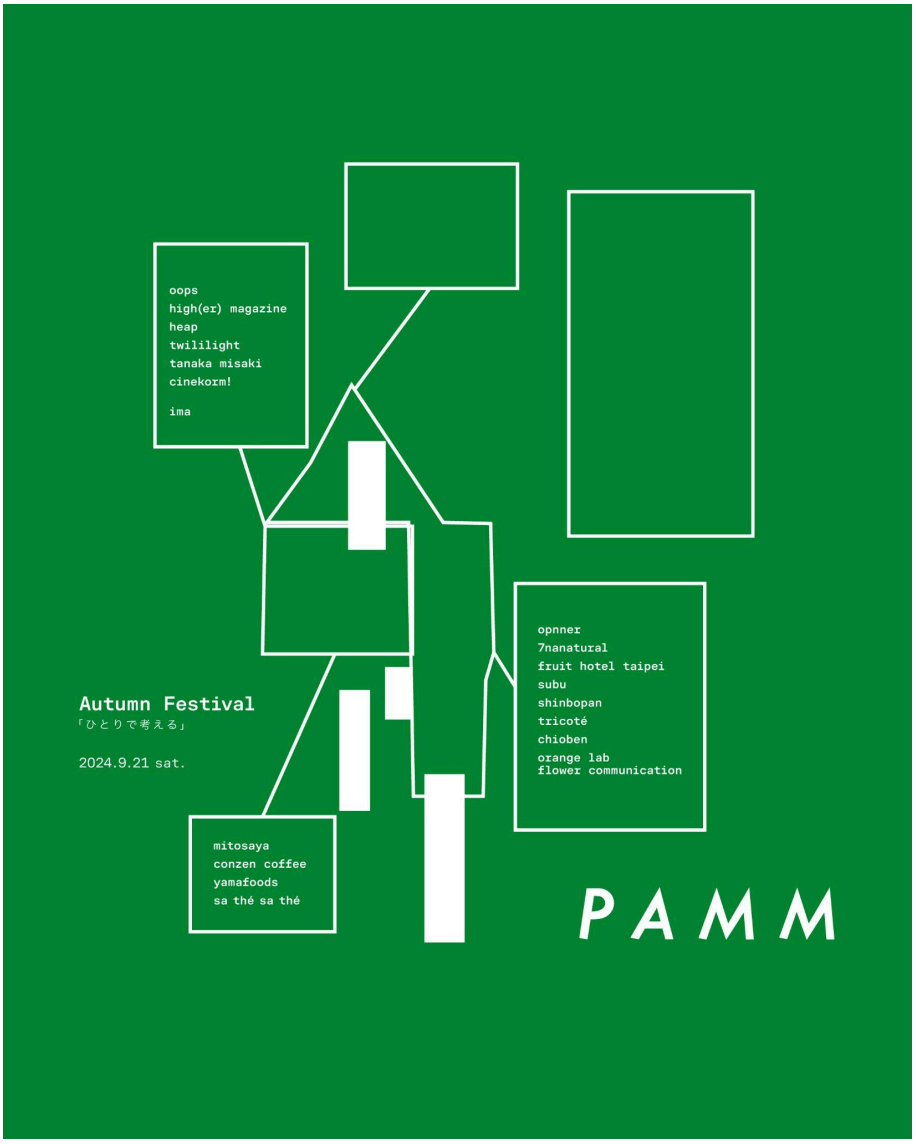
各位

2024年8月1日
株式会社yutori

ホームウェアブランド『PAMM』が、9/21(土)に「PAMM祭り」を渋谷パルコで初開催

”ひとりで考える” をテーマに、SUBUやchiobenなど衣食住、様々なカルチャーが集結



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）が展開するホームウェアブランド 『PAMM』は、SHIBUYA PARCOオープン1周年を記念し、コミュニティを総集したイベント、「PAMM祭り」を2024年9月21日（土）に開催します。

本イベントは ”ひとりで考える” をテーマに、ファッションのみならずアートや文学、音楽、衣食住といった日々の暮らしに根付いた様々なカルチャーが集結。心地よい生活を提案する日本発のサンダルブランド「SUBU（スブ）」をはじめ、PAMMと二度のコラボレーションを行なうharu.が編集長を務めるインディペンデント雑誌「HIGH(er) magazine（ハイアーマガジン）」、美しい見た目と斬新な味が魅力のお弁当「cihoben（チオベン）」などの参加が決定いたしました。
また、シルクスクリーンイベントや、一味違ったフリーマーケットなど、「PAMM祭り」でしか体験できない、購入できないアイテムも多数取り揃えております。

