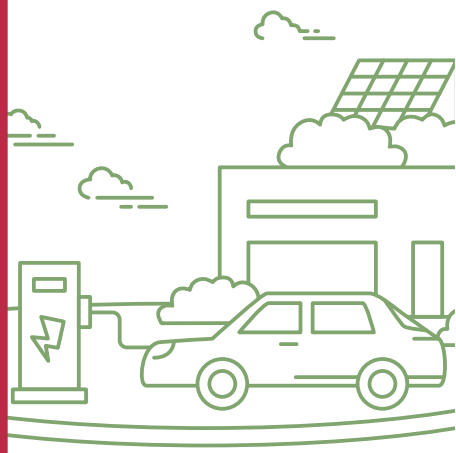
RICOH
imagine. change.



RICOH Group
ESG Data Book 2024

リコーグループ
ESGデータブック 2024





CONTENTS

Basic Data 基本情報	Company Data	会社基本情報	01
	Financial Data	財務データ	02
	Concept of Sustainability	サステナビリティの考え方	03
	Materiality and ESG Targets	マテリアリティ(重要社会課題)とESG目標	04
Governance ガバナンス	Corporate Governance	コーポレート・ガバナンス	08
	Risk Management	リスクマネジメント	12
	Compliance	コンプライアンス	16
	Tax Strategy	税務戦略	16
	Information Security	情報セキュリティ	17
Environment 環境	Environmental Management	環境マネジメント	18
	Eco Balance	エコバランス	19
	Energy Conservation / Prevention of Global Warming	省エネ・温暖化防止	21
	Resource Conservation and Recycling	省資源・リサイクル	24
	Pollution Prevention	汚染防止	27
	Conservation of Biodiversity	生物多様性保全	28
	Sustainable Products Program	サステナブルプロダクツプログラム	28
	External Recognition for Environmental	環境関連の外部評価結果	28
	Environmental Risk	環境分野のリスク	29
	Environmental Opportunities	環境分野の機会	30
Social 社会	Human Rights	人権	31
	Supply Chain Management	サプライチェーンマネジメント	32
	Human Resources	人材	34
	Occupational Health and Safety	労働安全衛生	37
	Customer Relationship Management	お客様満足	38
	Product Safety	製品安全	38
	Innovation Management	イノベーションマネジメント	39
	Social Contribution Activities	社会貢献	39
Commitment and Recognition		コミットメントと外部評価	41

Editorial Policy 編集方針

Ricoh publishes the ESG Data Book 2024 with the aim of focusing on the ESG-related data which it discloses separately through such channels as the Integrated Report and the corporate website. Please refer to the Ricoh Group Integrated Report 2024, the Ricoh Group Environmental Report 2024 and our website. It is positioned as a tool for stakeholders who have a strong interest in ESG investment. Referring to multiple ESG reporting guidelines, it has been organized according to ESG topics for easier reference. Looking ahead, we will continue to ensure that our ESG Data Book serves as an effective communication tool which contributes to consecutive dialogue. To do so, we will strive to improve the clarity of our reporting based on the valued feedback we received from our stakeholders.

この「リコーグループESGデータブック 2024」は、「リコーグループ統合報告書 2024」やウェブサイトなどで開示しているESG関連情報の中でもデータに特化してまとめています。「リコーグループ統合報告書 2024」や「Ricoh Group Environmental Report 2024」、ウェブサイトと合わせてご覧ください。主にESG投資に関心の高いステークホルダーにご参照いただくレポートとして複数のESGレポーティングガイドラインを参照の上、ESGの項目別に整理し情報の一覧性を高めています。
今後も皆様からのご意見を参考にしながらより分かりやすい報告書になるよう改善を図ることで、ステークホルダーの皆様との対話に資するコミュニケーションツールとしていきます。

Publication date 発行時期
September 2024 (Published every year as an annual report)
2024年9月（年次報告として毎年発行）

Reporting period 報告対象期間
FY2023 (April 1, 2023 to March 31, 2024)
2023年度（2023年4月1日～2024年3月31日）

Third-party verification of data データの第三者保証
Third-party verified data are marked with ☑.
第三者保証を取得しているデータに ☑ を付けています。

Scope of coverage 報告対象組織
Ricoh Co., Ltd. and its 242 consolidated subsidiaries (Ricoh Group (Global))
Organizations covered by the data are specified in tables or graph.
株式会社リコーおよび連結子会社242社（リコーグループグローバル）
表・グラフに対象組織を記載しています。

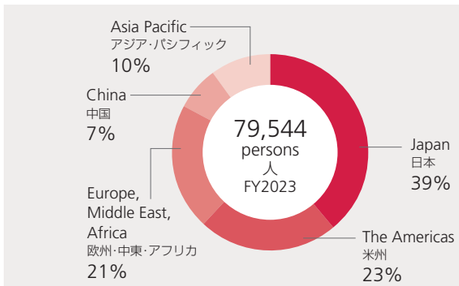
The environmental data have been revised in part retroactively due to M&A in some regions, coverage changes, and accuracy improvement.
M&A、データ取得範囲の変更および精度向上に伴い、
環境データの一部を過去に遡って見直しました。

Company Data 会社基本情報

Company name	Ricoh Co., Ltd.
Head office	3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku, Tokyo 143-8555 Japan
Representative director	Akira Oyama　President and CEO
Capitalization	135.3 billion yen (as of March 31, 2024)
Number of consolidated companies	242 companies (as of March 31, 2024)

会社名	株式会社リコー
本社所在地	東京都大田区中馬込1-3-6
代表取締役	社長執行役員　大山 晃
資本金	1,353億円（2024年3月31日現在）
連結対象子会社・関連会社数	242社（2024年3月31日現在）

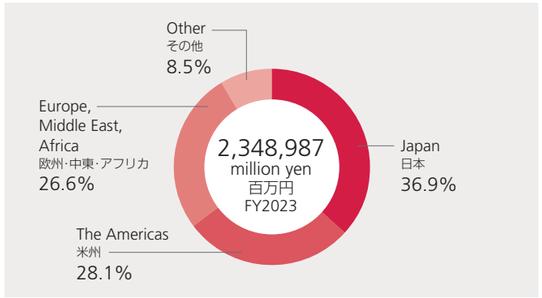
Total number of employees
グループ従業員数



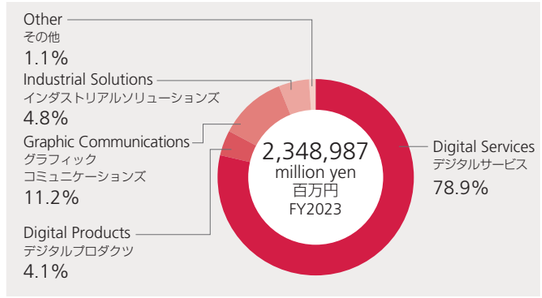
		Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Total number of employees グループ従業員数	Total 合計	person 人	81,184	78,360	81,017	79,544
	Japan 日本	person 人	30,369	29,454	31,800	31,064
	The Americas 米州	person 人	19,389	18,648	19,227	18,299
	Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ	person 人	16,136	15,729	16,234	16,867
	China 中国	person 人	6,823	6,541	6,135	5,483
	Asia Pacific アジア・パシフィック	person 人	8,467	7,988	7,621	7,831
Number of consolidated companies 連結対象子会社・関連会社数		Company 社	227	224	240	242

Financial Data 財務データ

Sales by geographic areas
地域別売上高



Sales by business segments
事業分野別売上高



		Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Sales 売上高	Total 合計	million yen 百万円	1,682,069	1,758,587	2,134,180	2,348,987
Sales by geographic areas 地域別売上高	Japan 日本	million yen 百万円	753,041	705,242	803,955	865,657
	Outside Japan 海外	million yen 百万円	929,028	1,053,345	1,330,225	1,483,330
	The Americas 米州	million yen 百万円	386,609	443,647	600,836	659,783
	Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ	million yen 百万円	393,409	450,178	546,462	623,718
	Other その他	million yen 百万円	149,010	159,520	182,927	199,829
Sales by business segments* 事業分野別売上高※	Digital Services デジタルサービス	million yen 百万円	1,376,613	1,428,192	1,684,356	1,852,847
	Digital Products デジタルプロダクツ	million yen 百万円	12,111	13,172	79,648	95,943
	Graphic Communications グラフィックコミュニケーションズ	million yen 百万円	159,909	187,082	234,843	262,127
	Industrial Solutions インダストリアルソリューションズ	million yen 百万円	108,878	110,791	113,572	111,743
	Other その他	million yen 百万円	24,558	19,350	21,761	26,327
Operating profit 営業利益		million yen 百万円	(45,429)	40,052	78,740	62,023
Profit (loss) attributable to owners of the parent 親会社の所有者に帰属する当期利益又は損失		million yen 百万円	(32,730)	30,371	54,367	44,176
Total assets 資産合計		million yen 百万円	1,887,868	1,853,254	2,149,956	2,286,175
Equity attributable to owners of the parent ratio 親会社所有者帰属持分比率		%	48.7	48.7	43.3	45.4
Capital investments 設備投資額		million yen 百万円	42,155	37,359	45,459	53,267
Depreciation for tangible fixed assets 減価償却費		million yen 百万円	45,389	39,851	41,995	44,020
R&D expenditure 研究開発投資		million yen 百万円	90,387	96,721	107,749	109,899
Ratio of R&D expenditures to sales 売上高研究開発投資比率		%	5.4	5.5	5.0	4.7
Return of Equity ROE（自己資本利益率）		%	-3.6	3.3	5.9	4.5

*Ricoh adopted a business unit structure from April 1, 2021. Based on this new business unit structure, Ricoh changed Operating Segment Information from fiscal 2021. We have accordingly retroactively revised numbers for the corresponding period of fiscal 2020.

※当社グループは2021年4月1日より社内カンパニー制を導入した。このため、2021年度より事業の種類別セグメントを変更している。この変更に関して、2020年度についても遡及適用した数値で表示している。

Concept of Sustainability サステナビリティの考え方

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Concept of sustainability https://www.ricoh.com/sustainability/sdgs/
サステナビリティの考え方 https://jp.ricoh.com/sustainability/sdgs/

Materiality for the Ricoh Group https://www.ricoh.com/sustainability/materiality/
マテリアリティ（重要社会課題） https://jp.ricoh.com/sustainability/materiality/

Driving Sustainability for Our Future

The mission and vision of the Ricoh Group are as follows: "At Ricoh, we empower individuals to find fulfillment through work by understanding and transforming how people work, unleashing their potential and creativity to realize a sustainable future." This mission is based on the founding spirit of "Love your neighbor" "Love your country" "Love your work" (the Spirit of Three Loves). The Ricoh Group strives for sustainability through a Three Ps Balance: Prosperity (economic activities), People (society), and Planet (environment).

To realize a society that continues to develop while maintaining a balance among these three Ps, it is essential for all companies to actively play their roles. The Ricoh Group believes corporate growth and the realization of a sustainable society are coextensive and is committed to exercising leadership in achieving this goal.

Sustainability management structure

We have established the ESG Committee for the purpose of continuously discussing environmental, social, and governance issues faced by the Ricoh Group at a management-level and leading the discussions to the quality enhancement of the entire Group.
The committee is a decision-making organization that meets quarterly chaired by the CEO and consists of GMC members including Internal Executive Director and business unit presidents*. The ESG Committee deliberates on future risks and opportunities for the business in the area of sustainability, identification of material social issues (materiality), and setting of ESG targets.

*Internal Audit & Supervisory Board Members participate as observers

持続可能な社会をビジネスの力で

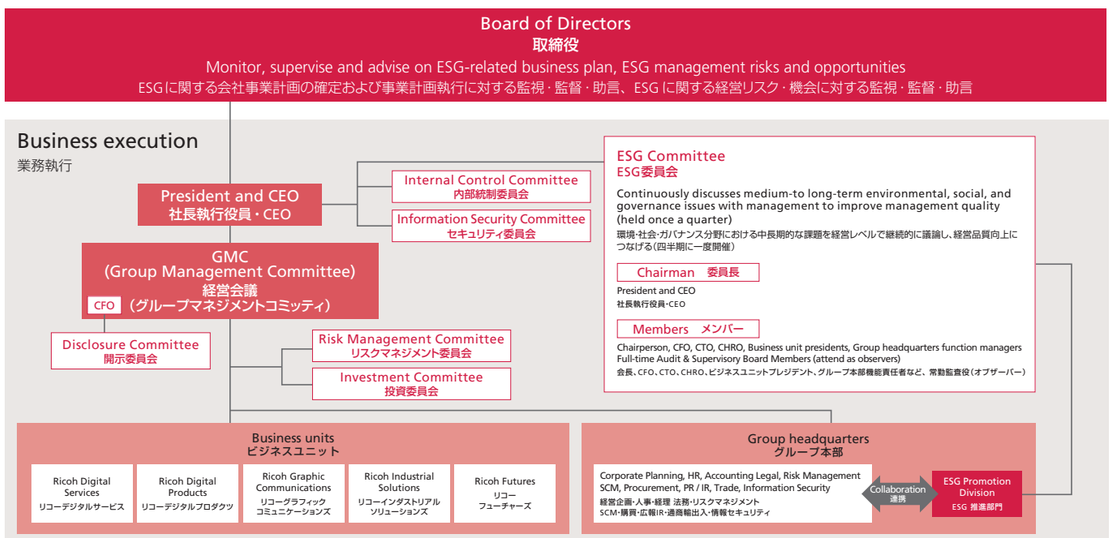
リコーグループは、「人を愛し　国を愛し　勤めを愛す」という創業の精神（三愛精神）に基づき、「"はたらく"に寄り添い変革を起こしつづけることで、人ならではの創造力の発揮を支え、持続可能な未来の社会をつくる」ことを使命と目指す姿としています。その上で、目指すべき持続可能な社会の姿を、経済（Prosperity）、社会（People）、地球環境（Planet）の 3つのPのバランスが保たれている社会「Three Ps Balance」として表しています。

この3つのPのバランスを保ちつつ発展し続ける社会の実現のために、すべての企業が積極的に役割を果たしていく必要があります。リコーグループは、企業の成長と持続可能な社会の実現は同軸であると捉え、その実現に向けてリーダーシップを発揮していきます。

サステナビリティ推進体制

環境・社会・ガバナンス分野における課題を経営レベルで継続的に議論し、グループ全体の経営品質向上につなげる目的でESG委員会を設置しています。ESG委員会はCEOを委員長とし、社内取締役を含むグループマネジメントコミッティ（GMC）メンバーとビジネスユニットプレジデントから構成※され、四半期に一度開催する意思決定機関です。ESG委員会では、サステナビリティ領域における事業の将来のリスク・機会や、重要社会課題（マテリアリティ）の特定、ESG目標の設定等について審議しています。

※ 社内監査役がオブザーバーとして参加をしています。



Materiality and ESG Targets
マテリアリティ（重要社会課題）とESG目標

Materiality and ESG Targets

The Ricoh Group positions ESG not as non-financial factors but as "future financial" factors that will impact our financial performance in the coming years and is advancing the integration of ESG into its management strategy and management systems. We review and set our materialities, which reflect our management philosophy, mid-term management strategy, and stakeholders' expectations, as well as the ESG targets as evaluation indicators of materiality, in conjunction with the formulation of our mid-term management strategy every three years.

マテリアリティとESG目標

リコーグループでは、ESGを非財務ではなく、数年後の財務につながる「将来財務」と位置づけてESGの経営戦略、経営システムへの統合を進めています。経営理念・中期経営戦略・ステークホルダーからの期待を反映したマテリアリティ（重要社会課題）とその評価指標としてのESG目標を、3カ年ごとの中期経営戦略の策定に合わせ見直し、設定しています。

Seven Material Issues and Strategic Intent
7つのマテリアリティと戦略的意義

	Materiality マテリアリティ	Strategic Intent 戦略的意義
Resolving social issues through business 事業を通じた社会課題解決	Creativity from Work "はたらく"の変革	To provide digital services that transform the way customers work, and help them improve productivity improvement and value creative. 人とデジタルの力で、はたらく人やはたらく場をつなぎ、お客様の"はたらく"を変革するデジタルサービスを提供し、生産性向上・価値創造を支援する
	Community and Social Development 地域・社会の発展	To contribute to the maintenance, development, and efficiency of community and social systems. We leverage our technical expertise and customer connections to expand the areas where we provide value. 技術×顧客接点力で、地域・社会システムの維持発展、効率化に貢献し、価値提供領域を拡大する
	Zero-Carbon Society 脱炭素社会の実現	To decarbonize the entire value chain and create business opportunities by contributing to carbon neutrality. バリューチェーン全体の脱炭素化に取り組み、カーボンニュートラルへの貢献を通じたビジネス機会を創出する
	Circular Economy 循環型社会の実現	To create business opportunities by building a circular economy business model for ourselves and our customers. 自社および顧客のサーキュラーエコノミー型ビジネスモデル構築によりビジネス機会を創出する
Robust management infrastructure 経営基盤の強化	Responsible Business Process 責任あるビジネスプロセスの構築	To earn stakeholder trust by taking a holistic view of our supply chain and minimizing ESG risks in our business processes. サプライチェーン全体を俯瞰してビジネスプロセスのESGリスク最小化を図り、ステークホルダーの信頼を獲得する
	Open Innovation オープンイノベーションの強化	To shift from a self-sufficient approach to a new value creation process that creates business to quickly resolve social issues. 社会課題解決型の事業を迅速に生み出すために、自前主義を脱却し新たな価値創出プロセスへの転換を図る
	Diverse and Inclusive Workforce 多様な人材の活躍	To foster a corporate culture where diverse employees can demonsrate their potential and transform themselves and the company into one that is resilient to change. 多様な人材がポテンシャルを発揮できる企業文化を育み、変化に強い社員・会社へと変革する

Executive compensation and ESG indicators

ESG indicators are incorporated into the remuneration of Directors and Executive Officers to clarify management responsibility for ESG initiatives and goal achievement. Please see page 11 Compensation for more detail.

