2024 年 9 月 17 日
株式会社 Orchestra Holdings
（証券コード：6533）

デジタルアイデンティティ、生成 AI を活用したクリエイティブプラットフォーム成功事例（人材サービス分野）

株式会社 Orchestra Holdings（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中村 慶郎）の子会社である株式会社デジタルアイデンティティ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木 謙司）は、生成 AI を利用したクリエイティブ制作プラットフォームを開発し、昨年よりテスト運用を開始しております。実際のプロジェクトにおいて、広告成果の拡大および業務効率化の観点で成果を確認できたため、正式に社内ローンチし、全社的に活用を開始しました。

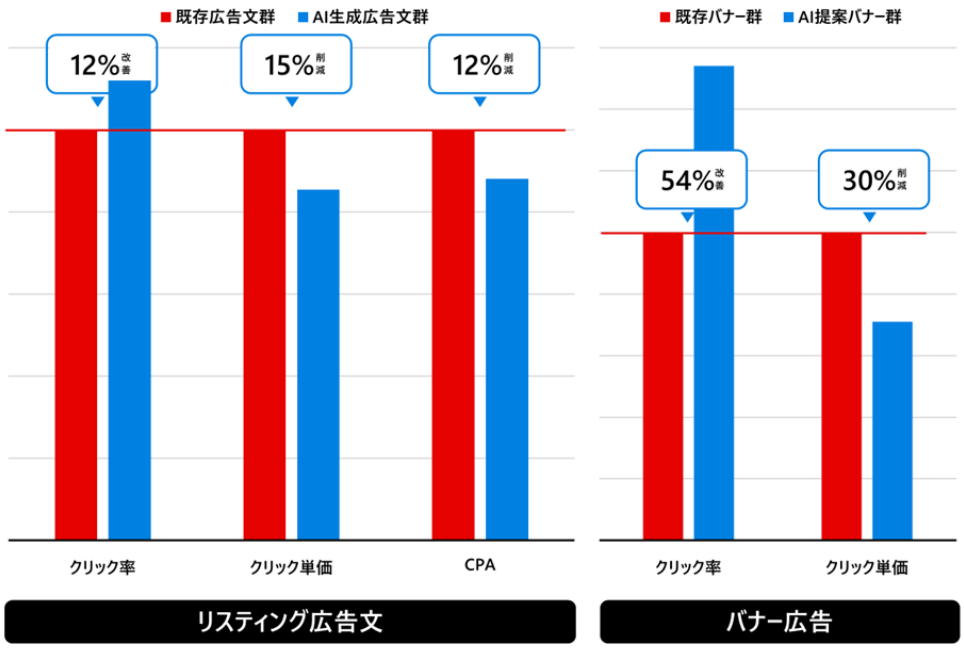
とくに広告クリエイティブチームの業務効率化・人材の早期戦力化が可能になり、より一層、高速かつ多様なクリエイティブ提案をすべてのクライアント企業に対して提供できるよう支援体制が強化されました。

本リリースでは、人材サービス分野において、このツールを導入したことによる広告パフォーマンスの改善事例を中心にご紹介いたします。

■人材サービス分野での成功事例

1. 成果の改善

人材サービス分野の広告プロジェクトにおいて、生成 AI を利用したクリエイティブ制作プラットフォームを導入し、大幅な成果改善を実現しました。



●リスティング広告文の生成

AI によるリスティング広告文案の生成機能を活用し、既存の広告文に対してクリック率が平均 12%改善、最良では 15%改善。クリック単価においても 15%削減される成果を上げました。また CPA（コンバージョン単価）は 12%削減しています。この効果により、リスティング広告全体の効率化につなげることができました。

●バナー広告での改善

AI が提案したコピー案および画像素材を採用してバナー広告を制作しました。結果として、クリック率は既存のバナー広告と比較して平均 54%改善、最良では 200%近く改善したバナーも見られ、クリック単価は 30%削減されました。この成功により、広告費を抑えつつ、より多くの求職者を集客することができました。

●独自画像の生成

AI によって生成された画像をランディングページ（LP）に使用した結果、コンバージョン率が 5%以上向上し、CPA（コンバージョン単価）は 12%削減されました。

これらの成功事例を通じて、人材サービス分野における広告パフォーマンスが大幅に向上し、費用対効果も大幅に改善しました。

2. クリエイティブ提案の質向上と会議の効率化

生成 AI を利用したクリエイティブ制作プラットフォームを活用することで、クリエイティブ提案のスピードも大幅に向上しました。従来の手動作業に比べ、短期間で多様なアイディアを提案できるようになりました。これにより、会議の場で検討するクリエイティブのアイディア数が増加し、より多角的かつ有意義な議論が可能になっています。

AI によって数十種類のコピー案やビジュアル案が瞬時に生成されるため、会議においてはその中から最適な案を選び、方向性を迅速に決定できます。結果として、意思決定のスピードが加速し、限られた時間の中でより多くの選択肢を検討することが可能になり、クリエイティブの質が向上しました。

また、提案のバリエーションが増えたことで、クライアントや社内の関係者とのディスカッションが活発化し、より斬新で効果的なアイディアが生まれるきっかけとなっています。ツールの導入によって、クリエイティブ制作のプロセスが効率化されただけでなく、会議自体が実り多いものとなり、プロジェクト全体の成果向上に貢献しています。



