2024 年 12 月 3 日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店

「宝塚阪急」がエコマークを取得し、エコストアに認定

株式会社阪急阪神百貨店（本社・大阪市北区、山口俊比古社長）が運営する「宝塚阪急」が、公益財団法人日本環境協会が制定するエコマーク「小売店舗向け」の認定基準をクリアし、2024 年 11 月 22 日に認定を受けましたのでお知らせいたします。同社としては、2021 年 3 月の「阪急メンズ大阪」、同年 12 月の「阪急メンズ東京」、2022 年 3 月の「川西阪急」に続き、4 店舗目の認定で、同社の食品を扱う店舗としては 2 店舗目となります。

エコマークは、さまざまな商品（製品・およびサービス）の中で、「生産」から「廃棄」にわたるライフサイクル全体を通して環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品につけられる環境ラベルです。今回、宝塚阪急はエコマーク「小売店舗向け」を取得し、環境配慮型商品の品揃えや店舗運営に取り組むとともに、お客さまと一体となって環境配慮活動を推進しているお店（エコストア）として認められました。

宝塚阪急では、今後も環境にやさしいお店として、従業員一同、地域のお客さまとともに環境に配慮した取り組みを推進してまいります。

◎ エコマーク「小売店舗 Version 2.3」

認定番号：第 24 501 003 号

認定日　：2024 年 11 月 22 日（金）

宝塚阪急での環境への取り組み活動一例：



＜ お客さま向け ＞

・地元農家が生産した野菜の販売や定期開催のマルシェウィークなど、積極的な地産地消の推進
・定期的なフードドライブの実施
・トレーや牛乳パックなど使用済みの容器包装や不要となった衣類の店頭回収
・使用済み保冷剤の店頭回収とリユース

＜ 従業員向け ＞

・朝礼や掲示板、社内コミュニケーションツールを利用した啓発活動の実施
・部署や立場を越えて組織した環境対策プロジェクトによる環境課題への取り組み
・廃棄物の適切な分別収集とリサイクルの推進

（ご参考）●宝塚阪急

住所・電話番号　兵庫県宝塚市栄町 2 丁目 1 番 1 号　0797-81-1233（代表）
営業時間　《食料品売場・専門店》午前 10 時～午後 8 時
《ギフトサロン》午前 10 時～午後 6 時
※営業時間は、変更になる場合がございます。
ホームページ　https://www.hankyu-dept.co.jp/takarazuka/

●公益財団法人日本環境協会 エコマーク事務局
ホームページ　https://www.ecomark.jp/

＜この件に関するお問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社　メディアリレーション部　TEL06(6367)3181