役員報酬とESG指標

ESGの取り組みや目標達成に対する経営責任を明確にするため、取締役や執行役員の報酬にESG指標を組み込んでいます。詳細はp.11 報酬参照。

16 company-wide ESG targets and progress linked to seven material issues（FY2023〜FY2025)

7つのマテリアリティに紐づく16のESG目標と進捗(2023年度〜2025年度)

Resolving social issues through business　事業を通じた社会課題解決

Materiality マテリアリティ	2030 targets 2030年目標	ESG targets in 21st Mid-Term Management Strategy (End of FY2025) 21次中期経営戦略ESG目標(2025年度末)		FY2023 achievements 2023年度実績	Progress and actions towards achieving targets by FY2025 2025年度目標達成に向けた進捗と取り組み
Creativity from Work “はたらく”の変革	Contribute to“Creativity from Work”of all customers to whom we deliver Value 価値を提供するすべての顧客の“はたらく”の変革に貢献	Customer survey scores*1 顧客からの評価※1	29% 29%	Japan 26% North America 39% Latin America 65%*2 EMEA 25% APAC*3 17% 日本　26% 北米　39% 中南米　65%※2 欧州　25% APAC※3 17%	Sharing and horizontal deployment of best practices between regions 地域間の好事例共有と水平展開
Community and Social Development 地域・社会の発展	Contribute to the enhancement of social infrastructure for 30 million people 3,000万人の生活基盤向上に貢献	Number of people to whom we have contributed by improving social infrastructure 生活基盤向上貢献人数	20 million people 2,000万人	17.94 million people 1,794万人	
Zero-carbon Society 脱炭素社会の実現	Reduce GHG emissions by 63% for scope 1 and 2, and 40% for scope 3 Switch to 50% renewable electricity GHGスコープ1,2の63%削減およびスコープ3の40%削減 使用電力の再生可能エネルギー比率50%	GHG scope1, 2 reduction rate (vs. 2015) GHGスコープ1,2削減率(2015年比)	50%	50.6%	Progressing as planned 計画どおり進捗
		GHG scope 3 reduction rate (vs. 2015) GHGスコープ3削減率(2015年比)	35%	38.5%	
		Renewable energy utilization ratio 使用電力の再生可能エネルギー比率	40%	33.6%	
		Avoided emissions 削減貢献量	1.4million metric tons 1,400千t	1.1million metric tons 1,059千t	
Circular Economy 循環型社会の実現	Ensure efficient use of resources throughout the entire value chain and achieve 60% or less of virgin material usage ratio バリューチェーン全体の資源有効活用と製品の新規資源使用率60%以下	Virgin material usage ratio 製品の新規資源使用率	80% or less 80%以下	78.9%	

*1 Percentage of customers who rated Ricoh as a digital services company.
*2 A survey targeting solution customers in LA.
*3 APAC:Asia-Pacific

※1 デジタルサービスの会社としてご評価いただけたお客様の割合
※2 中南米はソリューション顧客を対象にした調査
※3 アジア・パシフィック

Robust management infrastructure　経営基盤の強化

Materiality マテリアリティ	21st MTS ESG Targets(End of FY2025) 21次中期経営戦略ESG目標(2025年度末)		FY2023 achievements 2023年度実績	Progress and actions towards achieving targets by FY2025 and actions 2025年度目標達成に向けた進捗と取り組み
Responsible Business Process 責任あるビジネスプロセスの構築	CHRB score*4 CHRBスコア*4	ICT sector top ICTセクタートップ	Self-assessment completed セルフアセスメント実施完了	Implementation of definite improvement activities for the identified priority issues 特定された優先課題の確実な改善活動の実施
	Compliant with NIST SP800-171 Coverage of Company's Core Business　Environment NIST SP800-171準拠 自社基盤事業環境カバー率	80% or more 80%以上	Identification and assessment of information to be protected underway 保護すべき情報の特定およびアセスメント実施中	Early identification and assessment of information to be protected 保護すべき情報の特定およびアセスメントの早期完了
	Low-compliance risk group companies 低コンプライアンスリスクグループ企業比率	80% or more 80%以上	Pulse survey completed for high-risk organizations 高リスク組織に対してパルスサーベイ実施完了	
Open Innovation オープンイノベーションの強化	Contracted Joint R&D ratio 共同研究・開発契約のウェイト	25%	23%	
	Digital service patent application ratio*5 デジタルサービス特許出願比率※5	60%	54.7%	
Diverse and Inclusive Workforce 多様な人材の活躍	Ricoh Digital Skills Level 2 or above rated employees（Japan） リコーデジタルスキル レベル2以上の人数(国内)	4,000 people 4,000人	2,855 people 2,855人	Progressing as planned 計画どおり進捗
	Process DX Silver Stage certified employee ratio*6 プロセスDX シルバーステージ認定者育成率※6	40%	21%	
	Engagement score*7 エンゲージメントスコア※7	Global: 3.91 Japan: 3.69 / North America: 4.18 / Latin America: 4.14 / EMEA: 4.01 / APAC: 4.15 グローバル: 3.91 日本: 3.69／北米: 4.18／中南米: 4.14／欧州: 4.01／APAC: 4.15	Global: 3.79 Japan: 3.57 / North America: 4.00 / Latin America: 3.90 / EMEA: 3.92 / APAC: 4.03 グローバル: 3.79 日本: 3.57／北米: 4.00／中南米: 3.90／欧州: 3.92／APAC: 4.03	
	Female-held managerial position ratio 女性管理職比率	Global: 20%(Japan:10%) グローバル: 20%(国内:10%)	Global: 16.5%(Japan:7.7%) グローバル: 16.5%(国内:7.7%)	

*4 Corporate Human Rights Benchmark: The International Human Rights Initiative that established by institutional investors and NGOs, selects and evaluates approximately 250 global companies from five sectors (agricultural products, apparel, extractives, ICT, and automotive).
*5 Ratio of patent applications related to digital service contribution business to the total number of patent applications.
*6 Percentage of personnel trained with a track record based on Process DX template (Parameter is the total number of personnel in the organization to be trained in each business unit)
*7 Based on Gallup Q12 Mean

※4 Corporate Human Rights Benchmark : 機関投資家とNGOが設立した人権関連の国際イニシアチブ5セクター(農産物,アパレル,採掘,ICT,自動車)のグローバル企業から約250社を選定して評価
※5 特許出願数に占めるデジタルサービス貢献事業に関する特許出願数の割合
※6 プロセスDXの型に基づいたプロセス改善実績のある人材の育成率(母数は各ビジネスユニットの育成対象組織総人員数)
※7 Gallup社のQ12Meanスコアを採用

Resolving social issues through business

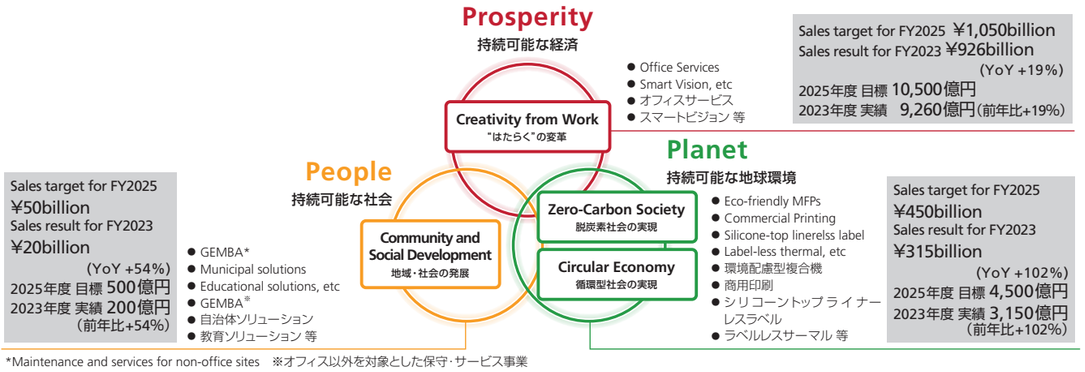
To demonstrate how we "Align ESG with business growth" to our stakeholders, we have identified businesses resolving social issues and the amount of contributions we make and set sales targets to be achieved by fiscal year 2025.

社会課題解決事業

ESGと事業成長の同軸化をより具体的にステークホルダーの皆様に示すため、社会課題解決に貢献する事業とその貢献金額を明確化し、2025年度までの売上高目標を設定しました。

Sales target for social problem-solving business･FY2023 results

社会課題解決型事業と売上目標･2023年度実績



Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Resolving social issues through business https://www.ricoh.com/sustainability/solve-social-issues
事業を通じた社会課題解決 https://www.ricoh.co.jp/sales/about/sustainability/solving-social-issues-through-our-business

Process of Identifying and Revising Materiality

STEP 1: Identifying Issues

In considering our mid-term management strategy, we evaluate the impact of changes in environmental and social trends, such as climate change and human rights, on our business activities, as well as the impact of our business activities on the environment and society, in terms of risks and business opportunities, and we identify issues that need to be addressed.

STEP 2: Prioritizing Issues

Prioritize the identified issues based on international guidelines such as the SDG Compass, GRI standards, and the concept of double materiality, as well as management philosophy, management and business strategies, opinions from external stakeholders, and priority management risks in line with the risk management system. The drafts of materiality and ESG targets are then prepared.

STEP 3: Management Decision

The materiality and ESG goals are deliberated and decided upon by the ESG Committee, which consists of the CEO as the Chairman, all Internal Directors, and Executive Officers. These decisions are made in conjunction with the financial goals of the mid-term management strategy and are approved by the Board of Directors before disclosure.

STEP 4: Performance Disclosure

Annual performance against ESG targets is disclosed annually by the ESG Committee, after confirmation with management.

マテリアリティの特定プロセス

STEP 1:課題の抽出

中期経営戦略の検討にあたり、気候変動や人権対応要請など、環境・社会動向の変化による自社の事業活動への影響、および自社の事業活動が環境・社会に与える影響を、リスクとビジネス機会の観点で評価し、対処すべき課題を抽出

STEP 2:課題の優先順位付け

抽出した課題に対して、SDGs CompassやGRIスタンダード、ダブルマテリアリティの考え方など国際的なガイドラインを踏まえ、経営理念、経営戦略・事業戦略、外部ステークホルダーからの意見、リスクマネジメントシステムに沿った重点経営リスクなどの優先順位付けを行い、マテリアリティおよびESG目標の素案を作成

STEP 3:経営の意思決定

マテリアリティおよびESG目標は、CEOを委員長とし、全社内取締役、執行役員で構成されるESG委員会にて審議・決定し、中期経営戦略の財務目標とともに、取締役会にて承認の上、開示

STEP 4:目標の設定・実績開示

ESG目標に対する年度ごとの実績は、ESG委員会で経営と確認の上、毎年開示

Corporate Governance コーポレート･ガバナンス

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Corporate governance https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html
コーポレート･ガバナンス https://jp.ricoh.com/governance/governance.html

The Ricoh Group is working to enhance its governance system in accordance with social awareness and various stakeholders aimed at strengthening competitiveness and continuously improving the system while ensuring transparency based on corporate ethics and legal compliance. In this way, the Ricoh Group will achieve continuous growth, and improve corporate value and shareholder value.

The Ricoh Group established The Ricoh Way as a set of guiding principles and values that serves as the foundation for all our business activities. The Ricoh Way, which comprises our founding principles and management philosophy (mission statement, vision statement and values statement), is the foundation of the Ricoh's management policy and strategy, and also is the basis of its corporate governance.

リコーグループは、経営者の活動を含む企業活動全体が社会的良識に適い、多様なステークホルダーの期待に応えられるように、企業倫理と遵法の精神に基づき、経営の透明性を確保しつつ、競争力の強化を目指したコーポレート・ガバナンスの充実に取り組んでいます。これにより、持続的な成長と企業価値・株主価値の向上を図っていきます。

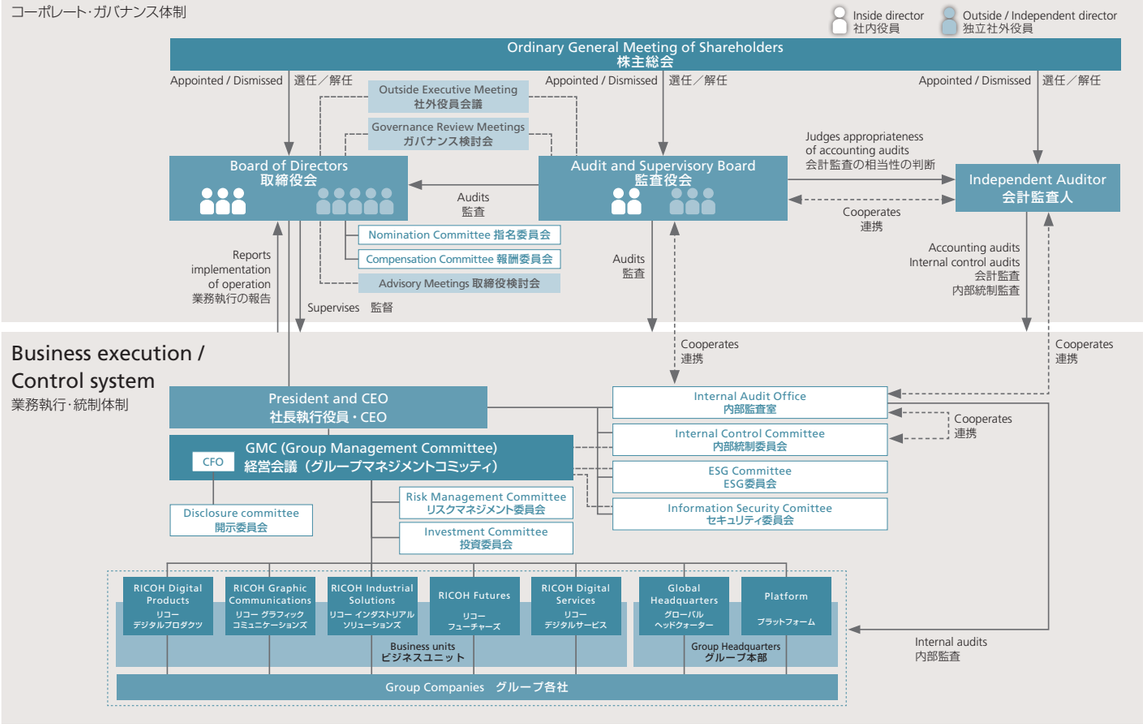
リコーグループは、企業活動の基礎となる理念・価値観を「リコーウェイ」として定めています。リコーウェイは、「創業の精神」および「私たちの使命・私たちの目指す姿・私たちの価値観」で構成されています。経営の方針・戦略はリコーウェイに基づき策定されるなど、リコーウェイは自律的なコーポレート・ガバナンスの根本的な考え方です。

For the following items, refer to the 124th ordinary general meeting of shareholders. https://www.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting124.pdf
下記項目の詳細は「第124回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 https://jp.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2024/pdf/meeting124.pdf

Policy 方針	Basic policies for corporate governance (page: 43) 「コーポレート･ガバナンスに関する基本的な考え方」(P.41-42)
Structure 体制	Corporate governance structure (pages: 43-76) 「コーポレート･ガバナンス体制」(P.41-74)

Corporate governance structure

コーポレート･ガバナンス体制



Board of Directors 取締役会

For the following items, refer to the 124th ordinary general meeting of shareholders. https://www.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting124
下記項目の詳細は「第124回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 https://jp.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2024/pdf/meeting124.pdf

Election criteria for directors 取締役の選任基準	Election criteria for directors (page: 77) 「取締役の選任基準」(P.75)
Chairman of the board of directors 取締役会議長	The board of directors (page: 48) 「取締役会」(P.46)
Standards for independence of directors 取締役の独立性基準	Standards for independence of outside directors and outside audit & supervisory board members (pages: 93) 「社外役員の独立性基準」(P.90)
Diversity policy for directors 取締役の多様性に関する方針	Diversity policy (page: 77) 「ダイバーシティについて」(P.75)
Directors' work histories and years of service as director 取締役の経歴·在任期間	Election of eight (8) directors (pages: 8-31) 「取締役8名選任の件」(P.13-30)
Performance evaluation of CEO / directors CEO／役員のパフォーマンス評価	Evaluation of CEO and CEO succession plan (pages: 80-82) 「CEO評価とサクセッションプラン」(P.78-80)
Evaluation of effectiveness of the board of directors 取締役会の実効性評価	Results Summary of the Evaluation of Effectiveness of the Board of Directors During Fiscal 2023 (pages: 89-91) 「2023年度　取締役会の実効性評価結果の概要」(P.86-88)
Link between compensation and medium- to long-term performance 中長期業績と報酬の連動	Matters concerning compensation for directors and audit & supervisory board members, etc. (pages: 83-87) 「取締役·監査役の報酬等に係る事項」(P.80-85)
Claw-back provision クローバック条項の適用	Notice regarding introduction of a stock-based incentive system with stock price conditions for directors of Ricoh https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/release/2019/pdf/0222_1.pdf 「取締役等に対する株価条件付株式報酬制度の導入についてのお知らせ」 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/release/2019/pdf/0222_3.pdf

		Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Board of directors structure (As of March 31 each year) 取締役会の構成（各年度3月末時点）	Board of directors 取締役	person 人	8	10	8	8
	Outside / Independent directors うち独立社外取締役	person 人	4	5	5	5
	Female directors うち女性取締役	person 人	1	1	1	1
Number of board meetings 取締役会開催回数		session 回	12	12	15	13
Board meeting attendance 取締役会出席率		%	100	100	99	100

Audit and Supervisory Board 監査役会

		Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Audit & supervisory board structure (As of March 31 each year) 監査役会の構成（各年度3月末時点）	Audit & supervisory board members 監査役	person 人	5	5	5	5
	Outside audit & supervisory board members うち社外監査役	person 人	3	3	3	3
	Female audit & supervisory board members うち女性監査役	person 人	0	0	0	0
Number of audit & supervisory board meetings 監査役会開催回数		session 回	14	14	14	14
Audit & supervisory board meeting attendance 監査役会出席率		%	100	97	97	100

Nomination Committee / Compensation Committee 指名·報酬委員会

		Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Nomination committee structure (As of March 31 each year) 指名委員会の構成（各年度3月末時点）	Nomination committee members 指名委員	person 人	5	6	5	5
	Outside directors うち社外取締役	person 人	3	4	4	4
Number of nomination committee meetings 指名委員会開催回数		session 回	6	8	13	9
Nomination committee meeting attendance 指名委員会出席率		%	100	100	98	100
Compensation committee structure (As of March 31 each year) 報酬委員会の構成（各年度3月末時点）	Compensation committee members 報酬委員	person 人	6	7	5	5
	Outside directors うち社外取締役	person 人	4	5	4	4
Number of compensation committee meetings 報酬委員会開催回数		session 回	5	6	10	8
Compensation committee meeting attendance 報酬委員会出席率		%	100	100	100	100

Structure and Skill Matrix of Officers 役員体制およびスキル一覧

Fields of expertise and skills
経験分野·スキル

Corporate management and business operation 企業経営·事業運営
Governance and risk management ガバナンス·リスクマネジメント
Finance and accounting 財務·会計·ファイナンス
Sustainability サステナビリティ
Technology and digitalization 技術·デジタル

(as of June 20, 2024)
（2024年6月20日時点）

male 男性 / female 女性			Years of service 在任年数	Nomination committee 指名委員会	Compensation Committee 報酬委員会	Skills スキル					Notable fields of expertise 特記すべき専門分野
Directors 取締役											
Yoshinori Yamashita 山下 良則	♂	Non-executive Director 非執行役員	12	●	●	✓	✓		✓		SCM and marketing SCM、マーケティング
Akira Oyama 大山 晃	♂		3			✓		✓		✓	Global marketing グローバルマーケティング
Takashi Kawaguchi 川口 俊	♂		1				✓	✓			Accounting, finance and investment management 財務、ファイナンス、投資管理
Keisuke Yokoo 横尾 敬介	♂	Chairperson of the Board 取締役会議長 Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	4	●	●	✓	✓	✓			Finance and investment management ファイナンス、投資管理
Sadafumi Tani 谷 定文	♂	Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	3	●	● Chair 委員長	✓	✓				Information analysis / distribution and communication 情報分析／発信、コミュニケーション
Kazuhiko Ishimura 石村 和彦	♂	Lead Independent Director 筆頭社外取締役 Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	2	● Chair 委員長	●	✓	✓			✓	Technology and ESG management 技術経営、ESG経営
Shigenao Ishiguro 石黒 成直	♂	Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	1	●		✓			✓	✓	Global business and manufacturing management グローバルビジネス、製造管理
Yoko Takeda 武田 洋子	♀	Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	1		●		✓	✓	✓		Economic / financial analysis 経済／金融分析
Audit & Supervisory Board Members 監査役											
Shinji Sato 佐藤 慎二	♂		3				✓	✓			Finance, accounting and internal controls 経理、財務、内部統制
Kazuo Nishinomiya 西宮 一雄	♂		–				✓			✓	SCM and production technology SCM、生産技術
Yo Ota 太田 洋	♂	Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	7	Observer オブザーバー			✓	✓			Corporate legal affairs 企業法務
Kunimasa Suzuki 鈴木 国正	♂	Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	–			✓				✓	Global management and digital business グローバル経営、デジタルビジネス
Toshihiro Otsuka 大塚 敏弘	♂	Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	–		Observer オブザーバー		✓	✓			Accounting audit 会計監査

*The table above represents the skills possessed by each Director and Audit & Supervisory Board Member that are deemed exemplary, and does not represent all of their knowledge and experience.