夏から秋に変わりつつある空の下で、今年最後のどんちゃん騒ぎをお楽しみください。

—

＜　2024年PAMM祭りテーマ「ひとりで考える」　＞

PAMMは渋谷パルコの4階に店舗を持っています。
嬉しいです。
その店舗開店一周年を記念して賑々しくも厳かな「PAMM祭り」を開催いたします。

お祭りですから賑々しく。
揃いも揃った屋台では各界のスペシャリスト達がそれこそ軒を連ね、
PAMMファミリーが皆様をお出迎えいたします。
にぎやかに！

では厳かとは？
かつて行った地元の晩夏のお祭りを思い出してみてください。
先ほどまでの人混み喧騒は嘘のような、
静かな夜の帰り道。
遠くで微かに太鼓音頭を聴きつつの、
あの娘の浴衣姿が脳裏で揺らぎながらも、
なぜだか色々と考えながら帰ったはずです。
自分。
祭りのあと。
星空。
ふるさと。

このPAMM祭りはそのテーマを「ひとりで考える」としました。

そのために屋台の店主達にも「売る⇄買う」だけではない何か「考える」きっかけになるような仕掛けをお願いしています。
書店の店主の選書はあなたを「考え」させるセレクトをし、
パン屋さんは「考える」きっかけをそのメニューにのせます。
あなたの考えを聞いてカクテルを作る酒屋さんや、
なにがしのおまけがついたお弁当屋さん、
ワケあってここでしか買えない一点物を並べる靴屋さん、
フリーマーケットでは出展者全員がその出品のコンセプトを書き添えます。

ここからがこの祭りのテーマ「ひとりで考える」の場面です。
にぎやかで酔いぷった楽しかった渋谷パルコからの一人になった地下鉄の帰り道。
車窓に映る自分の顔を見つつの反芻。
様々な店主達との会話。
タトゥー屋さんに聞かれて答えた自分の好きな人のことや、
飲んだお茶に語られた香りと思い出のこと、
屋上から見た夕焼に流れ溶けた彼の歌声の歌詞がリフレインしている脳裏。
そう「ひとりで考える」とは、
PAMM祭りのあと「一人」になった時に少しだけ「考える」帰路がありますように、と。
秋の星空の帰り道、
自分。
祭りのあと。
星空。
ふるさと。

「思考を纏う」をテーマにしているブランドPAMM。
お祭りだから気合いを入れてどんちゃん騒ぎを目論みますが、
センチメンタルな思考も忘れない。
それがPAMMでありPAMMユーザーの皆様です。

皆様の気合の入ったどんちゃん騒ぎを心よりお待ちしております。

spoken words project
飛田 正浩

—



■ 開催概要

【 PAMM祭り 2024 “ひとりで考える” 】

開催日時：2024年09月21日(土) 12:00-20:00 (最終入場は19:00まで)

※当日はチケット完全予約制となります。詳細はPAMM公式インスタグラムにて順次告知予定ですので、続報をお待ちくださいませ。

開催場所：〒150-8377

東京都渋谷区宇田川町１５−１

渋谷PARCO 10F

JR「渋谷」駅 ハチ公口から徒歩8分

【出店者ラインナップ】(順不同・敬称略)

chioben

mitosaya

山フーズ

SA THÉ SA THÉ

CONZEN COFFEE
シンボパン
たなかみさき
opnner
HIGH(er) magazine
SUBU
TRICOTÉ
fruit hotel taipei
ORANGE LAB
twililight
7nanatural
Oops
cinekorm!

主催：株式会社yutori

■ PAMM

ファッションブランド"spoken words project"がディレクションするホームウェアブランド。オーガニックコットンや再利用素材などサステナブルのアイテムを中心に展開。着る人が自分を考え、そして手に取るブランドを目指しています。
オフシャルストア：https://pammpamm.store/
Instagram：https://www.instagram.com/pammofficial/

■ spoken words project

デザイナーの飛田正浩主宰のファッションブランド。多摩美術大学染色デザイン科在学中から様々な表現活動を「spoken words project」として行う。卒業を機にブランドとして改め、1998年東京コレクションに初参加。
手作業を活かした染めやプリントを施した服作りに定評がある。現在、アーティストのライブ衣装や舞台美術、テキスタイルデザインも手掛け、ファッションの領域を超えて活動中。
オフィシャルサイト：https://spokenwordsproject.com/

■ yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は190万人（2024年6月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で25店舗（2024年3月末時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。
yutori web：https://yutori.tokyo/

【本件に関するお問い合わせ先】
yutori PRESS　E-mail：pr@yutori.tokyo