



2024年11月12日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 売 れ る ネ ッ ト 廣 告 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 加 藤 公 一 レ オ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植 木 原 宗 平
(TEL 092-834-5520)

中国からの訪日客（インバウンド）向けサービス提供開始について

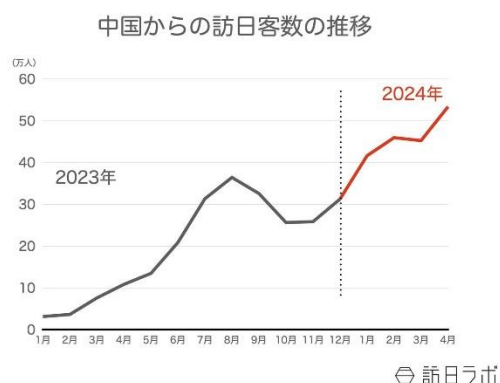


株式会社売れるネット広告社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）の子会社である株式会社売れる越境 EC 社（以下 売れる越境 EC 社）は、中国からの訪日客（インバウンド）向けサービスを新たに開始しましたので、以下のとおりお知らせいたします。

■インバウンド向けサービスの概要

売れるネット広告社の子会社である株式会社売れる越境 EC 社は、これまで売れるネット広告社が参入していなかった「海外」におけるサービス拡充を進めており、今回中国からの訪日客（インバウンド）向けに「中国 SNS」×「KOL/KOC」を活用したサービスの提供を開始いたしました。

訪日客（インバウンド）向けサービスに取り組むきっかけとしては、直近の訪日客数が増加傾向にあり、2024年4月の中国からの訪日客数は約 53.4 万人となるなど、今後も大きな拡大が見込まれております。



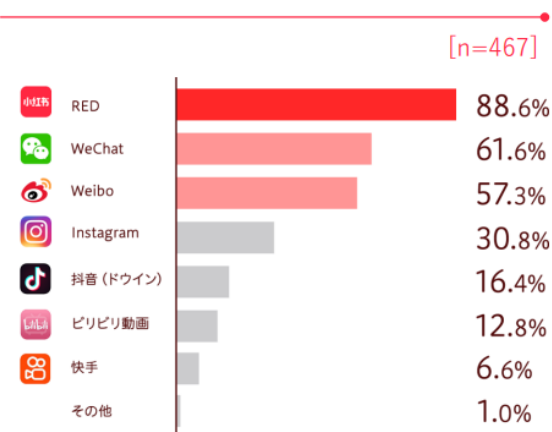
(出展元：訪日ラボ https://honichi.com/news/2024/05/22/jnto_china/)

今回、売れる越境 EC 社が提供する訪日客（インバウンド）向けサービスは「訪日客向けにビジネスを展開する企業」を対象とし、訪日客への【認知拡大】/【誘客促進】/【販売促進】を目的とし、「中国 SNS」アカウントの作成から「KOL/KOC」を活用した運用まで支援するサービスでございます。

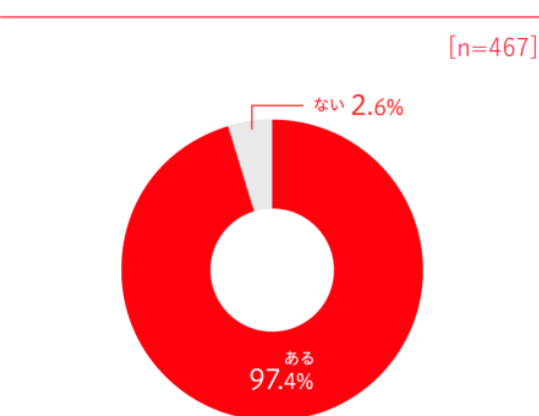
中国における訪日旅行の意思決定においては SNS アプリを活用することが一般的でございますが、グレート・ファイアウォールというネット検閲システムがあり日本の SNS を使用することができないため、中国独自の SNS を開設する必要があるため、売れる越境 EC 社は日本企業として初めて中国の「小紅書 (RED)」に百貨店タイプのアカウントの開設・運用を行っております。

売れる越境 EC 社が中国において開設した「小紅書 (RED)」は 2023 年時点で 3.5 億人以上のユーザーを抱える中国最大級の SNS で、写真や動画をメインとした投稿が見られることから、中国版インスタグラムとも呼ばれております。さらに中国最大級のクチコミサイトとしての側面も持ち、他の SNS とは一線を画する存在であり、訪日旅行客の意思決定にも大きな影響を与えております。

商品の購入を検討する際に参考にする SNS は何ですか？（複数回答）



RED の口コミを参考にして商品を購入したり店舗に行ったことはありますか？



※引用元：アライドアーキテクツ株式会社調べ

また、中国における SNS 運用は、開設するだけではなく「KOL/KOC」による投稿を活用することで効果が最大化いたします。KOL とは「Key Opinion Leader」の略称であり、いわゆるトップインフルエンサーでございます。また、KOC とは「Key Opinion Consumer」の略称で、口コミを発信する一般消費者のことを指します。中国においては日本以上に口コミを重要視する文化であるため、「中国 SNS」を運営するうえで「KOL/KOC」は切り離すことができません。

アライドアーキテクツ社の調べによると、「小紅書 (RED)」の 口コミ を参考にして、商品・サービスを購入したり店舗に行ったことがある方は約 97% となっており、「小紅書 (RED)」の影響力が絶大であることがわかります。

そこで売れる越境 EC 社は現在運営する「小紅書 (RED)」×「KOL/KOC」ノウハウをフル活用し、中国からの訪日客の【認知拡大】/【誘客促進】/【販売促進】を最大化するサービスを提供してまいります。

具体的には、①公式アカウントの開設・運営、②SNS 上でのキャンペーン・イベントの企画、③KOL/KOC を活用した投稿などを行い、中国からの訪日客 (インバウンド) に対して各社の「商品」や「サービス」、「店舗」の認知と話題性に繋がるようなコンテンツを作成いたします。

こちらのサービスは、オフライン (リアル店舗) で「商品」を販売している企業はもちろん、美味しい食事や飲み物を提供している「飲食店」、訪日客が宿泊の際に利用する「ホテル・旅館」、訪日客 (インバウンド) をターゲットとしている「観光名所」や「旅行会社」など、様々な分野でご利用いただくことが可能です。

売れる越境 EC 社は、「世界にも通用する“最強の売れるノウハウ®”を蓄積しながら日本と世界の懸け橋に

なることで関わるすべての企業を 100%成功に導く」という企業理念のもと、今後も様々な海外に関するサービスの開拓・販売を進め、越境 EC に関する“事実ベース”のノウハウを積み上げていき、クライアントを成功に導いてまいります。

■今後の見通し

本件による当社の連結業績に与える影響は軽微と考えております。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上