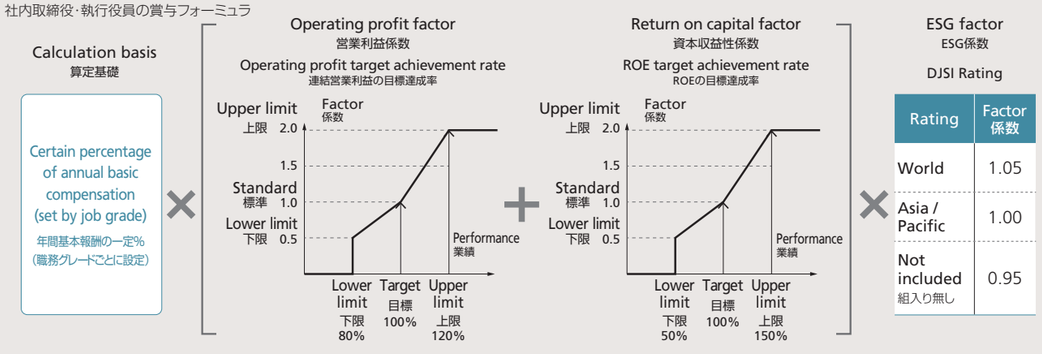
※上記一覧表は各取締役·監査役の有するすべての知見·経験を表すものではなく、代表的と思われるスキルを表した。

Compensation 報酬

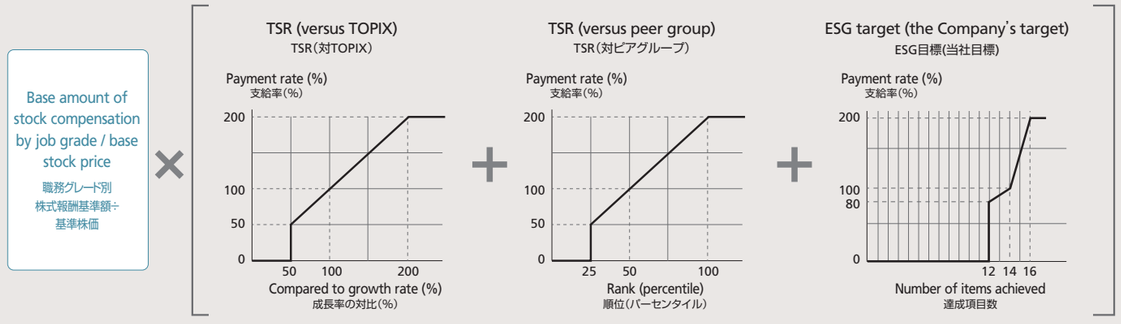
Breakdown of Director compensation
役員報酬の内訳

Type 報酬区分	Name 報酬名称	Internal Director 社内取締役	Outside Director 社外取締役	Comments 備考
Fixed 固定	Basic compensation 基本報酬	○	○	Compensation based on roles and responsibilities 役割·責任に応じた報酬
Variable (short-term) 変動(短期)	Performance-linked bonuses 業績連動型賞与	○	—	Linked to achievement of performance targets 業績目標の達成度に連動
Variable (medium- to long-term) 変動(中長期)	Compensation for acquiring stock 株式取得目的報酬	○	—	The entire amount paid is used for the acquisition of Ricoh shares through the Executive Stock Ownership Plan 役員持株会を通じて支給全額をリコー株式の取得に充当
	Performance-linked stock-based compensation 業績連動型株式報酬	○	—	Incentive to enhance corporate and shareholder value over the medium- to long-term 中長期的な企業価値·株主価値の向上へのインセンティブ

Bonus formula for Internal Directors and Executive Officers
社内取締役·執行役員の賞与フォーミュラ



Formula for performance-linked stock-bases compensation for Internal Directors and Executive Officers
社内取締役·執行役員の業績連動型株式報酬フォーミュラ



		Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Compensation: Directors 取締役報酬	Total 合計	million yen 百万円	275	352	380	431
Compensation: Audit & supervisory board members 監査役報酬	Total 合計	million yen 百万円	91	93	93	102
Compensation of all employees and CEO compensation CEOと社員の報酬における格差		Average annual salary of employees: CEO 社員平均報酬 : CEO報酬	1:12	1:13	1:17	1:18

Risk Management リスクマネジメント

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ
Risk management https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html
リスクマネジメント https://jp.ricoh.com/sustainability/governance/risk

As the environment surrounding the company becomes more complex and diversified, the Ricoh Group positions risk management as an essential initiative in appropriately controlling the various internal and external uncertainties that surround the group's business and in implementing management strategies and achieving business objectives. All group employees strive to improve risk management.

企業を取り巻く環境が複雑かつ多様化する中、リコーグループでは「リスクマネジメント」を事業に関する社内外の様々な不確実性を適切に管理し、経営戦略や事業目的を遂行していく上で不可欠のものと位置づけ、全役職員で取り組んでいます。

Management structure 推進体制	Risk management system https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html	リスクマネジメント体制 https://jp.ricoh.com/sustainability/governance/risk
Risk identification リスク認識	Fiscal 2023 annual securities report "Business Risks" (pages: 48-62) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/financial_data/securities_report/pdf/AnnualSecuritiesReport_124th.pdf	2023年度有価証券報告書「事業等のリスク」(P.41-53) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/securities_report/pdf/yuho2403.pdf
Risk management training for board members 役員に対するリスク教育	Training for directors and audit & supervisory board members https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html	役員のトレーニング https://jp.ricoh.com/governance/governance.html

Risk Management Systems

The Ricoh Group's risk management systems can be divided into two main levels, as shown in Figure"Risk Management Structure" below.

1. Managerial risks, which are selected and managed autonomously by the GMC for management items of particular importance, within the management of the Ricoh Group
2. High-priority risks in each respective area, managed under the responsibility of each organizational head of the Group Headquarters or Business Unit (Group Headquarters Risks, Business Units Risks)

By clearly defining the responsible entities across these two levels, agile decision-making and swift actions based on different risk levels become possible, and together form an integrated risk management system. The management of some risks may be transferred from one level to the other, due to changes in the level of impact caused by environmental changes.

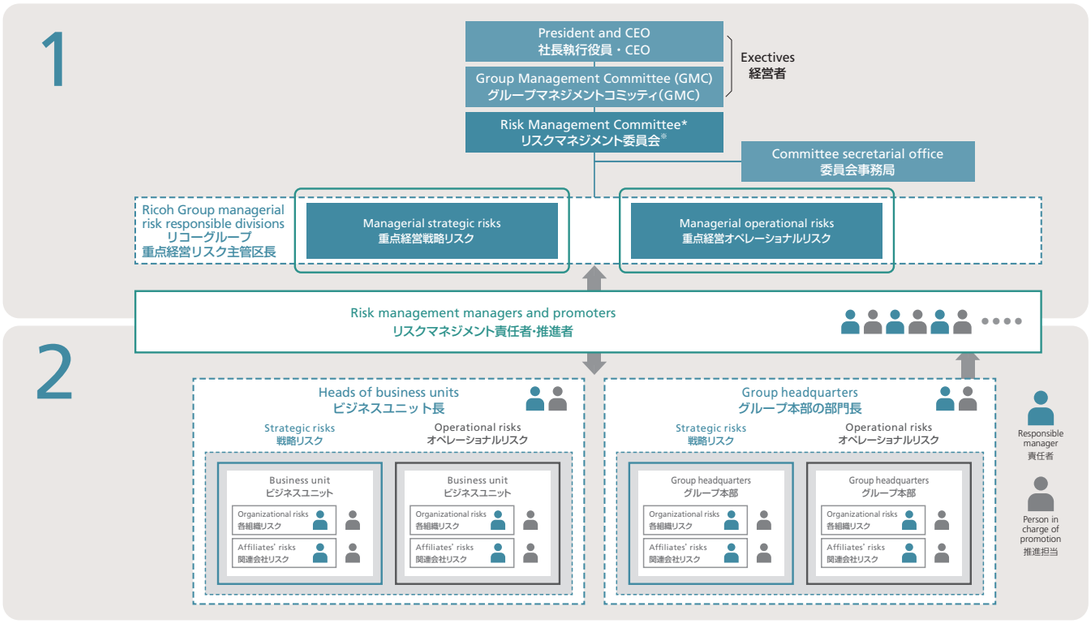
リスクマネジメント体制

リコーグループのリスクマネジメントシステムには、次ページの「リスクマネジメント体制」の図に示すように大きく2つの層があります。

1. GMCがリコーグループの経営において、重要度が高いと考える管理項目を主体的に選択し、管理する重点経営リスク
2. グループ本部またはビジネスユニットの各組織長の責任下で管理される、各々の担当領域における重要度が高いリスク(グループ本部リスク・ビジネスユニットリスク)

この2つの層により管理主体を明確にするとともに、リスクのレベルごとの機動的な意思決定と迅速な活動が可能となり、全体で一つのリスクマネジメントシステムを構成します。また、環境変化に応じた影響度の変化によって、各層で扱うリスクの入替えなどを行います。

Ricoh Group's risk management structure
リコーグループ リスクマネジメント体制



*Chaired by Executive Officer, Fellow, or a person in a similar role.

※委員長は執行役員またはフェロー以上

Risk assessment

We classify and assess each risk based on the degree of impact and level of urgency in the event of a risk occurrence.

リスク評価

リスクが発生した場合の影響度／緊急度をそれぞれレベル分けし、各リスクの評価を行っています。

Risk levels
リスクレベル

	Level of urgency 緊急度 Degree of severity, greater than 50% probability of occurrence 本格化度合い、発生確率が50%を超える		Degree of impact*1 (Impact on profit) 影響度※1 (利益影響額)
1	Within 30 years 30年以内	1	¥1.0 billion or less 10億円以下
2	Within 10 years 10年以内	2	Up to ¥20.0 billion ～200億円
3	Within 5 years 5年以内	3	Up to ¥50.0 billion ～500億円
4	Within 3 years 3年以内	4	Up to ¥100 billion ～1,000億円
5	Within 1 year 1年以内	5	Over ¥100 billion 1,000億円超

Risk response リスク対応

Risk response
リスクマネジメント・レベル

	Strategic risks 戦略リスク	Operational risks オペレーショナルリスク
A	Risks are quantified and controlled to the satisfaction of the decision maker. リスクが量的に把握され、判断者が満足する範囲内にコントロールされている。	Response measures have reduced the risk and the residual risk*2 is within an acceptable range. 対応策により、リスクが軽減され、残留リスク※2が受容可能な範囲にある。
B	The overall risk picture is identified, tied to countermeasures, and risk can be controlled / risk response measures are taken. リスクの全体像が明らかにされ、対策と紐づき、リスクをコントロールできる／リスク対応策がとられている。	
C	Key elements to control / mitigate risk are identified and addressed. リスクをコントロール／低減するための主要な要素を特定し、対策を講じている。	
D	The potential events have been identified and at least one countermeasure has been taken for each measure element. 想定される事象の把握ができており、主要な要素に対し、少なくとも1つは対策を講じている。	
E	Possible events are not understood, and responses are ad hoc. Response processes and regulations are not in place. 想定される事象の把握が出来ておらず、場当たり的な対応となっている。対応プロセスや規程が未整備。	

*1 Consideration of reputational damage and impact on business transactions
*2 Residual risks: risk remaining after risk management (residual risk can contain unidentified risk. Source: ISO31000

※1 風評被害および商取引における影響を考慮
※2 残留リスク：リスク対応後に残るリスク（残留リスクには、特定されていないリスクが含まれることがある）出典：JIS Q 31000

Business risks
事業等のリスク

Classes リスク分類		Items リスク項目		Descriptions リスクの説明	Urgency 緊急度	Impact 影響度	Risk management level リスクマネジメントレベル
Ricoh Group's material management risks リコーグループの経営上重要なリスク	Managerial strategic risks 重点経営戦略リスク	(1)Transition of profit structure as a digital services company ①デジタルサービスの会社としての収益構造の移行		There is a risk of not achieving PBR of 1 if progress in transforming business structure is not enough and business performance is affected by a decrease in printing volume, resulting in delays in achieving the ROE of over 10% which is the Ricoh Group's midterm goal. 事業構造の転換が進まず、印刷量の減少による業績影響を受け、中期的に目指している ROE10%超の実現に遅れが生じることでPBR1倍を達成できないリスクがある。	4	4	C
		(2)Acceleration of digital strategy ②デジタル戦略の推進加速	Practical digital talent 実践型デジタル人材	To accelerate the implementation of a digital strategy that leverages digital technology and data, it is crucial for the headquarters and each business unit to work together and continue developing practical digital talent, promoting data utilization in business, and achieving operational excellence. Otherwise, there is a risk that the Ricoh Group's performance and growth will be affected. デジタル技術とデータを活用するデジタル戦略の推進加速に向け、本社機能と各ビジネスユニットが一体となり、実践型デジタル人材の育成、事業におけるデータ利活用の推進、オペレー ショナルエクセレンスの実現などを継続して行わなければ、リコーグループの業績、成長に影響 を及ぼすリスクがある。	5	2	C
			Promotion of data utilization データ利活用推進		4	3	B
			Achieving operational excellence オペレーショナルエクセレンスの実現		4	3	B
		(3)Establishment of R&D processes as a digital services company ③デジタルサービスの会社としてのR&Dプロセスの確立		As a digital services company, there is a risk that could prevent us from achieving higher returns on investment in technology by not being able to shift to a marketin / open innovation-based R&D process. There are also risks of losing corporate credibility and missing business opportunities due to lack of ability to respond to ELSI in AI applications. デジタルサービスの会社として、マーケットイン型／オープンイノベーション型のR&Dプロセスにシフトできないことにより、技術投資における投資利益率の向上を実現できないリスクがある。また、AI応用などでのELSI対応力不足による企業信頼失墜・事業機会損失発生のリスクもある。	4	3	C
		(4)Information security ④情報セキュリティ	Compliance with NIST SP800-171 NIST SP800-171準拠対応	To transform into a digital services company, the Ricoh Group is utilizing and providing various digital services and digitalizing our internal operations. Based on this, the Ricoh Group has established and operates the system to ensure information security, but there are risks such as the following. ●**Risk of non-compliance with NIST SP800-171** Due to the increase and sophistication of cyberattacks, a high level of information protection is required. The United States government has established NIST SP800-171, and the Japanese government has formulated the Defense Industry Cybersecurity Standards (equivalent to NIST SP800-171). These standards are starting to be applied in transactions with private companies. Non-compliance could result in business impacts related to information protection, such as damage to corporate brand value and loss of business opportunities. ●**Product security risks** There is a possibility of incidents occurring due to inadequate security measures in products / services, which could lead to their misuse as platforms for attacks on others. Furthermore, to protect customers and companies from the threat of incidents, countries are strengthening security-related regulations. However, failing to comply with changes in these regulations could result in fines and business impacts due to a loss of social trust. ●**Corporate security risks** Due to sophistication and complexity of cyberattacks, there is a risk that the Ricoh Group's business operation system will stop / malfunction or business operations will be affected by data tampering / leakage / destruction, resulting in suspension of business activities. ●**Factory security risks** Traditionally, production factories had limited external connections, resulting in lower cybersecurity risks. However, as DX has progressed in recent years, external connections via IT networks are becoming essential for production processes. This increases the risk of suspension of business activities due to cyberattacks targeting production systems / facilities, resulting in suspension / malfunctioning, data tampering / leakage / destruction. ●**Data privacy risks such as personal data protection** Laws regarding data privacy and personal information protection (such as the amended personal information protection law and GDPR) are being enforced in various countries and are being applied to events outside the country (extraterritorial application). When handling personal information / data globally, non-compliance with the laws of each country could result in fines and business impacts due to a loss of social trust.	5	3	C
			Adaptation of information security セキュリティ対応	デジタルサービスの会社への変革に向け、さまざまなデジタルサービスの活用・提供、自社業務のデジタル化の実践などを行っている。その上で、情報セキュリティを確保する体制・運用を重視し取り組んでいるが、以下のようなリスクがある。 ●**NIST SP800-171 未準拠リスク**：サイバー攻撃の増加・高度化により、情報保護強化が高い水準を求められる状況にあり、米国政府はNIST SP800-171、日本政府は防衛産業サイバーセキュリティ基準（NIST SP800-171同等）を策定。それらの基準が民間企業との取引にも適用され始めている。未準拠の場合、情報保護に対する事業影響（企業ブランド価値の棄損やビジネス機会の喪失など）が発生する可能性がある。 ●**プロダクトセキュリティリスク**：製品／サービスのセキュリティ対策不備と、その不備により他者への攻撃の踏み台として悪用されるなどのインシデントが発生する可能性がある。また、インシデント発生の脅威からお客様や企業を守るため、各国がセキュリティに関する法規制を強化しているが、法規制の変化に追従できないことによる制裁金の支払いや社会的信用の低下による事業影響が発生する可能性がある。 ●**コーポレートセキュリティリスク**：巧妙化・複雑化するサイバー攻撃により、リコーグループ各社の業務システムの停止／誤作動や、データの改ざん／漏洩／破壊などの業務影響の発生により事業活動停止のリスクが想定される。 ●**ファクトリーセキュリティリスク**：従来、生産工場は外部との接続が制限されてきたことからサイバーセキュリティリスクは少なかったが、近年DXが進んだことでITネットワークによる外部接続が生産工程の必須要件となりつつある。生産システム／設備を狙ったサイバー攻撃による停止／誤作動やデータの改ざん／漏洩／破壊などの発生による事業活動停止のリスクが想定される。 ●**個人情報保護など、データプライバシーリスク**：各国でデータプライバシーおよび個人情報保護に関する法律（改正個人情報保護法やGDPRなど）が施行され、自国外の事象にまで適用（域外適用）されている。グローバルで個人情報／個人データを取り扱うにあたり各国の法律に抵触した場合、制裁金の支払いや社会的信用の低下による事業影響が発生する可能性がある。	4	2	C