3. 制作リソース削減の実績

成果の向上に加え、当社のプラットフォームはクリエイティブ制作業務において以下の効率化が実現されました。



● アイディア出し（訴求軸・コピー）

AIによる大量の広告文案生成が
可能となり、工数の50％削減に成功

バナー用のコピー案をAIが自動生成し、
提案にかかる時間を30％短縮。

効率的な提案プロセスにより、
複数のアイデアを素早くテストし、
最適なクリエイティブを
選定できるようになりました。

● アイディア出し（画像）

素材選定工数の35％削減

コピー案に最適な画像を
AIが自動で提案する機能により、
素材選定にかかる工数が
35％削減されました。

■生成 AI を利用したクリエイティブ制作プラットフォームの概要

当社のクリエイティブ制作プラットフォームは、人材サービス分野を含むさまざまな業界において、クリエ

イティブ提案・制作の効率化と成果の向上を実現しています。

●INPUT：クライアントのウェブサイトから商品やサービスに関する情報を自動で取得し、クリエイティブ考案に必要なデータを集約。また人による追加インプットも可能。

●OUTPUT（訴求軸）：AI が 3 つの異なるパターンでコピー案と広告文を提案。

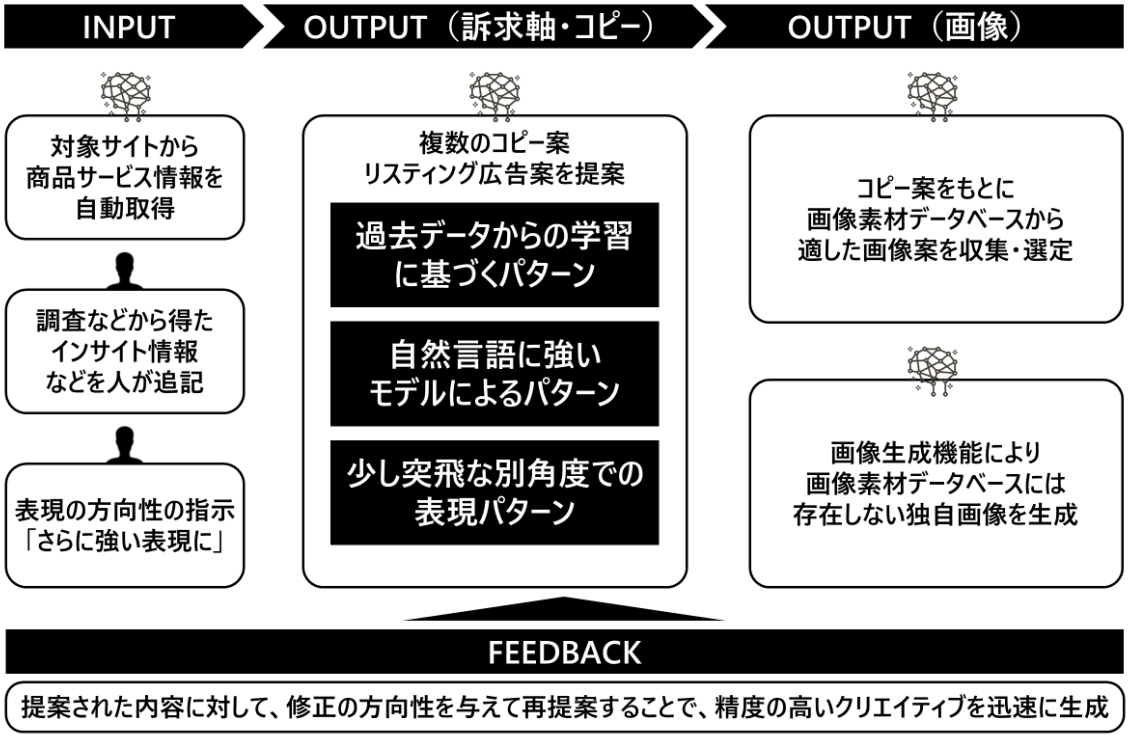
・過去の配信実績データに基づくパターン

・自然言語に強いモデルによるパターン

・ランダム性を強調し、斬新な表現を試すパターン

●OUTPUT（画像）：コピー案に適した画像を素材画像の中から自動選定するほか、独自の画像生成機能も搭載。

●FEEDBACK：フィードバック機能を使い、提案内容を修正し再提案することで、精度の高いクリエイティブを迅速に生成。



■今後の展望とアップデート計画

「広告パフォーマンスの向上」「クリエイティブ制作の効率化・高速化」はクライアントから高い評価を頂いておりますが、今後は、AI 技術をさらに発展させ、広告クリエイティブ全般や SEO、デジタル広告運用など、マーケティング全体での AI 活用を推進していきます。

AI を活用したプラットフォームの開発を進めることで、今後もクライアントのビジネスを強力に支援してまいります。

■株式会社 Orchestra Holdings

所在地:東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号

代表取締役社長：中村 慶郎

事業内容: グループ戦略の立案、実行および子会社経営管理

URL：https://orchestra-hd.co.jp/

■株式会社デジタルアイデンティティ

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南 5F

代表者：代表取締役社長　鈴木 謙司

事業内容：DX 支援、WEB サイト構築、MA、CRM、WEB 広告、SEO 等デジタルマーケティング事業全般

URL：https://digitalidentity.co.jp/

■本件に関するお問い合せ

株式会社 Orchestra Holdings コーポレートマネジメント部門

E-mail：ir@orchestra-hd.co.jp