロジー企業成長率ランキング 「Technology Fast 50 2022 Japan」を受賞。2022 年 12 月 21 日、東証グロース上場。（証券コード：5242）

・所在地：〒150-0002　東京都渋谷区渋谷 3-12-22　渋谷プレステージ 7 階
・設立日：2007 年 2 月 14 日
・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
・コーポレートサイト URL：https://www.eyez.jp/

*調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2023 年 9 月

株式会社アイズ
東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）
Contact： 03-6419-8505
https://www.eyez.jp/inquiry/