Classes リスク分類		Items リスク項目		Descriptions リスクの説明	Urgency 緊急度	Impact 影響度	Risk management level リスクマネジメントレベル
Ricoh Group's material management risks リコーグループの経営上重要なリスク	Managerial strategic risks 重点経営戦略リスク	(5)Securing, developing, and managing human resources ⑤人材の確保·育成·管理		Achieving business transformation into a digital services company and continuing to grow in the medium- to long-term heavily depends on human resources. In particular, if the Ricoh Group does not continue to develop future management personnel, there is a risk that the Ricoh Group's business performance and growth will be adversely affected. デジタルサービスの会社への事業変革を成し遂げ、中長期的に成長を続けることは、人材に大きく依存している。特に将来の経営人材の育成を継続して行わなければ、リコーグループの業績、成長に悪影響を及ぼすリスクがある。	4	2	C
		(6)Responding to ESG and SDGs ⑥ESG／SDGsへの対応	Human rights 人権	Responding to ESG / SDGs is an emerging objective with medium- to long-term impacts on the Ricoh's business activities. The Ricoh Group considers human rights, decarbonization, resource recycling, and biodiversity to be particularly significant risks. If the Ricoh Group does not take these measures to keep up with competitors, it may not only have a negative impact to business such as the loss of business opportunities but also cause a significant damage to the Company such as loss of social credibility and damage to brand value. ESG／SDGsへの対応は、リコーグループの事業活動に対して中長期的影響を及ぼす新興リスクであり、特に人権、脱炭素、資源循環／生物多様性を重要なリスクと捉え、活動している。これらの対応を競合に遅れることなく進めていかないと商談機会の損失などビジネスへの悪影響にとどまらず、社会的信用の失墜、ブランド価値の毀損など、会社に甚大な損害を与える可能性がある。	5	2	C
			Decarbonization 脱炭素		4	1	C
			Resource recycling, biodiversity 資源循環／生物多様性		4	3	C
		(7)Geopolitical risks ⑦地政学リスク		●As we conduct business activities globally, rising of political, military, and social tensions in countries and areas may significantly affect the Ricoh Group's business. ●There is a risk of losing business opportunities due to geopolitical risks such as tightening of national laws and regulations and geopolitical dynamics between countries. ●グローバルで事業活動を行っており、各国·各地域における政治的·軍事的·社会的な緊張の高まりは事業に大きな影響を及ぼす。 ●各国の法規制強化、国家間の牽制などの地政学リスクにより、ビジネス機会を損失するリスクなどがある。	4	4	C
	Managerial operational risks 重点経営オペレーショナルリスク	(1)Long-term delay and suspension in supply of products ①製品の長期供給遅れ·停止	Infectious diseases 感染症	The occurrence of unpredictable circumstances such as large-scale earthquakes, tsunamis, floods, pandemics, suspension of supply, and geopolitical risk may lead to the following situations and there is risk of losing business opportunities: ●Delay or suspension in the supply of parts ●Delay or suspension of manufacturing by factories ●Delay or suspension of transportation ●Delay or suspension of goods to sales companies 大規模地震、津波、洪水、感染症の拡大、サプライヤーの供給停止および地政学リスクによる不測の事態により、以下のような事象が発生し、ビジネス機会を損失するリスクが考えられる。 ●部品供給の遅延や停止 ●製品工場の製造の遅延や停止 ●輸送機関の遅延や停止 ●販売会社への供給遅延や停止	2	2	C
			Earthquakes, volcanic eruptions, typhoons 地震·噴火·台風		3	2	B
		(2)Large-scale disasters / incidents or accidents ②国内外の大規模な災害／事件事故	Japan: earthquakes, volcanic eruptions 国内:地震·噴火	The Ricoh Group anticipates the risk of large-scale natural disasters, incidents, and accidents which may occur in Japan and outside Japan, resulting in human and property loss that could severely impact business. 国内外で発生する大規模な自然災害·事件·事故において、人的／物的被害が生じ、経営に著しい影響を及ぼすリスクを想定している。	1	3	C
			Japan: wind, flood or snow damage 国内:風水雪害		5	1	C
			Outside Japan: major natural disasters, accidents or incidents 国外:大規模な自然災害／事件事故		3	1	C
		(3) Human resources related compliance ③人事関連コンプライアンス対応		There is a risk of losing social credibility due to various compliance violations related to human resources. 人事関連の各種コンプライアンス違反が発生し、社会的信用を失墜するリスクなどが考えられる。	5	1	C
		(4)Risks related to Group governance ④グループガバナンスに関するリスク		In an era of rapid changes in the internal and external environment, the Company believes that strengthening group governance is extremely important to maintain healthy growth. If the governance of the headquarter is not functioning properly, the following risks may arise: ●The Ricoh Group may fail to promptly formulate policies and respond to new risks associated with new businesses and changes in the external environment, which may lead to ethical or compliance violations. ●Inadequate management and supervision of headquarters over the governance structure, operational status and business process of the Ricoh Group may lead to the deterioration of brand image and credibility due to fraud and scandals and increase the risk to the sustainable growth and enhancement of corporate value of the Ricoh Group as whole. 社内外の環境変化が激しい時代において、健全な成長を維持するためにグループガバナンスの強化が非常に重要であると考えている。本社のガバナンスが適切に機能していない場合、以下のようなリスクが生じる可能性がある。 ●新規事業や外部環境の変化に伴う新たなリスクに対し、グループの方針策定や対応が迅速に行われず、倫理やコンプライアンス違反につながる可能性がある。 ●リコーグループ各社のガバナンスの整備·運用状況、業務プロセスに対する本社の管理監督が不十分な場合、不正や不祥事などによるブランドイメージや信頼性の低下、そしてグループ全体の持続的な成長や企業価値の向上に対するリスクが高まることになる。	5	1	C

For other risks, refer to the 124th ordinary general meeting of shareholders.
https://www.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting124

その他リスクの詳細は「第124回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。
https://jp.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2024/pdf/meeting124

Compliance コンプライアンス

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ
Compliance https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html
コンプライアンス https://jp.ricoh.com/governance/compliance.html

The Ricoh Group considers that "compliance" includes observance of not only laws and regulations, but also company rules and social ethics. Therefore, the Ricoh Group provides thorough instruction of each company's action principle, which provides the principles of Ricoh Group's corporate behaviors, and "Ricoh Group Code of Conduct", which indicates behavioral principle of directors and employees of the Ricoh Group. Every member of the Group is concerned to ensure all employees observe the principles in their daily activities.

リコーグループでは、法令だけでなく社内規則や社会倫理を遵守することを"コンプライアンス"と考え、リコーグループの各社の行動原則と、リコーグループの役員および従業員の基本的な行動の規範を定めた「リコーグループ企業行動規範」をグループ全員に徹底し、一人ひとりが日常の活動の中で確実に遵守していくことに努めています。

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Number of serious violations of law or incidents and accidents 重大な法令違反、事件·事故発生件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	1	0
Number of penalties for bribery and corruption 汚職贈収賄の件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
Number of anti-competitive practices 競争法違反行為	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
Cases of serious accidents involving products 重大製品事故件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
Number of code of conduct or ethics breaches 行動規範の違反	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	17	37	31	16

Code of conduct 企業行動規範	Ricoh Group code of conduct https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/sustainability/governance/compliance/code_of_conduct/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/compliance/code_of_conduct/pdf/code_of_conduct.pdf
Coverage of code of conduct 企業行動規範の適用範囲	All executives and employees of the Ricoh Group	リコーグループの全役員·従業員
Bribery and corruption policy 汚職贈収賄に関する方針	Ricoh Group code of conduct "7. Ensuring fair corporate activities" (pages: 8-13) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/sustainability/governance/compliance/code_of_conduct/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「7. 公正な企業活動の徹底」(P.8-13) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/compliance/code_of_conduct/pdf/code_of_conduct.pdf
Whistle-blowing system 内部通報制度	Whistle-blowing system https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html	内部通報制度 https://jp.ricoh.com/governance/compliance

Political contribution and other spendings (Ricoh Group)
政治献金およびその他の支出(リコーグループ)

	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Lobbying, interest representation or similar ロビー活動等	million yen 百万円	0	0	0	0
Local, regional or national political campaigns / organizations / candidates 政治活動·政治団体への支出	million yen 百万円	0	0	0	0
Trade associations or tax-exempt groups (ex. think tanks) 業界団体もしくは非課税団体(シンクタンクなど)	million yen 百万円	76.4	75.4	84.1	79.7
Other (ex. spending related to ballot measures or referendums) その他(住民投票関連費用など)	million yen 百万円	0	0	0	0
Total 合計	million yen 百万円	76.4	75.4	84.1	79.7

Tax Strategy 税務戦略

Tax policy 税務方針	Ricoh Group tax policy https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/governance/pdf/tax_policy.pdf	リコーグループ税務方針 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/pdf/tax_policy.pdf

Information Security 情報セキュリティ

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ
Information security at the Ricoh Group https://www.ricoh.com/security/management
リコーグループの情報セキュリティ https://jp.ricoh.com/security/management/

The Ricoh Group formulates the "Information Security Basic Policy" and the "Information Security Basic Regulations for Products, Services and Solutions" and ensures that these policies are fully known and understood throughout the group. We strive to enhance information security initiatives based on the international standards, require all employees to participate in these initiatives and make sure that daily management and continual improvement are carried out in the front lines. We also encourage the development of products and services reflecting the added value gained in the process and their active internal use before presenting them to customers.

リコーグループは「リコーグループ情報セキュリティ基本方針」および「商品・サービスの情報セキュリティ基本方針」を定め、グループ内に周知するとともに、国際的なセキュリティ標準に基づき、情報セキュリティの取り組みを強化しています。これらの取り組みを全員参加の活動と位置付け、現場・第一線での日々の管理と継続的改善を進めるとともに、それらを基盤としてお客様への価値提供を目指した自社製品・サービスの積極的な社内活用を実践しています。

Policy 方針	Ricoh Group information security basic policy Ricoh Group information security basic regulations for products, services and solutions https://www.ricoh.com/security/management/outline	リコーグループ情報セキュリティ基本方針 商品・サービスの情報セキュリティ基本方針 https://jp.ricoh.com/security/management/outline/
	Basic policy for personal information protection (privacy policy) https://www.ricoh.com/privacy/	リコーグループ　個人情報保護基本方針 https://jp.ricoh.com/privacy/
Management structure 推進体制	Information security promotion system https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/	情報セキュリティ推進体制 https://jp.ricoh.com/security/management/outline/
Internal / external audits 内部監査／外部監査	ISMS certification status in Japan and overseas https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/ https://www.ricoh.com/security/management/activity/registration_scope	国内外の認証取得状況 https://jp.ricoh.com/security/management/activity/ https://jp.ricoh.com/security/management/activity/registration_scope.html
Code of conduct for customer information 顧客情報の取り扱いに関する行動規範	Ricoh Group code of conduct "8. Earning trust by proper information management"(pages 15-18) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「8. 適切な情報マネジメントによる信頼獲得」(P.14-17) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Information security training 情報セキュリティ教育	Information security training for all employees https://www.ricoh.com/security/management/activity/training	全従業者向け情報セキュリティ教育 https://jp.ricoh.com/security/management/activity/training.html

Information Security / Data Privacy
情報セキュリティ／データプライバシー

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Number of serious incidents and accidents involving information security 情報セキュリティ重大事件・事故件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	2	1*
Number of breaches of customer privacy (complaints from outside parties) 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立 (外部当事者による申立)	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
Number of breaches of customer privacy (complaints from regulatory bodies) 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立 (規制当局による申立)	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0

*Data Breach Caused by Unauthorized Third-Party Access to the RICOH Drive Cloud Storage Service

*クラウドストレージサービス「RICOH Drive」の第三者不正アクセスによる情報流出

Environmental Management 環境マネジメント

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ
Environment https://www.ricoh.com/sustainability/environment/
環境 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment

Our goal is to help build a society in which the impact on its environment is maintained at a level that never exceeds the earth's self-recovery capabilities. To make this happen, rather than simply implementing environmental conservation activities, society needs to formulateclear-cut long-term visions and goals that will guide the specific actions required.

At the Ricoh Group, we have set environmental goals for 2030, 2040 and 2050 as milestones toward the final goal. We also determine action plans every year and promote sustainable environmental management.

In order to contribute to the future of the global environment and society, the Ricoh Group will make efforts with a focus on long-term vision and clear goals.

私たちが目指すべき社会の姿は、排出する環境負荷が地球環境の再生能力の範囲内に抑えられた状態です。この実現のために、ただ漠然と環境保全活動に取り組むのではなく、長期的な視点に立ったビジョンと具体的な活動を進めるための目標の設定が重要です。

リコーグループでは、目指す姿に向けた通過点として2030年、2040年、2050年の環境目標を設定し、毎年アクションプランを策定して環境経営を進めています。

地球環境と社会の未来に貢献するため、リコーグループは、長期的なビジョンと明確な目標を持って活動していきます。

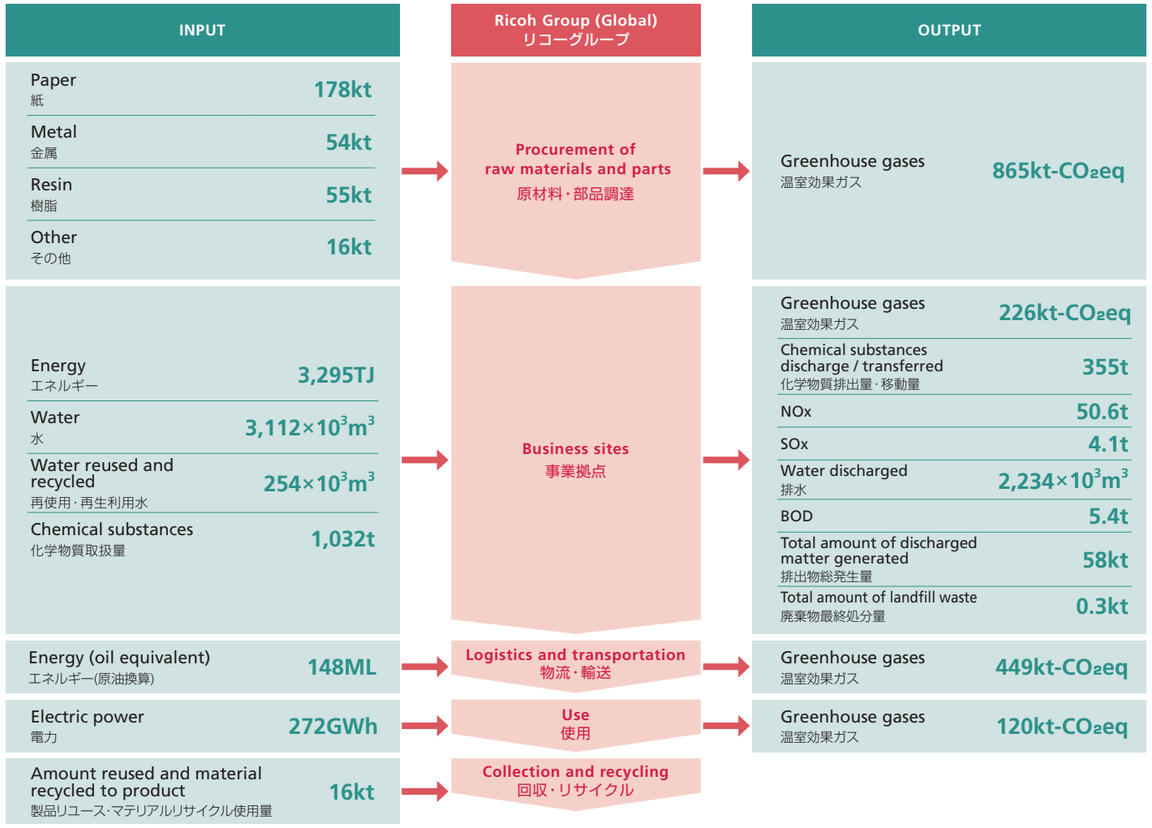
Policy 方針	Ricoh Group environmental declaration https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/policy Ricoh's environmental principles https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/policy/principle	リコーグループ環境宣言 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/policy 環境綱領 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/policy/principle
Management structure 推進体制	Environmental management system https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/system.html	環境マネジメント https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/system
Environmental goals 環境目標	Environmental goals https://www.ricoh.com/sustainability/environment/strategy/target.html	リコーグループの環境目標(2030年／2050年目標) https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/target
EMS certification 環境マネジメントシステム認証	ISO14001 Certification https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/iso	ISO14001の認証取得 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/iso
Third-party verification 第三者検証	Third-party verification of environmental and social data https://www.ricoh.com/sustainability/verification	環境・社会データの第三者検証 https://jp.ricoh.com/sustainability/verification

Environmental management structure
環境マネジメント推進体制



Penalties and fines 環境違反(件数・罰金)	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Penalties and fines concerning the environment 環境に関する罰金・科料	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
		USD	0	0	0	0

Eco Balance エコバランス



■ Procurement of raw materials and parts
- The products subject to accounting consist of copiers / multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimiles, peripheral equipment, office equipment supplies (including toners, toner cartridges, copier paper, etc.), digital cameras,electronic components,embedded modules, thermal media, gas alarms, projectors, video conference system, and scanner.

■ Business sites
- Regarding the amount of chemical substances handled, discharged and transferred, data on substances covered by the Japanese PRTR Act is collected from the Group's sites inside and outside Japan.

■ Logistics and transportation
- Data for Japan covers transportation of cargo shipped by Ricoh or our sales company, Ricoh Japan. For data outside Japan, international transportation as well as some transportation within the same area / country is also subject to the calculations.

■ Use
- Products subject to accounting include copiers / multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimile machines, projectors, and video conference / web-based conference systems, electronic components, and scanner.
For calculations, regional greenhouse gas emission coefficients (kg-CO_2/kWh) for electricity that are latest available are used.
Sources: (Japan) The Electric Power Council for a Low Carbon Society, Follow-up Results; (outside Japan) IEA "CO_2 Emissions Factors."

■ Collection and recycling
- Collected used products, consumables, and parts, which were reused and used for material recycling. (Material recycling includes collected materials from products from other companies).
- Calculated from amounts of reused materials and recycled materials (plastic / iron) based on the data managed under the resource conservation targets of products.

■ 原材料・部品調達
- 算定対象製品は、複写機／複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、周辺機、オフィス機器消耗品(トナー、トナーカートリッジ、PPC用紙など)、デジタルカメラ、電装ユニット、組込み用ユニット、サーマルメディア、ガス警報機、プロジェクター、テレビ会議システム、スキャナ。

■ 事業拠点
- 化学物質の取扱量、排出量・移動量については、国内のPRTR対象物質をグローバルで集計。

■ 物流・輸送
- 国内はリコーとリコージャパンが荷主となる分、海外は主要な国際間輸送および一部域内輸送が算定対象。

■ 使用
- 算定対象製品は、複写機／複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、プロジェクター、テレビ会議、電装ユニット、組込みユニット、スキャナ。
電力の温室効果ガス排出量は、地域別に最新の電力CO_2排出係数を用いて算出。
出典：日本(電気事業低炭素社会協議会：フォローアップ実績)、海外(IEA：CO_2 Emissions Factors)
これらに加え、発電に必要な燃料の調達(採掘～輸送負荷)、および、エネルギー起源CO_2以外の温室効果ガスを考慮。

■ 回収・リサイクル
- 製品、消耗品やパーツなどを回収し、リユースやマテリアルリサイクルに活用。(マテリアルリサイクルには、リコー製品以外からの回収材も含む。)
- 製品の省資源分野環境目標で管理しているデータを基に、リユース量と回収材使用量(プラスチック・鉄)から算出。

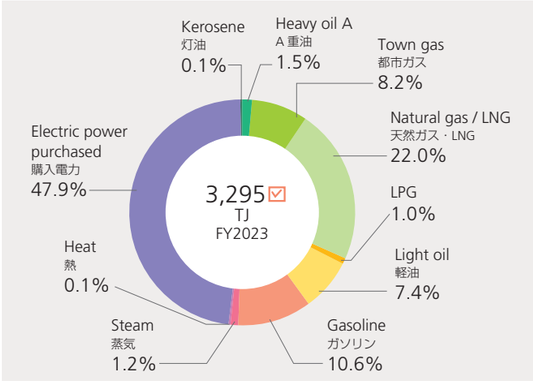
			Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Input インプット	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Paper 紙	1,000t	202	196	198	178
		Metal 金属	1,000t	47	46	52	54
		Resin 樹脂	1,000t	43	44	45	55
		Other その他	1,000t	19	19	25	16
	Business sites 事業拠点	Energy エネルギー	TJ	3,697	3,475	3,519	3,295
		Water 水	1,000m³	3,237	3,158	3,151	3,112
		Water reused and recycled 再使用・再生利用水	1,000m³	296	234	252	254
		Chemical substances 化学物質取扱量	t	1,112	1,389	1,352	1,032
	Logistics and transportation 物流・輸送	Energy (Oil equivalent) エネルギー(原油換算)	ML	139	158	160	148
	Use 使用	Electric power 電力	GWh	479	291	289	272
	Collection and recycling 回収・リサイクル	Amount reused and material recycled to product 製品リユース・マテリアルリサイクル使用量	1,000t	8	10	14	16
Output アウトプット	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO₂eq	955	924	992	865
	Business sites 事業拠点	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO₂eq	290	263	250	226
		Chemical substances discharge / transferred 化学物質排出量・移動量	t	225	459	472	355
		NOx	t	54	47	54	50.6
		SOx	t	2	4	3	4.1
		Water discharged 排水	1,000m³	2,418	2,413	2,572	2,234
		BOD	t	3	3	6	5.4
		Total amount of discharged matter generated 排出物総発生量	1,000t	60	63	67	58
		Total amount of landfill waste 廃棄物最終処分量	1,000t	0.3	0.4	0.4	0.3
	Logistics and transportation 物流・輸送	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO₂eq	406	461	463	449
	Use 使用	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO₂eq	224	137	136	120

*Past figures have been revised due to improved date accuracy and M&A in some regions

※一部地域のデータ精度向上とM&Aに伴い過去の数値を改訂した。

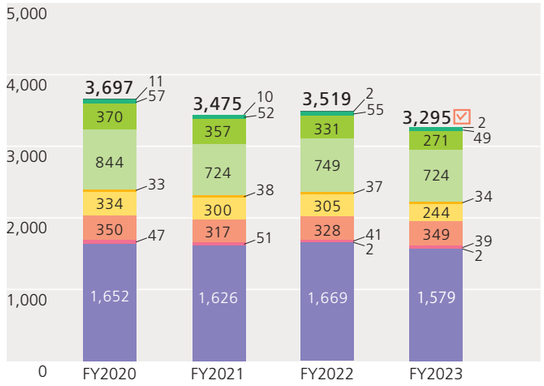
Energy Conservation / Prevention of Global Warming 省エネ・温暖化防止

Energy consumption by category
エネルギー種類別使用量



*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production and non-production sites), production subsidiaries both inside and outside Japan, non-production subsidiaries both inside and outside Japan (main sites)
*Data coverage: This data covers more than 99% of Ricoh group's entire operations.
*Third-Party verification ratio: 99%

Energy consumption by category (TJ)
エネルギー種類別使用量推移（TJ）



※対象範囲:株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内外非生産関連会社（主要な拠点）
※データカバー率：本データは、リコーグループ全体の99%以上をカバーしています。
※第三者検証カバー率：99%

	Energy エネルギー	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
	Total calories 総量	TJ	3,697	3,475	3,519	3,295☑
	Kerosene 灯油	TJ	11	10	2	2
	Heavy oil A A重油	TJ	57	52	55	49
	Town gas 都市ガス	TJ	370	357	331	271
	Natural gas / LNG 天然ガス・LNG	TJ	844	724	749	724
	LPG	TJ	33	38	37	34
	Light oil 軽油	TJ	334	300	305	244
	Gasoline ガソリン	TJ	350	317	328	349
	Steam 蒸気	TJ	47	51	41	39
	Heat 熱	TJ	0	0	2	2
	Electric power purchased 購入電力	TJ	1,652	1,626	1,669	1,579

☑ Third-party verified data
第三者保証取得済みデータ

Energy エネルギー	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Total non-renewable energy consumption (including non renewable fuels, non renewable electricity and steam) 非再生可能エネルギー使用量 （非再生可能燃料、非再生可能電力・蒸気を含む）	MWh	947,274	850,719	832,636	762,214
Total renewable energy consumption 再生可能エネルギー使用量	MWh	82,057	118,481	144,555	152,993

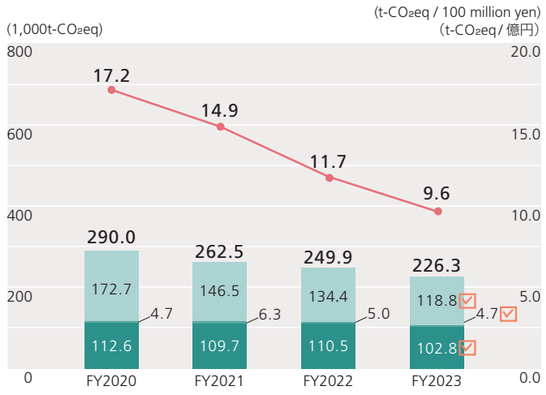
Electric power used 電力使用量	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Total electricity*1 総電力量※1	MWh	474,278	468,872	479,622	455,054☑
Renewable electricity 再生可能エネルギー由来の電力	MWh	82,057	118,481	144,555	152,993☑
Renewable energy ratio*2 再生可能エネルギー比率※2	%	17.3	25.3	30.1	33.6☑

*1 Past figures have been revised due to improved date accuracy and M&A in some regions.
*2 Renewable electricity that comply with the RE100 criteria.

※1 一部地域のデータ精度向上とM&Aに伴い過去の数値を改訂しています。
※2 RE100基準に適合する再生可能エネルギー由来の電力

Power generation 発電量	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Total power generation 総量	MWh	16,964	17,191	19,981	20,014
Off-grid power 自家発電	MWh	111	67	289	381
Solar power ソーラー発電	MWh	1,884	3,952	3,732	3,601
Cogeneration コージェネレーション	MWh	14,969	13,172	15,961	16,031

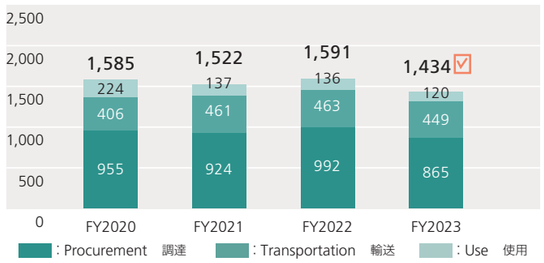
Greenhouse gas emissions (Scope 1, 2)
温室効果ガス排出量（Scope 1,2）推移



*Scope 1: All direct GHG emissions from the Company's own manufacturing plants, offices, vehicles etc.
*Scope 2: Indirect GHG emissions from the consumption of electricity and heat, purchased by the company
*Scope 3: Emissions in the supply chain of business activities (excludes GHG Scope 1 and 2)
*1Past figures have been revised due to improved date accuracy and M&A in some regions.

※スコープ1:自社の工場・オフィス・車両などから直接排出されるGHG
※スコープ2：自社が購入した熱・電力の使用に伴うGHG
※スコープ3：企業活動のサプライチェーンの排出量（GHGスコープ1,2を除く）
※1 一部地域のデータ精度向上とM&Aに伴い過去の数値を改訂した。

Greenhouse gas emissions (Scope 3) (1,000t-CO₂eq)
温室効果ガス排出量（Scope 3）推移（1,000t-CO₂eq）



*Scope of data collection: Procurement, use, and transportation categories*1
※対象範囲：調達・使用・輸送カテゴリー※1

*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production / non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries inside and outside Japan (main sites)
*Data coverage: This data covers more than 99% of Ricoh group's entire operations.
*Third-Party verification ratio: Scope1 CO_2: 99%, Scope1 Non-energy related greenhouse gas emissions (CO_2 equivalent): 100%, Scope2 CO_2:99%, Scope3 Cat.1,4,11 CO_2: 100%, Total: 99%
*Non-energy related greenhouse gas emissions: Carbon Dioxide,Methane, Nitrous Oxide, Hydrofluorocarbons, Perfluorocarbons, Sulfur Hexafluoride, Nitrogen Trifluoride and CO_2 by solvent combustion (toluene and ethyl acetate)

※データ収集範囲:株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内外非生産関連会社（主要な拠点）
※データカバー率：本データは、リコーグループ全体の99%以上をカバーしています
※第三者検証カバー率：Scope1 CO_2：99%、Scope1 非エネルギー起源GHG（CO_2換算）：100%、Scope2 CO_2：99%、Scope3 Cat.1,4,11 CO_2: 100%、合計：99%
※非エネルギー起源GHG：CO_2、CH_4、N_2O、HFCs、PFCs、SF_6、NF_3、および溶剤（トルエン・酢酸エチル）燃焼起因CO_2

Greenhouse gases emissions 温室効果ガス排出量		Unit 単位	Base Year: FY2015 基準年: 2016年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Scope 1	Energy related CO_2 エネルギー起源CO_2	1,000t-CO_2eq	—	112.6	109.7	110.5	102.8 ☑
	Non-energy related greenhouse gas emissions(CO_2 equivalent)(PFCs)* 非エネルギー起源GHG(CO_2換算)(内PFCs)※	1,000t-CO_2eq	—	4.7 (0.6)	6.3 (1.4)	5.0 (0.6)	4.7 (0.5) ☑
	Total (Scope1) Scope 1合計	1,000t-CO_2eq	—	117.3	116.0	115.5	107.4 ☑
Scope 2	CO_2 Market-based (Location-based) CO_2マーケットベース(ロケーションベース)	1,000t-CO_2eq	—	172.7 (214.6)	146.5 (207.6)	134.4 (204.5)	118.8 (191.8) ☑
Total 合計	Total (Scope 1 and 2) Scope 1,2合計	1,000t-CO_2eq	457.9	290.0	262.5	249.9	226.3
Emissions per sales unit 排出量売上高原単位		t-CO_2eq/ 100 million yen t-CO_2eq/億円	—	17.2	14.9	11.7	9.6
Reduction rate (Scope 1 and 2) vs FY2015 Scope 1,2削減率(2015年度比)		%	—	36.7	42.7	45.4	50.6
Scope 3 (procurement, use, and transportation categories) Scope 3 (調達·使用·輸送カテゴリー)		1,000t-CO_2eq	2,333	1,585	1,522	1,591	1,434 ☑
Reduction rate (Scope 3) vs FY2015 Scope 3削減率(2015年度比)		%	—	32.1	34.8	31.8	38.5

*The scope of third-party verification covers 'Ricoh Co., Ltd. and 10 sites of 7 production companies within the Ricoh Group, both Japan and outside Japan.within the Ricoh Group, both Japan and outside Japan.

※ 第三者検証範囲:株式会社リコー+リコーグループの国内外生産関連会社7社の10サイト

Scope 3 emissions Scope 3 排出量		Unit 単位	Base Year: FY2015 基準年:2016年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Cat.1	Purchased goods and services 購入した製品·サービス	1,000t-CO_2eq	1,265	955	924	992	865 ☑
Cat.2	Capital goods 資本財	1,000t-CO_2eq	—	134	113	152	186
Cat.3	Fuel- and energy-related activities not included in scope 1 or scope 2 Scope1, 2 に含まれない燃料及びエネルギー関連活動	1,000t-CO_2eq	—	51	48	45	42
Cat.4	Upstream transportation and distribution 輸送、配送(上流)	1,000t-CO_2eq	494	406	461	463	449 ☑
Cat.5	Waste generated in operations 事業から出る廃棄物	1,000t-CO_2eq	—	2	2	3	3
Cat.6	Business travel 出張	1,000t-CO_2eq	—	5	9	14	20
Cat.7	Employee commuting 雇用者の通勤	1,000t-CO_2eq	—	56	52	63	65
Cat.8	Upstream leased assets リース資産(上流)	1,000t-CO_2eq	—	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.9	Downstream transportation and distribution 輸送、配送(下流)	1,000t-CO_2eq	—	0.1	0.1	0.1	0.1
Cat.10	Processing of sold products 販売した製品の加工	1,000t-CO_2eq	—	12	12	12	10
Cat.11	Use of sold products 販売した製品の使用	1,000t-CO_2eq	574	224	137	136	120 ☑
Cat.12	End-of-life treatment of sold products 販売した製品の廃棄	1,000t-CO_2eq	—	28	28	30	27
Cat.13	Downstream leased assets リース資産(下流)	1,000t-CO_2eq	—	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.14	Franchises フランチャイズ	1,000t-CO_2eq	—	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.15	Investments 投資	1,000t-CO_2eq	—	9	9	1	3
Total (Scope 3) Scope 3 合計		1,000t-CO_2eq	—	1,882	1,795	1,911	1,790

☑ Third-party verified data
第三者保証取得済みデータ

CO_2 emissions in logistics by Ricoh Group 物流におけるCO_2排出量	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Procurement logistics 調達物流	1,000t-CO_2eq	67.7	69.2	74.9	85.2
Domestic logistics 国内物流	1,000t-CO_2eq	27.5	29.0	27.5	28.3
International logistics between business sites 国際拠点間物流	1,000t-CO_2eq	211.6	245.8	239.9	199.6
Outside Japan logistics within the same area / country 海外域内物流	1,000t-CO_2eq	99.5	116.9	121.1	136.3
Total 合計	1,000t-CO_2eq	406.3	460.9	463.4	449.4

CO_2 emissions during product use 製品使用時のCO_2排出量	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
CO_2 emissions during product use 製品使用時のCO_2排出量	1,000t-CO_2eq	224.0	137.0	136.0	119.9 ☑

Avoided emissions 削減貢献量実績	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Provision of energy saving products 省エネルギー製品の提供	1,000t-CO_2eq	244	197	226	240
Provision of digital services デジタルサービスの提供	1,000t-CO_2eq	124	762	752	754
Resource saving of products 製品の省資源化	1,000t-CO_2eq	64	74	67	65
Total 合計	1,000t-CO_2eq	431	1,033	1,045	1,059

Resource Conservation and Recycling
省資源·リサイクル

Product
製品

Policy 方針	Ricoh Group Plastic Policy for products https://www.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy	リコーグループ製品プラスチック方針 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy
Take-back program 回収プログラム	Reuse and Recycling Program https://www.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle Ricoh Global Recycling Initiative https://www.ricoh-return.com/	リユース·リサイクルプログラム https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle グローバル製品回収プログラム https://www.ricoh-return.com/
Own recycling facilities 自社のリサイクル施設	Global Network for our reuse and recycling activities https://www.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle	リユース·リサイクルネットワーク https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle
Participation in industry networks 業界団体への加盟	Efforts to promote reuse and recycling activities https://www.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle	業界団体·ネットワークへの参加 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle

	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Amount of virgin materials used in products 製品の新規資源使用量	t	77,729	70,863	79,522	61,569 ☑
Virgin material usage rate of products*1 製品の新規資源使用率※1	%	90.7	87.9	84.9	78.9 ☑
The amount of plastic contained in the products 製品に含まれるプラスチック量	t	—	37,552	43,760	32,043
The amount of recycled plastic*2 used in the products 製品に使用される再生プラスチック量※2	t	1,746	3,220	7,106	10,294
Share of materials used that are recycled 製品に使用される再生プラスチック量の割合	%	—	8.6	16.2	32.1

	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Collection amount of end-of-life products*3 使用済み製品の回収量※3	t	47,843	47,705	51,158	39,407
Main unit / Accessories 本体／周辺機	t	—	35,102	38,439	26,791
Supplies サプライ	t	—	10,696	11,109	10,947
Parts パーツ	t	—	1,907	1,609	1,669
Reuse / Recycle / Energy Recovery Volume*3 リユース・リサイクル・エネルギーリカバリー量※3	t	46,627	46,221	49,888	38,976
Main unit / Accessories 本体／周辺機	t	—	34,047	37,517	26,619
Supplies サプライ	t	—	10,301	10,784	10,699
Parts パーツ	t	—	1,873	1,587	1,658
Reuse / Recycle rate*3 リユース・リサイクル率※3	%	84.4	84.1	83.9	77.5
Main unit / Accessories 本体／周辺機	t	—	94.7	95.1	93.5
Supplies サプライ	t	—	47.7	43.6	37.1
Parts パーツ	t	—	92.8	93.3	86.0
Energy Recovery rate*3 エネルギーリカバリー率※3	%	13.1	12.8	13.6	21.4
Main unit / Accessories 本体／周辺機	t	—	2.3	2.5	5.9
Supplies サプライ	t	—	48.6	53.5	60.6
Parts パーツ	t	—	5.4	5.4	13.4
Incineration / Landfill rate*3 単純焼却・埋め立て率※3	%	2.5	3.1	2.5	1.1
Main unit / Accessories 本体／周辺機	t	—	3.0	2.4	0.6
Supplies サプライ	t	—	3.7	2.9	2.3
Parts パーツ	t	—	1.8	1.4	0.6
Percentage of products sold last year that can be reused or recycled*3*4 再利用またはリサイクルできる製品の割合※3※4	%	97.5	96.9	97.5	98.9
Percentage of products and materials that were actually reused or recycled by own operations*3 生産された製品の合計に対する、実際に再利用またはリサイクルされた製品および材料の割合※3	%	47.1	49.7	45.8	39.1
Financial benefit for take-back program(Sales in the products and parts recycling business) 回収プログラムが会社にもたらす経済的利益	Billion yen 億円	Approx. 30 約300	Approx. 30 約300	Approx. 30 約300	Approx. 30 約300

*1 Virgin material usage ratio of products: The ratio of virgin material usage to total input resources
*2 Post and pre consumer recycled plastic, and reused plastics
*3 From FY 2023, we have partially modified the aggregation method for Outside Japan data to im prove accuracy.
*4 Percentage excludes items that are technically 100% recyclable but are actually incinerated or landfilled in consideration of social infrastructure, cost, and other factors.

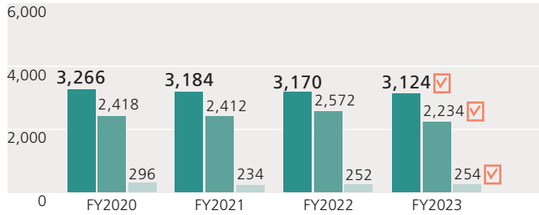
※1 新規資源使用率：総投入資源量に対する新規資源使用量の割合
※2 ポストコンシューマ材、プレコンシューマ材および再使用プラスチック
※3 2023年度より精度向上のため海外データの集計方法を一部変更
※4 技術的には100%リサイクル可能だが、社会インフラやコストなどを考慮し、実際には焼却や埋め立てが行われている品目を除いた割合

Third-party verified data
第三者保証取得済みデータ

Water
水

Policy 方針	Water Policy https://www.ricoh.com/sustainability/environment/water	水に関する方針 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/water

Water data (1,000m³)
水関連データ(1,000m³)



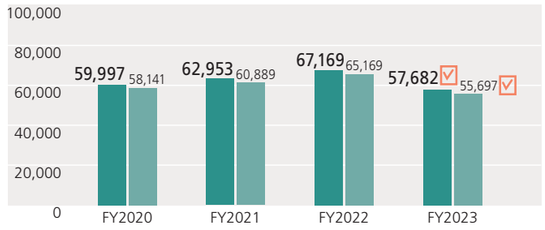
*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production / non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries inside and outside Japan
*Amount of water withdrawal represents the aggregate amount for municipal water, industrial water, groundwater, river and pond water.
*Due to improved data accuracy, we have revised the data for water withdrawal, reused / recycled volume and reused / recycled rate starting from FY2020.
*Reused / recycled rate: reused / recycled volume / (water withdrawal + reused / recycled volume)
*Data include estimated values.
*Data include estimated values.
*Data coverage: 92.8%
*Third-party inspection ratio: 88.7%

※対象範囲：株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内外非生産関連会社
※使用量（取水量）は、都市用水・工業用水・地下水・川／池水・雨水の合計
※水使用量・再使用・再生利用水量、および再使用・再生利用水率はデータの精度向上に伴い、2020年度のデータから訂正をした
※再使用・再生利用水率は、再使用・再生利用水量を、使用量と再使用・再生利用水量の合計で除した数値
※水消費量は、使用量-排水量で算出
※推定値を含む。
※データカバー率：92.8%
※第三者検証カバー率：88.7%

Water 水	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Water withdrawal 水使用量	1,000m³	3,266	3,184	3,170	3,124☑
Tap Water 都市用水		1,446	1,335	1,243	1,133
Industrial Water 工業用水		15	13	12	13
Ground Water 地下水		1,765	1,806	1,892	1,966
River, pond Water 川／池水		12	3	4	0
Rainwater 雨水		29	26	19	12
Water discharge 排水量	1,000m³	2,418	2,412	2,572	2,234☑
Surface Water 河川などの公共用水域		1,156	1,290	1,505	1,253
Sewer 下水道		1,262	1,122	1,067	980
Ocean total discharge 海への直接排水		0	0	0	0
Subsurface / well total discharge 地下への排水		0	0	0	0
Beneficial / other use total discharge 再利用された排水（有益な排水）		0	0	0	0
Reused / recycled volume 再使用・再生利用水量	1,000m³	296	234	252	254☑
Reused / recycled rate 再使用・再生利用水率	%	8	7	7	8
Water Consumption 水消費量	1,000m³	848	772	598	890

Third-party verified data
第三者保証取得済みデータ

Waste (t)
排出物（t）



*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production / non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan
*Resource recovery rate: Amount of resource recovered / Total amount of wastes
*Amount of water removed by dehydration, drying, or deacidification is excluded from the calculation.
*Amount of residue left after intermediate treatment as well as from refuse incineration, even if energy is recovered from the incineration process, is included in the calculation.
*Data before FY2021 have been revised due to the change of coverage.
*Data coverage: 95.4%
*Third-party inspection ratio: 92.9%

※対象範囲：株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社
※再資源化率＝再資源化量／総排出量
※脱水・乾燥・中和による水分除去分を再資源化率算出の際の分子分母から除外
※中間処理後の残さ、エネルギー回収後の焼却残さの埋め立て量を最終処分量に合算
※データ取得範囲の見直しに伴い、2021年度以前のデータを改定した
※データカバー率：95.0%
※第三者検証カバー率：92.9%

Waste 排出物	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Total amount of waste 総排出量	t	59,997	62,953	67,169	57,682 ☑
Final disposal amount 最終処分量	t	259	364	383	310 ☑
Amount of resources recovered 再資源化量	t	58,141	60,889	65,169	55,697 ☑
Resource recovery rate 再資源化率	%	98.1	98.0	98.5	98.6

Pollution Prevention 汚染防止

Environmentally sensitive substances 環境影響化学物質	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Amount used 使用量	t	3,632	3,456	3,697	3,288
Amount discharged 排出量	t	658	742	749	579

*Scope of data collection: Prodcution sites of the Ricoh Group

※対象範囲：リコーグループ生産・開発関連事業所

PRTR-target substances PRTR対象物質	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Amount used 取扱量	t	1,111.6	1,389.0	1352.4	1,032.5
Amount discharged 排出量	t	175.7	311.4	315.6	234.5
Amount transferred 移動量	t	49.2	147.4	156.7	120.8

*Scope of data collection:Ricoh Company, Ltd. (production sites), production subsidiaries inside and outside Japan

※対象範囲：株式会社リコー（生産事業所）、国内外生産関連会社

Air pollutants 大気汚染物質	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
SOx	t	2.0	3.7	3.2	4.1
NOx	t	53.8	46.5	53.6	50.6
VOC*1*2※1※2	t	602	669	681	524 ☑

*Scope of data collection:Production sites of the Ricoh Group
*Data coverage: More than 99% of the Ricoh Group
*Thrid-Party verification ratio: 97.5%
*1 Four electrical and electronics associations formulated volatile organic compound (VOC) emissions reduction initiatives that subject to 20 chemical substances to tighter regulation. The Ricoh Group joined their endeavor and is promoting VOC emissions reduction.
*2 Business sites whose annual handling amount for each substance reaches a ton or more are included as tabulation subjects.

※対象範囲：リコーグループ生産関連事業所
※データカバー率：リコーグループ全体の99%以上をカバー
※第三者検証カバー率：97.5%
※1 電機・電子4団体では自主行動計画として20物質の揮発性有機化合物（VOC）の排出量削減を策定した。リコーグループもこの活動に参加し、VOC排出量削減を進めている。
※2 物質ごとの年間取扱量1t以上の事業所が集計対象

Conservation of Biodiversity 生物多様性保全

Biodiversity policy 生物多様性方針	Ricoh Group biodiversity policy https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/sustainability/environment/biodiversity/pdf/ricoh-group-biodiversity-policy_2023.pdf	リコーグループ生物多様性方針 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/sustainability/environment/biodiversity/pdf/Ricoh-Group-Biodiversity-Policy-japanese.pdf

Conservation of biodiversity 生物多様性保全		Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Forest Conservation Projects 森林保全プロジェクト	Amount of assistance money 支援額 (Number of projects supported) (支援プロジェクト数)	million yen 百万円 (cases) (件)	23 (3)	19 (2)	15 (3)	18 (3)
Activity participants 生物多様性保全活動参加人数		person 人	4,241	6,022	15,445	8,951
Forest Conservation with Stakeholders (Ena Forest Projects) ステークホルダー協働の森づくり（えなの森）	Number of participants 参加者数 (Number of regional participation) (地域の方の参加者数) (Number of employee participation) (社員参加者数)	person 人	488 (449) (39)	749 (618) (119)	1,264 (997) (267)	1,060 (849) (211)
One Million Trees Project 100万本未来の森プロジェクト	Number of trees planted:per fiscal year 植林本数:単年	tree 本	92,000	149,000	97,000	115,000
	Number of trees planted:cumulative 植林本数:累計	tree 本	92,000	241,000	338,000	453,000
	Progress rate towards target 目標に対する進捗度	%	9.2	24.1	33.8	45.3

Sustainable Products Program サステナブルプロダクツプログラム

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ
Sustainable products program https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/rspp
サステナブルプロダクツプログラム https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/product/rspp

Ratios of the products complying with the Ricoh Sustainable Products Program Premium rank リコーサステナブルプロダクツプログラムPremium基準適合率	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Ratios of the products complying with the Ricoh Sustainable Products Program Premium rank リコーサステナブルプロダクツプログラムPremium基準適合率	%	100	100	100	100

External Recognition for Environmental 環境関連の外部評価結果

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ
CDP Climate Change https://www.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/com/sustainability/data/PDF/CDP_Climate%20Change_web.pdf
CDP Water Security https://www.ricoh.com/sustainability/-/media/Ricoh/Sites/com/sustainability/data/PDF/CDP_Water%20Security_web.pdf

CDP Score CDPスコア	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
CDP climate change score CDP 気候変動スコア	A	A	A	A
CDP water security score CDP 水セキュリティスコア	B	A-	A-	A
CDP supply chain score CDP サプライチェーンスコア	A	A	A	A

Environmental Risks 環境分野のリスク

Classes リスク分類	Risk Type リスクタイプ	Area 分野	Items リスク項目	Risk Scenario リスクシナリオ (リコーグループへの影響)	Impact 影響度	Urgency 緊急度	Response リコーにおける対応
Transition risk (2℃/1.5℃ scenario) 移行リスク(2℃／1.5℃シナリオ)	Policies / Regulations 政策・規制	Climate change Resource circulation 気候変動 資源循環	(1)Increased procurement costs due to strengthened policies ①政策強化による調達コストの上昇	●Carbon pricing (carbon taxes and emissions trading) and circular economy policies (promotion of recycled materials, taxation of plastic packaging, etc.) are applied to all suppliers, price transfer to raw materials moves forward, and procurement costs rise ●サプライヤーへのカーボンプライシング(炭素税・排出量取引)やサーキュラーエコノミー政策(再生材利用促進、プラ包装材課税など)により原材料への価格転嫁が進み調達コストが上昇	¥1.0 billion to ¥20.0 billion 10億円～200億円	Within 5 years 5年以内	●Supporting suppliers in decarbonizing activities ●Reduction of new resource usage through size and weight reduction, and utilization of recycled materials ●サプライヤーにおける脱炭素活動支援 ●小型、軽量化、再生材活用などによる新規資源使用率の削減
	Policies / Regulations 政策・規制	Climate change Resource circulation 気候変動 資源循環	(2)Tighter regulations, delays in responding to customer demands ②規制強化、顧客要求への対応遅れ	●Achieving the 1.5℃ target, strengthening product / corporate environmental regulations to build a recycling-oriented society, and stricter customer demands. Delayed response leads to missed business opportunities and reduced profits. ●1.5℃目標達成、循環型社会構築に向けた製品／企業の環境規制の強化、顧客要求も厳格化。対応遅れにより商機を逃し、収益減少	¥20.0 billion to ¥50.0 billion 200億円～500億円	Within 3 years 3年以内	●Active development of energy-saving and renewable energy measures that contribute to the SBTi 1.5˚C target ●Disclosure of information such as CFP, SuMPO EPD, and recycled content of products ●Fundraising by using sustainability initiatives ●SBT1.5℃目標に資する省エネルギー・再生可能エネルギー施策の積極展開 ●CFP、SuMPO EPD、製品再生材含有率などの情報開示 ●サステナビリティの取り組みを活用した資金調達
	Markets 市場	Climate change Resource circulation 気候変動 資源循環	(3)Impact of changes in consumer behavior on business performance ③消費者行動の変化に伴う業績影響	●Decreasing revenue due to an increase in remote work and a shift to a paperless world where people refrain from printing to avoid wasting resources ●リモートワークの増加や資源の無駄を省くためにプリントアウトを控えるペーパーレス化が進むことによる収益減	¥1.0 billion to ¥20.0 billion 10億円～200億円	Within 3 years 3年以内	●Maintain and expand customer base for existing office printing business ●Expanding business in the office services sector ●既存オフィスプリンティング事業の顧客基盤の維持・拡大 ●オフィスサービス分野の事業拡大
	Reputations 評判	Climate change Resource circulation Biodiversity 気候変動 資源循環 生物多様性	(4)Loss of social credibility and damage to brand value ④社会的信用の失墜、ブランド価値の毀損	●Loss of social credibility due to violations of environmental laws such as illegal dumping, involvement in deforestation, and greenwashing ●不法投棄などの環境関連法の違反、森林破壊への関与、グリーンウォッシュなどによる社会的信用の失墜	¥1.0 billion to ¥20.0 billion 10億円～200億円	Within 1 years 1年以内	●Thorough implementation of the environmental management system ●Strengthening the industrial waste management system ●Promoting sustainable raw materials procurement ●Greenwash education for employees ●環境マネジメントシステムの徹底 ●産業廃棄物管理体制の強化 ●持続可能な原材料調達の促進 ●社員へのグリーンウォッシュ啓発教育
Physical risk (4℃ scenario) 物理リスク(4℃シナリオ)	Acute 急性	Climate change 気候変動	(1)Regional epidemics of infectious diseases ①自然災害の急激な増加	●Due to climate change, the severity of weather has become more extreme, causing production stops and sales opportunity losses due to disruption of the supply chain, etc. as a result of greater than expected storms and rain damages to Group production sites and suppliers, and costs of responding to climate change (disaster prevention measures, business relocation, electricity costs) are increasing. ●気候変動により異常気象の激甚化が進み、自社生産拠点やサプライヤーにて想定以上の風水害が発生することでサプライチェーンの寸断などにより生産停止・販売機会の損失が拡大、気候変動対応費用(災害対策、事業所移転、電力費)の増大	¥1.0 billion to ¥20.0 billion 10億円～200億円	Within 5 years 5年以内	●Assessment and analysis of flood risks in the supply chain and countermeasures ●Strengthening flood prevention measures at domestic bases ●サプライチェーンにおける水害リスクの評価・分析と対策 ●国内拠点における水害対策強化
	Acute 急性	Climate change 気候変動	(2)Regional epidemics of infectious diseases ②感染症の地域性流行	Due to the unforeseen circumstances caused by the spread of infectious diseases, the following events have occurred: ●Delay or suspension of parts supply, manufacturing by factories, and operations by distributing agents ●Delay or suspension of supply to sales companies 感染症の拡大による不測の事態より以下の事象が発生 ●部品供給、製品工場の製造、輸送機関の遅延や停止 ●販売会社への供給遅延や停止	¥1.0 billion to ¥20.0 billion 10億円～200億円	Within 10 years 10年以内	●BCP response in case of emergency ●Selection of multiple suppliers or alternative products for important parts ●BCP training for new work styles such as remote work ●有事を想定したBCP対応 ●重要部品の複数仕入先選定又は代替品の選定 ●リモートワーク等の新しい働き方を想定したBCP訓練
	Acute 急性	Climate change Resource circulation Biodiversity 気候変動 資源循環 生物多様性	(3)Declining forest resources ③森林資源の減少	●Global warming is causing increased damage to forests, such as forest fires and pests, while regulations are becoming stricter, raising the cost of procuring paper. ●温暖化により森林火災、害虫などの森林被害が増えるとともに、規制が強化され、紙の調達コストが上昇	Up to ¥1.0 billion ～10億円	Within 10 years 10年以内	●Reduces the use of base paper by eliminating release paper ●Strengthening forest conservation activities (the One Million Trees Project) ●剥離紙レスによる原紙利用の削減 ●森林保全活動強化(100万本未来の森プロジェクト)

Environmental Opportunities 環境分野の機会

Opportunities in the activity axis
活動軸での機会

	Area 分野	Summary of FY2023 results 2023年度実績の概要		Financial effect 2023年度 財務貢献効果
Contribution to mitigation 緩和への貢献	Climate change Resource circulation Biodiversity 気候変動 資源循環 生物多様性	(1)Sales of eco-friendly products Enhanced energy saving functions, and enhancement of chemical substance management	①環境配慮商品の売上 省エネ機能強化、再生材活用、化学物質管理強化	Approx. ¥1,230 billion 約12,300億円
	Climate change Resource circulation 気候変動 資源循環	(2)Products and parts recycling business Recyclable design selling, remanufactured machines	②製品再生・部品再生事業 リサイクル設計、再生機販売	Approx. ¥30 billion 約300億円
	Climate change Resource circulation 気候変動 資源循環	(3)Sales through business negotiations based on ESG performance Bidding, business talks	③ESG対応を行う商談売上 入札、商談対応	Approx. ¥40 billion 約400億円
	Climate change Resource circulation 気候変動 資源循環	(4)Energy saving, resource saving and energy creation businesses Smart MES, EV Solar power generation operation and maintenance (O&M) Utilization of storage batteries	④省エネ、省資源、創エネ関連事業 Smart MES、EV 太陽光発電O&M(オペレーション&メンテナンス) 蓄電池の利活用	Approx. ¥30 billion 約300億円
	Climate change Resource circulation 気候変動 資源循環	(5)Contribution through new businesses Silicone-top linerless labels Label-less thermal Portable Plastic Identification Sensor	⑤新規事業による貢献 シリコーントップライナーレスラベル ラベルレスサーマル 樹脂判別ハンディセンサー	–
Contribution to adaptation 適応への貢献	Climate change Resource circulation 気候変動 資源循環	Solutions to support DX Scrum package	DXを支援するソリューション スクラムパッケージなど対応	Approx. ¥170 billion 約1,700億円

Opportunities in the business axis
事業軸での機会

Materiality マテリアリティ	Social problem-solving business 社会課題解決型事業		Sales target for FY2025 2025年度売上目標	Sales results in FY2023 2023年度 売上
Zero-Carbon society Circular Economy 脱炭素社会の実現 循環型社会の実現	Eco-friendly multifunctional copiers Commercial printing Silicone-top linerless labels Label-less thermal etc.	環境配慮型複合機 商用印刷 シリコーントップライナーレスラベル ラベルレスサーマル など	Approx. ¥450 billion 4,500億円	Approx. ¥315 billion 3,150億円
Creativity from Work “はたらく”の変革	Office services Smart Vision etc.	オフィスサービス スマートビジョン など	Approx. ¥1,050 billion 10,500億円	Approx. ¥926 billion 9,260億円
Community and Social Development 地域・社会の発展	GEMBA (maintenance and services for non-office sites) Municipal digitalization solutions Educational ICT solutions etc.	GEMBA(オフィス以外を対象とした保守・サービス) 自治体ソリューション 教育ソリューション など	Approx. ¥50 billion 500億円	Approx. ¥20 billion 200億円

Human Rights 人権

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Human rights https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/
人権 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights

Human rights are the basic rights that every individual is entitled to, and the issues related to them are both far-reaching and complex. Ricoh's respect for human rights stretches back to our company's foundation, when "love your neighbor" was set as one of the key components of our corporate philosophy, The Spirit of Three Loves. Exemplifying the continued application of this tenet are measures we take to ensure there is no child labor or forced labor, not only within our own organization but within our supply chain as well. We mandate the Ricoh Group supplier code of conduct and regularly monitor our suppliers to make certain they are complying with the code through SAQ(Self-Assessment Questionnaire). Deviations from the code are expected to be corrected immediately. We also carry out our on-going commitment to address the conflict minerals and disclose related information.

人権とは全ての人に与えられた基本的権利であり、その奥行きは深く、裾野も限りなく広いものです。リコーの人権尊重の原点は、創業の精神 "三愛精神" の "人を愛し" にあり、この精神を創業以来、大切にしている私たちは自組織内はもちろんのこと、サプライチェーンに属する企業に対しても、児童労働や強制労働の排除を含めた「リコーグループ　サプライヤー・パートナー行動規範」の遵守をお願いしています。その遵守状況は、定期的な「SAQ(Self-Assessment Questionnaire)」を通じてモニタリングし、必要な改善を促しています。また、紛争鉱物問題に対しても、継続的な活動と情報開示を行っています。

Policy 方針	Ricoh Group's Human Rights Policy https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/human_rights/pdf/human_rights_policy_english.pdf	リコーグループ人権方針 hhttps://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/human_rights/pdf/human_rights_policy_japanese.pdf
Non-discrimination policy 差別禁止に関する方針 Policy on prohibition of child labor 児童労働禁止方針 Policy on prohibition of forced labor 強制労働禁止方針	Ricoh Group code of conduct "3. Behaviors respecting human rights" (page: 4) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/sustainability/governance/compliance/code_of_conduct/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範　「3. 人権を踏まえた行動」(P.4) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/compliance/code_of_conduct/pdf/code_of_conduct.pdf
Policy on freedom of association 結社の自由に関する方針	Freedom of association https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/	結社の自由について https://jp.ricoh.com/csr/labor
Collective bargaining 団体交渉	Employee council https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/	リコー懇談会 https://jp.ricoh.com/csr/labor
Human rights due diligence 人権デュー・ディリジェンス	Implementation of human rights due diligence https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/	人権デュー・ディリジェンスの実施 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights
UK modern slavery act 英国現代奴隷法への対応	UK Modern Slavery Act 2015 https://www.ricoh-europe.com/modern-slavery-act.html	英国現代奴隷法への対応 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights
Inclusion of LGBTQ+ community LGBTQ+への対応	Inclusion of LGBTQ+ community https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/	LGBTQ+への対応 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights
Education and Training on Human Rights 人権教育	Eductation and Training on Human Rights https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights	人権教育 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights

Education and Training on Human Rights 人権教育	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
The number of participants (The implementation rate)* 受講修了者数(受講率)※	Approximately 32,000 employees of the Ricoh Group (Japan)(94%) リコーグループ(日本)の従業員 約32,000人(94%)	Approximately 45,000 employees of the Ricoh Group (Outside Japan)(96%) リコーグループ(海外)の従業員 約45,000人(96%)

*From FY 2021 to 2022, over 77,000 Ricoh Group employees (global) participated in the training (95% participation rate).

※2021年度～2022年度　国内外リコーグループ従業員77,000人以上が受講(受講率95%)

RBA certification status

RBA認証取得状況

Facility name 事業所名	Country of Location 所在国	Recognition level 認証ランク	Certification deadline 認証期限
Ricoh Industry Tohoku Plant リコーインダストリー　東北事業所	Japan 日本	Silver シルバー	May 2026 2026年5月
Shanghai Ricoh Digital Equipment Co., Ltd.	China 中国	Silver シルバー	November 2024 2024年11月
Ricoh Manufacturing (Thailand) Ltd.	Thailand タイ	Gold ゴールド	April 2025 2025年4月
RICOH Eco Business Development Center リコー環境事業開発センター	Japan 日本	Gold ゴールド	October 2024 2024年10月
Ricoh Manufacturing (China) Ltd.	China 中国	Silver シルバー	December 2024 2024年12月

Third-party verified data
第三者保証取得済みデータ

Society Top
社会 トップ
English
日本語

Supply Chain Management サプライチェーンマネジメント

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Supply chain management https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/
サプライチェーンマネジメント https://jp.ricoh.com/csr/fair/

Policy 方針	Ricoh Group basic policy in procurement activities https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	リコーグループ購買活動の基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/csr/fair
Ricoh Group Supplier and Partner Code of Conduct リコーグループ　サプライヤー・パートナー行動規範	Ricoh Group Supplier and Partner Code of Conduct https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier_en.pdf	リコーグループ　サプライヤー・パートナー行動規範 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf
Ricoh Group's Responsible Minerals Procurement Policy* リコーグループ 責任ある鉱物調達方針*	Ricoh Group's Responsible Minerals Procurement Policy https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/Ricoh-Groups-Responsible-Minerals-Procurement-Policy-ENG.pdf	リコーグループ 責任ある鉱物調達方針 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/Ricoh-Groups-Responsible-Minerals-Procurement-Policy-JPN.pdf
Definition and selection of critical suppliers 重要サプライヤーの定義・特定方法	Critical suppliers selection process https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	重要サプライヤーの特定 https://jp.ricoh.com/csr/fair
Addressing ESG procurement ESG調達の取り組み	Identifying risks associated with suppliers, SAQ system, Implementation of ESG Audits https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	サプライヤーのリスクの特定、SAQ制度、ESG監査の実施 https://jp.ricoh.com/csr/fair
Suppliers' decarbonization activities サプライヤーのCO_2削減活動	Supporting suppliers' decarbonization efforts https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	サプライヤー脱炭素支援活動 https://jp.ricoh.com/csr/fair
Whistle-blowing system for suppliers サプライヤー向け通報制度	Supplier hotline https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	サプライヤーホットライン https://jp.ricoh.com/csr/fair

*Submission Rate of the agreement of suppliers for the Ricoh Group Supplier and Partner Code of Conduct for fiscal 2023 is 98%.

※2023年度のリコーグループ　サプライヤー・パートナー行動規範同意確認書提出率は98%

Supplier Screening サプライヤースクリーニング	Unit 単位	FY2023 2024年3月期
Total number of suppliers tier-1 supplies 1次サプライヤーの数	company 社	3,088
Rate of suppliers tier-1 supplies 1次サプライヤーの割合	%	100
Number of Significant suppliers in tier-1 (critical suppliers) 主要1次サプライヤー(重要サプライヤー)の数	company 社	292
Rate of total spend for significant suppliers in tier-1 (critical suppliers) 主要1次サプライヤー(重要サプライヤー)の支出割合	%	80
Total number of suppliers assessed via desk assessments / on-site assessments デスク調査や現地訪問を通じて評価されたサプライヤーの数	company 社	283
Rate of unique significant suppliers assessed 評価された主要サプライヤーの割合	%	96.9
Number of SAQ (Self-Assessment Questionnaire) / Desk assessments (SAQ) plans SAQ(セルフアセスメント)／デスク調査(SAQ)計画数	company 社	292
Evaluation assessment rate 評価実施率	%	96.9
Number of suppliers assessed with substantial actual / potential negative impacts 実質的／潜在的な悪影響があると評価されたサプライヤーの数	company 社	0
Number of high-risk suppliers (rate) 高リスクサプライヤー数(割合)	company 社 (%)	5 (1.7)
Number of middle-risk suppliers (rate) 中リスクサプライヤー数(割合)	company 社 (%)	57 (19.5)
Number of low-risk suppliers (rate) 低リスクサプライヤー数(割合)	company 社 (%)	221 (75.7)
Number of suppliers with substantial actual / potential negative impacts with agreed corrective action / improvement plan (rate) 合意された是正措置／改善計画により、実質的／ 潜在的な悪影響を及ぼしているサプライヤー数(割合)	company 社 (%)	0 (0)
Number of suppliers with substantial actual / potential negative impacts that were terminated 実際に重大な悪影響を及ぼした、または潜在的な悪影響があり、取引を終了したサプライヤーの数	company 社	0

Coverage and progress of suppliers in capacity building programs 能力開発プログラムにおけるサプライヤーの範囲と進捗状況	Unit 単位	FY2023 2024年3月期
Total number of suppliers in capacity building programs 能力開発プログラムに参加しているサプライヤーの総数	company 社	274

Ricoh group conflict minerals survey results (3TG:Tantalum, Tungsten, Tin, and Gold) リコーグループ紛争鉱物調査結果（3TG:タンタル、タングステン、スズ、金）	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期				
					Total 合計	Gold 金	Tantal タンタル	Tin スズ	Tungsten タングステン
Number of RMAP conformant smelters & refiners (Conflict-Free) (Rate) RMAP認証取得(コンフリクトフリー)製錬所・精製所数（率）	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社 (%)	229 (69)	229 (66)	222 (65)	90 (52)	34 (94)	65 (77)	33 (65)
Number of RMAP Active smelters & refiners*1 RMAP Active製錬所数※1	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社	18	9	4	2	0	2	0
Number of other RMI smelters & refiners*2 その他 RMI認定製錬所数※2	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社	85	107	118	81	2	17	18
Total number of smelters&refiners 特定された製錬所・精製所総数	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社	332	345	344	173	36	84	51
Response rate from suppliers 調査票回収率	Ricoh Group tier-1 suppliers リコーグループ1次サプライヤー	%	95	96	98	—	—	—	—

Ricoh group conflict minerals survey results (Cobalt) リコーグループ紛争鉱物調査結果（コバルト）	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Number of RMAP conformant smelters & refiners (Conflict-Free) (Rate) RMAP認証取得(コンフリクトフリー)製錬所・精製所数（率）	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社 (%)	63 (48)	72 (54)	79 (57)
Number of RMAP Active smelters & refiners RMAP Active製錬所数	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社	30	39	45
Number of other RMI smelters & refiners その他 RMI認定製錬所数	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社	10	5	5
Total number of smelters & refiners 特定された製錬所・精製所総数	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社	23	28	29
Response rate from suppliers 調査票回収率	Ricoh Group tier-1 suppliers リコーグループ1次サプライヤー	%	95	92	97

*1 Smelters & refineries under RMAP audit or are going to be audited.
*2 RMI certified smelters & refiners other than RMAP Conformant / Active.

※1 RMAP監査中、もしくは監査を受けることを約束している製錬所／精製所
※2 RMAP Conformant / Active 以外のRMIの認定製錬所錬所／精製所

Third-party verified data
第三者保証取得済みデータ

Human Resources 人材

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ
Ricoh way and human resources management https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/
リコーウェイと人材マネジメント https://jp.ricoh.com/csr/labor/

The Group's employees worldwide make decisions and act in keeping with the guiding principles of The Ricoh Way. On top of that, we continue to foster business leaders who can create new value and make appropriate judgments based on global standards, allocating these people strategically across the countries and territories in which we operate in line with efforts to build a global management system.

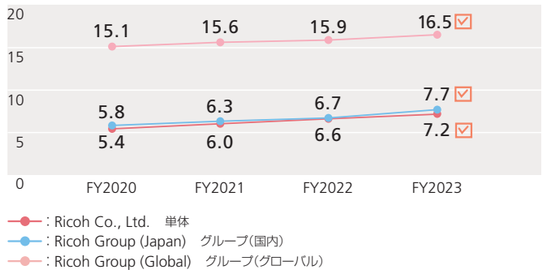
To create a structure and corporate culture that motivates employees, we evaluate attainments fairly and are endeavoring to enhance and reform employee benefits. We are committed to diversity and inclusion, as well as to manage work-life balance.

全世界のリコーグループ社員が基本理念である「リコーウェイ」に基づき、共通の考え方、価値観で判断、行動すること、そのうえで、新しい価値創造やグローバルな基準で的確な判断ができるビジネスリーダーを継続的に輩出し、国や地域を越えて戦略的に最適配置を行うなど、グローバルレベルでのマネジメントシステムの構築を目指しています。

社員一人ひとりが生き生きと働き続ける組織・風土づくりに向け、評価・処遇の仕組みの充実、変革にも力を入れています。全世界の多様な人材が、それぞれを互いに認め、個性や能力を最大限に発揮するためのダイバーシティ・エクイティ＆インクルージョンや、仕事と生活を高いレベルで両立させることで高い成果を生みだすワークライフ・マネジメントも積極的に推進しています。

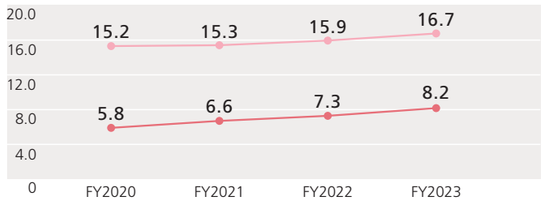
Diversity policy ダイバーシティに関する方針	Workforce diversity and work-Life management https://www.ricoh.com/sustainability/society/diversity/	ダイバーシティ推進とワークライフ・マネジメントの基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/csr/labor/diversity
Third-party verification 第三者検証	Third-party verification of environmental and social data https://www.ricoh.com/sustainability/verification	環境・社会データの第三者検証 https://jp.ricoh.com/sustainability/verification

Percentage of female workers in management positions (%)
管理職に占める女性の割合（%）



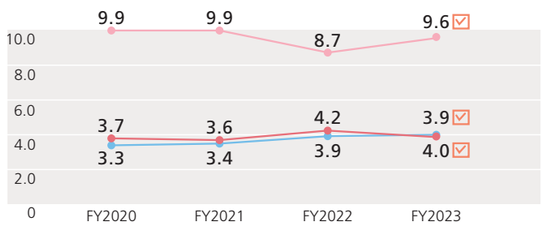
: Ricoh Co., Ltd. 単体
: Ricoh Group (Japan) グループ(国内)
: Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

Percentage of female workers in junior management positions (%)
初級管理職に占める女性の割合（%）



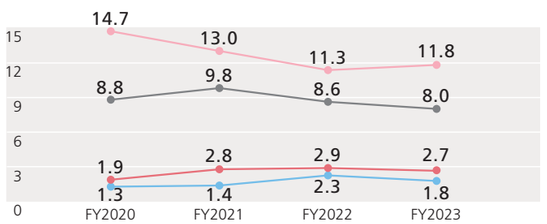
: Ricoh Co., Ltd. 単体
: Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

Percentage of female workers in executive management positions (%)
上級管理職に占める女性の割合（%）



: Ricoh Co., Ltd. 単体
: Ricoh Group (Japan) グループ(国内)
: Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

Employee turnover rate (%)
離職率（%）



Total turnover rate 総離職率
: Ricoh Co., Ltd. 単体　: Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)
Voluntary turnover rate 自己都合による離職率
: Ricoh Co., Ltd. 単体　: Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

	Boundary 対象範囲		Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Gender ratio 正社員の男女比率	Ricon Co., Ltd. 単体		male: female 男性:女性	84:16	84:16	83:17	83:17
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)			82:18	82:18	81:19	81:19
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			71:29	71:29	71:29	70:30
Average number of temporary employees 平均臨時雇用人員	Ricoh Co., Ltd. 単体		person 人	736	709	866	988
Percentage of Age Group 年代別従業員比率	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	<30 years old 30歳未満	%	12.8	12.5	12.0	11.8
		30-49 years old 30歳以上50歳未満		56.8	52.4	49.1	50.2
		≥50 years old 50歳以上		27.5	35.1	36.3	38.1
Average years of service 平均勤続年数	Ricoh Co., Ltd. 単体	Male 男性	year 年	20.0	20.9	20.4	20.1
		Female 女性		20.5	20.2	21.1	20.8
Average age 平均年齢	Ricoh Co., Ltd. 単体	Male 男性	age 歳	45.1	45.3	45.6	45.6
		Female 女性		43.5	44.0	44.3	44.6
		Total 合計		44.8	45.1	45.4	45.4
Percentage of female workers in management positions 管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体		%	5.4	6.0	6.6	7.2☑
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)			5.8	6.3	6.7	7.7☑
	Ricoh Group (The Americas) グループ(米州)			31.1	31.2	30.4	29.6
	Ricoh Group (Europe) グループ(欧州)			24.1	24.7	24.2	25.0
	Ricoh Group (China) グループ(中国)			31.2	34.6	32.6	34.5
	Ricoh Group (Asia Pacific) グループ(アジア・パシフィック)			30.6	28.2	32.4	31.4
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			15.1	15.6	15.9	16.5☑
Percentage of female workers in junior management positions 初級管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体		%	5.8	6.6	7.3	8.2
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			15.2	15.3	15.9	16.7
Percentage of female workers in executive management positions 上級管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体		%	3.7	3.6	4.2	3.9☑
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)			3.3	3.4	3.9	4.0☑
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			9.9	9.9	8.7	9.6☑
Total number of new employee hires (Percentage of open positions filled by internal candidates) 新規雇用者数(空きポジションの充足率)	Ricoh Co., Ltd. 単体		person 人 (%)	206 (97.4)	117 (98.7)	136 (91.1)	205 (97.0)
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			6,701 (—)	8,271 (—)	8,773 (89.17)	8,661 (89.00)

☑ Third-party verified data
第三者保証取得済みデータ

	Boundary 対象範囲		Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Number of newly hired female employees(Ratio of newly hired female employees) 女性新規雇用者数 (新規雇用に占める女性比率)	Ricoh Co., Ltd. 単体		person 人 (%)	52 (25.2)	39 (33.3)	38 (27.9)	54 (26.3)
Employee turnover rate 離職率	Ricoh Co., Ltd. 単体	Total turnover rate 総離職率	%	1.9	2.8	2.9	2.7
		Voluntary turnover rate 自己都合による離職率		1.3	1.4	2.3	1.8
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	Total turnover rate 総離職率		14.7	13.0	11.3	11.8
		Voluntary turnover rate 自己都合による離職率		8.8	9.8	8.6	8.0
Ratio of female employees taking childcare leave 女性育児休業取得率	Ricoh Co., Ltd. 単体		%	110.6	90.7	110.9	109.7
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社			96.6	100.0	109.8	104.1
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)合計			100.6	97.0	110.1	105.4
Ratio of male employees taking childcare leave 男性育児休業取得率	Ricoh Co., Ltd. 単体		%	111.0	106.5	111.8	93.4☑
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社			61.6	86.7	90.0	88.3
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)合計			82.4	94.8	98.2	90.2☑
Number of people taking nursing care leave 介護休業利用者数	Ricoh Co., Ltd. 単体		person 人	2	1	2	7
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社			13	8	8	12
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)合計			15	9	10	19
Employment rate of workers with disabilities 障がい者雇用率	Ricoh (special subsidiary system applied to the group) リコー(特例子会社グループ適用)		%	2.42	2.52	2.52	2.51
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			1.53	1.63	1.66	1.68
Percentage of locally hired presidents 現地採用社長の割合	Subsidiaries outside Japan 海外関連会社		%	91.5	90.5	90.0	90.2
Total training hours 総研修時間	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		ten thousand hours 万時間	—	—	340.1	410.5
Average hours of training and development per employee 従業員1人当たりの平均研修時間	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		hour 時間	19.3	38.0	45.1	31.2
Average number of days* per employee 従業員1人当たりの平均研修日数※	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		day 日	2.6	5.1	3.4	4.2
Average amount spent on training and development 従業員1人当たりの平均研修費用	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		yen 円	83,751	90,712	92,495	95,594
Implementation rate of employee awareness surveys 社員意識調査実施率	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)		%	87.0	83.0	90.7	85.4
	Subsidiaries outside Japan 海外関連会社			68.0	83.0	82.8	84.5
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			76.0	83.0	86.5	84.9

* Figures are calculated by dividing the average training hours per employee by the standard working hours of 7.5 hours at the Tokyo head office.

※ 従業員1人当たりの平均研修時間を、東京本社の標準就業時間7.5時間で除した数値を記載

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Gendar pay gap*1 男女報酬比※1	All employees (Ricoh Co.,Ltd) 全従業員(単体)	%	—	—	78.0	78.6 ☑
	All employees (Ricoh Group (Ricoh Group (Global))*2 全従業員(リコーグループ(グローバル))※2		—	—	80.9	83.3 ☑
	Executive base salary (Ricoh Co.,Ltd) エグゼクティブ／基本給のみ(単体)		—	96.3	108.4	116.3 ☑
	Executive base salary (Ricoh Group (Global))*2 エグゼクティブ／基本給のみ(リコーグループ(グローバル))※2		104.3	—	104.8	96.8 ☑
	Executive base salary and incentives (Ricoh Co.,Ltd) エグゼクティブ／基本給+インセンティブ(単体)		—	97.3	117.7	127.4 ☑
	Executive base salary and incentives (Ricoh Group (Global))*2 エグゼクティブ／基本給+インセンティブ(リコーグループ(グローバル))※2		104.3	—	110.8	95.9 ☑
	Manager base salary (Ricoh Co.,Ltd) 管理職／基本給のみ(単体)		—	94.5	95.2	96.4 ☑
	Manager base salary (Ricoh Group (Global))*2 管理職／基本給のみ(リコーグループ(グローバル))※2		96.4	—	90.2	92.4 ☑
	Manager base salary and incentives (Ricoh Co.,Ltd) 管理職／基本給+インセンティブ(単体)		—	95.1	95.1	95.1 ☑
	Manager base salary and incentives (Ricoh Group (Global))*2 管理職／基本給+インセンティブ(リコーグループ(グローバル))※2		96.2	—	88.9	90.1 ☑
	Non-manager base salary (Ricoh Co.,Ltd) 一般職／基本給のみ(単体)		—	97.1	97.2	92.1 ☑
	Non-manager base salary (Ricoh Group (Global))*2 一般職／基本給のみ(リコーグループ(グローバル))※2		96.7	—	90.6	91.3 ☑
	Non-manager base salary and incentives (Ricoh Co.,Ltd) 一般職／基本給+インセンティブ(単体)		—	96.0	95.9	89.7 ☑
	Non-manager base salary and incentives (Ricoh Group (Global))*2 一般職／基本給+インセンティブ(リコーグループ(グローバル))※2		95.9	—	88.6	91.1 ☑

*1 Benefits for men and women are identical. Differences between male and female salary are due to roles, positions, and age distribution.

*2 Data coverage: 99.2% (240 companies out of 242)

※1 基本的に報酬は男女同一。差は役割、等級、年齢構成の違いによるもの。

※2 データカバー率：99.2％(242社中240社)

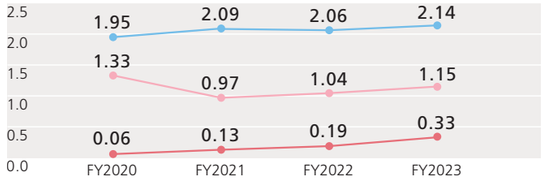
Occupational Health and Safety 労働安全衛生

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Occupational Health and Safety https://www.ricoh.com/sustainability/society/safety/

労働安全衛生 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/health_safety

Frequency of work-related accidents
労働災害度数率

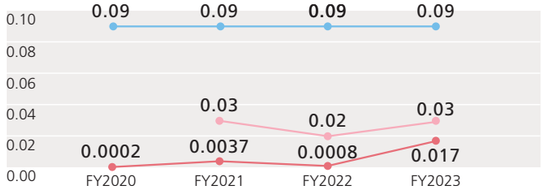


: Ricoh Co., Ltd. 単体
: Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)
: (Reference value) National major industries （参考値)全国主要産業

Calculation formula 計算式

$$\text{Frequency 度数率} = \frac{\text{Toll of the dead or injured in work-related accidents (took or did not leave from work) 労働災害による死傷者数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1{,}000{,}000$$

Severity rate for work-related accidents
労働災害強度率



: Ricoh Co., Ltd. 単体
: Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)
: (Reference value) National major industries （参考値)全国主要産業

Calculation formula 計算式

$$\text{Severity rate 強度率} = \frac{\text{Total number of days lost due to work-related accidents 延べ労働損失日数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1{,}000$$

Third-party verified data
第三者保証取得済みデータ

	Boundary 対象範囲		Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Number of serious accidents 重大災害発生件数	Ricoh Co., Ltd. 単体		cases 件	0	0	0	0
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社			1*	0	0	0
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)合計			1	0	0	0
Number of industrial accidents 労働災害発生件数	Ricoh Group (Japan) total (manufacturing) グループ(国内)合計 (生産系)		cases 件	26	23	26	22
	Ricoh Group (Japan) total (non-manufacturing) グループ(国内)合計 (生産系以外)			49	37	64	82
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)合計			75	60	90	104
Number of fatalities related to workplace accidents 労働災害による死亡者数	Ricoh Co., Ltd. 単体		person 人	0	0	0	0
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			0	0	0	0
Frequency of work-related accidents 労働災害度数率	Ricoh Co., Ltd 単体		—	0.06	0.13	0.19	0.33
	(Reference value) National major industries (参考値)全国主要産業			1.95	2.09	2.06	2.14
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			1.33	0.97	1.04	1.15
Severity rate for work-related accidents 労働災害強度率	Ricoh Co., Ltd 単体		—	0.0002	0.0037	0.0008	0.017
	(Reference value) National major industries (参考値)全国主要産業			0.09	0.09	0.09	0.09
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			—	0.03	0.02	0.03
Occupational health and safety training 労働安全衛生教育	Ricoh Group (Global) リコーグループ (グローバル)	General training 一般教育	person 人	—	—	57,821	53,519
		Safety education 安全教育		—	—	56,423	57,316

*Health problems of employees caused by inhaling chlorine-based gas due to an accidental injection of chemical substances. Recurrence prevention measures have been conducted.

*化学物質誤投入（塩素系ガス）異臭発生による従業員の体調不良。再発防止策を実施済み。

Customer Relationship Management お客様満足

Policy 方針	Basic policy on CS and quality https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer	CS品質に関する基本方針 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer#section01
Management structure 推進体制	A promotion organization of increasing customer satisfaction https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer	お客様満足度向上のための推進体制 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer
Customer satisfaction survey 顧客満足度測定	Our mechanism of customer satisfaction survey https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer	お客様満足度調査の実施 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer

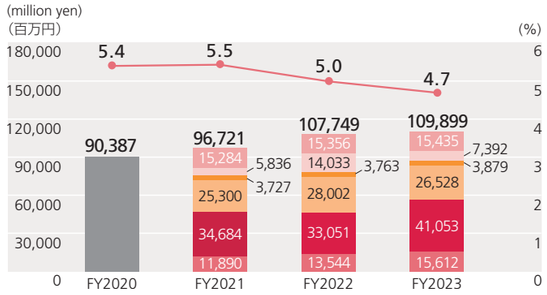
Product Safety 製品安全

Policy 方針	Policy / Basic Concept https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section01	方針／基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section01
Quality Assurance System 品質保証体制	Quality Assurance System https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section02	品質保証体制 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section02
Quality Assurance Activities 品質保証活動	Quality Assurance Activities https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section03	品質保証活動 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section03
Quality Crisis Management 品質危機管理	Quality Crisis Management https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section04	品質危機管理 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section04

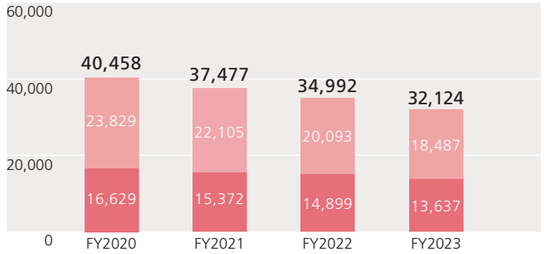
Innovation Management イノベーションマネジメント

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ
Technology https://www.ricoh.com/technology/
技術について https://jp.ricoh.com/technology/

R&D expenditure by business segments / Ratio of R&D expenditures to sales
事業分野別研究開発投資費／売上高研究開発投資比率



Patents registered worldwide (patent)
特許保有権利数(件)



R&D expenditure by business segments 事業分野別研究開発投資費	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Digital Services デジタルサービス	million yen 百万円	—	11,890	13,544	15,612
Digital Products デジタルプロダクツ	million yen 百万円	—	34,684	33,051	41,053
Graphic Communications グラフィックコミュニケーションズ	million yen 百万円	—	25,300	28,002	26,528
Industrial Solutions インダストリアルソリューションズ	million yen 百万円	—	3,727	3,763	3,879
Other その他分野	million yen 百万円	—	5,836	14,033	7,392
Basic research 基礎研究	million yen 百万円	—	15,284	15,356	15,435
Total 合計	million yen 百万円	90,387	96,721	107,749	109,899
Ratio of R&D expenditures to sales 売上高研究開発投資比率	%	5.4	5.5	5.0	4.7

	Boundary 対象範囲		Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Patents Registered Worldwide 特許保有権利数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	Japan 日本	patent 件	16,629	15,372	14,899	13,637
		Outside Japan 海外		23,829	22,105	20,093	18,487
		Total 合計		40,458	37,477	34,992	32,124

Social Contribution Activities 社会貢献

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ
Social contribution activities https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/
社会貢献 https://jp.ricoh.com/csr/community/

Policy 方針	Ricoh Group's global policy on social contribution activities https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/	社会貢献の基本方針 https://jp.ricoh.com/csr/community

Social Contribution Programs 社会貢献プログラム

Programs プログラム名	Indicators 指標	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Ichimura Nature School Kanto 市村自然塾関東	Number of graduates 卒塾生数 (Accumulated total) (卒塾生累計数)	person 人	10 (961)	18 (979)	24 (1,003)	26 (1,029)
Ricoh Science Caravan リコー・サイエンスキャラバン	Number of caravan events 実施回数 (Number of children who experienced the program) (子どもの体験者数)	session 回 (person) (人)	5 (258)	9 (715)	24 (1,154)	32 (1,668)
Forest Conservation Projects 森林保全プロジェクト	Amount of assistance money 支援額 (Number of projects supported) (支援プロジェクト数)	million yen 百万円 (cases) (件)	23 (3)	19 (2)	15 (3)	18 (3)
Forest Conservation with Stakeholders (Ena Forest Projects) ステークホルダー協働の森づくり(えなの森)	Number of participants 参加者数 (Number of regional participation) (地域の方の参加者数) (Number of employee participation) (社員参加者数)	person 人	488 (449) (39)	749 (618) (119)	1,264 (997) (267)	1,060 (849) (211)
One Million Trees Project 100万本未来の森プロジェクト	Number of trees planted 植林本数	tree 本	92,000	149,000	97,000	115,000
FreeWill, Ricoh's social contribution club 社会貢献クラブ・FreeWill	Number of donation recipients 寄付件数 (Number of group company employees who participated in volunteer activities organized by the club) (クラブ主催のボランティア活動に参加したグループ社員数)	cases 件 (person) (人)	61 (1,002)	43 (1,144)	56 (1,210)	59 (1,072)
Support activities for parents and children through Kid's Album SODACHIE 「そだちえ」による親子を取り巻く活動支援	Number of support activities 支援数	cases 件	27*	70*	70*	71*
Digital Support Program for Young People (Outside Japan) 若者向けデジタル支援プログラム(海外)	Number of trainees 受講者数 (Total number of trainees) (累計受講者数)	person 人	55 (55)	0 (55)	0 (55)	15 (70)
Digital Support Program for Young People (Japan) 若者向けデジタル支援プログラム(日本)	Number of trainees 受講者数 (Total number of trainees) (累計受講者数)	person 人	—	42 (42)	40 (82)	35 (117)

*Provision of childcare for sick and disabled children for single parent parent families.
*ひとり親家庭のお子さんに1カ月の病児保育利用相当の提供

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期
Amount of charitable donations 寄付金額の実績	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	78	84	1,222	63
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		35	19	49	16
	Subsidiaries outside Japan 海外関連会社		56	67	66	30
	Ricoh Group Global (total) リコーグループ(グローバル)合計		169	170	1,337	109
Hours spent for social contribution activities 社員の社会貢献活動実施時間	Ricoh Co., Ltd. 単体	hour 時間	4,564	4,053	6,593	9,756
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		5,931	8,950	13,947	20,212
	Subsidiaries outside Japan 海外関連会社		78,065	66,651	112,033	72,770
	Ricoh Group Global (total) リコーグループ(グローバル)合計		88,559	79,654	130,931	102,738
Total contributions to society 社会貢献総支出金額	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	140	103	1,250	109
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		59	57	108	99
	Subsidiaries outside Japan 海外関連会社		403	388	556	334
	Ricoh Group Global (total) リコーグループ(グローバル)合計		602	548	1,916	542

Commitment and Recognition コミットメントと外部評価

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ
Commitment and recognition https://www.ricoh.com/about/integrated-report/data/commitment/
コミットメントと外部評価 https://jp.ricoh.com/about/integrated-report/data/commitment/

Commitment to Society 社会に対するコミットメント

April 2002 2002年4月	Becomes the second Japanese company to sign the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクトに日本企業として2番目に署名
June 2007 2007年6月	Signs Caring for Climate: The Business Leadership Platform of the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクトの「気候に配慮するビジネスリーダー綱領」に署名
May 2008 2008年5月	Signs the Japan Business Initiative for Biodiversity 「ビジネスと生物多様性に関するイニシアティブ」リーダーシップ宣言に署名
December 2008 2008年12月	Signs the CEO Statement for the 60th Anniversary of the Universal Declaration of Human Rights by the UN 国連「世界人権宣言60周年CEOステイトメント」への支持声明に署名
July 2009 2009年7月	Joins in the Japan Climate Leaders' Partnership as a founding member 「日本気候リーダーズ・パートナーシップ」に設立メンバー企業として加盟
December 2010 2010年12月	Announces its support for The Cancun Communiqué on Climate Change 気候変動に関する「カンクン声明」に賛同
February 2011 2011年2月	Signs a statement of support for the Women's Empowerment Principles by the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクト「女性のエンパワーメント原則（WEPs）」への支持声明に署名
November 2012 2012年11月	Announces its support for The Carbon Price Communiqué to counter climate change 気候変動に関する「カーボンプライス」共同声明へ参加
September 2014 2014年9月	Announces its endorsement of the Initiative to Support the World Bank Group's Carbon Pricing 「世界銀行グループ・カーボンプライシング支援イニシアティブ」に賛同
September 2014 2014年9月	Announces its support for The Trillion Tonne Communiqué, a call to keep cumulative CO_2 emissions below a trillion tonnes 人的な二酸化炭素の累積排出量を抑える「1兆トン共同声明」に賛同
April 2017 2017年4月	Becomes the first Japanese company to join the RE100, a collaborative, global initiative of influential businesses 国際的なイニシアチブである「RE100」に日本企業として初めて参加
August 2018 2018年8月	Commits to recommendations of Task Force on Climate-Related Financial Disclosures 「気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）」提言への賛同表明
October 2018 2018年10月	Signs Japan Climate Action Summit declaration 「気候変動アクション日本サミット宣言」に署名
August 2019 2019年8月	The first Japanese company to participate in the Business for Inclusive Growth initiative 「Business for Inclusive Growth（B4IG）」イニシアチブに日本企業として初めて参加
November 2019 2019年11月	Joins the Responsible Business Alliance (RBA), the world's largest industry coalition dedicated to CSR in global supply chains グローバルなサプライチェーンの社会的責任を推進する企業同盟「RBA」に加盟
January 2020 2020年1月	Joins Ikuboss Alliance (Ricoh) 2017: Ricoh Japan / 2018: Ricoh Industrial Solutions イクボス企業同盟に加盟（リコー）2017:リコージャパン　2018:リコーインダストリアルソリューションズ　加盟
March 2020 2020年3月	Revises Environmental Goals for 2030 and obtains "1.5°C" approval by the Science Based Targets Initiative (SBTi) 2030年環境目標を改定し、SBTイニシアチブによる「1.5°C目標」の認定を取得
June 2020 2020年6月	Endorses Uniting Business and Governments to Recover Better 「Uniting Business and Governments to Recover Better」に賛同を表明
November 2020 2020年11月	Joins "30% Club Japan" aiming to increase the ratio of woman executives in companies 企業の女性役員比率向上を目指す「30% Club Japan」に加盟
March 2021 2021年3月	Joins WIPO GREEN, an international platform to promote environmental technology exchanges 環境関連技術交流の国際的な枠組み「WIPO GREEN」に参画
April 2022 2022年4月	Participates in the 30 by 30 Alliance for Biodiversity 「生物多様性のための30by30アライアンス」に参画
June 2024 2024年6月	Endorsed the Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) and registered as TNFD Adopter 自然関連財務情報開示タスクフォース（TNFD）提言に賛同し、「TNFD Adopter」に登録

ESG Index Inclusion and Recognition ESGインデックス組入れ・評価

The Ricoh Group has earned regard externally for its environmental, social, and governance (ESG) initiatives. We have been included in ESG indexes in and out of Japan (as of September 2024).

リコーグループのESG（環境、社会、ガバナンス）の取り組みが社外から評価され、国内外のESGインデックスの構成銘柄として採用されています。（2024年9月現在）

Dow Jones Sustainability Indices
Members of World / Asia Pacific Index

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Yearbook

Top 1% S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2023

Global 100 Most Sustainable Corporations

GLOBAL100 THE WORLD'S MOST SUSTAINABLE CORPORATIONS © 2024

CDP Climate / Supplier Engagement / Water
CDP気候変動／水／サプライヤーエンゲージメント

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION A LIST 2023 CLIMATE WATER

CDP SUPPLIER ENGAGEMENT LEADER 2023

MSCI ESG Ratings[*1] / ESG Leaders[*2]

MSCI ESG RATINGS AAA
CCC B BB BBB A AA AAA
2024 MSCI ESG Leaders Indexes Constituent

https://www.msci.com/sustainable-investing/esg-ratings

GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数

S&P / JPX Carbon Efficient
S&P／JPXカーボン・エフィシエント指数

S&P/JPX Carbon Efficient Index

GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数

FTSE Blossom Japan Index / FTSE Blossom Japan Sector Relative Index

FTSE Blossom Japan　FTSE Blossom Japan Sector Relative Index

https://www.ftserussell.com/products/indices/blossom-japan

FTSE4Good Index Series

FTSE4Good

https://www.ftserussell.com/products/indices/ftse4good

GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数

Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index
Morningstar 日本株式ジェンダーダイバーシティ・ティルト指数

GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数

MSCI NihonKabu ESG Select Leaders Index[*2]
MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数

2024 CONSTITUENT MSCI NIHONKABU ESG SELECT LEADERS INDEX

GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数

MSCI Japan Empowering Women Index (WIN)[*2]
MSCI日本株女性活躍指数（WIN）

2024 CONSTITUENT MSCI JAPAN EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)

EcoVadis

GOLD | Top 5% ecovadis Sustainability Rating MAR 2024

ISS ESG Corporate Rating

Corporate ESG Performance Prime RATED BY ISS ESG

A five-star rating in the Fifth Nikkei SDGs Management Survey
第5回日経SDGs経営調査　星5認定

NIKKEI SDGs Management Survey 2023 ★★★★★

GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数 ESG indices adopted by the Government Pension Investment Fund (GPIF) in Japan, one of the world's largest pension fund management organizations. Ricoh has been selected as a constituent of all six ESG indices covering Japanese equities.
世界最大規模の年金運用機関である年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）が採用するESG指数。リコーは、国内株式を対象とした6つのESG指数のすべての構成銘柄に選定

*1 THE USE BY RICOH OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES ("MSCI") DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF RICOH BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED 'AS-IS' AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

*2 THE INCLUSION OF RICOH IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF RICOH BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

For comments and inquiries concerning this report,
please contact us at the address below.

このESGデータブックの内容に関するご意見、
お問い合わせは下記で承っています。

Ricoh Co., Ltd.
ESG Strategy Division
3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku,
Tokyo 143-8555 Japan
Tel: +81 3-3777-8111 (switchboard)

株式会社リコー
ESG戦略部
〒143-8555 東京都大田区中馬込1-3-6
Phone : 03-3777-8111(代表)