



2024 年 11 月 27 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 売 れ る ネ ッ ト 広 告 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 加 藤 公 ー レ オ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植 木 原 宗 平
(TEL 092-834-5520)

「売れる AI アパレル試着」提供開始のお知らせ



株式会社売れるネット広告社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公ーレオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）は、海外の AI ソリューションサービスを日本で販売する株式会社ニュージア（本社：東京都中央区、代表取締役：柏口之宏）と提携し、アパレル EC 企業の収益最大化を支援する AI 画像合成サービス「売れる AI アパレル試着」の提供を開始いたします。

■従来の煩雑な着回し画像制作プロセスからの解放

従来のアパレル業界では、季節ごとに新作が登場するたびに、膨大な数の着回し画像を制作する必要がありました。このプロセスには、モデルの手配、スタジオの予約、カメラマンやデザイナーとの調整など、多くの時間と労力を要していました。さらに、天候やモデルのスケジュールに左右されることも多く、計画通りに進まないことも少なくありませんでした。

「売れる AI アパレル試着」は、この煩雑なプロセスを劇的に効率化します。業務提携している株式会社ニュージアが提供する AI 技術を活用することで、場所や時間に縛られることなく、高品質な着回し画像を自動生成することが可能になります。

具体的なメリット

- 時間の大幅な短縮：従来数週間から 1 ヶ月以上かかっていた画像制作プロセスを、わずか数日に短縮できます。
- コストの削減：モデル、スタジオ、カメラマンなどの費用を大幅に削減できます。
- 柔軟性の向上：天候やモデルのスケジュールに左右されることなく、必要な時に必要なだけ画像を生成できます。
- 多様な表現：AI によるモデル造形により、様々な体型のモデルで着回し画像を制作できます。

結果として、アパレル EC 企業はより多くの時間とリソースを、商品企画やマーケティングなどのコア業務に集中させることができます。

さらに、「売れる AI アパレル試着」は、EC サイトにおける顧客体験の向上にも貢献します。顧客は様々なモデルやコーディネートを試着画像で確認することで、より自分に合った商品を見つけやすくなります。

本サービスは、株式会社ニュージアが高品質な AI 合成技術をシステム提供し、売れるネット広告社のプロンプトエンジニアとディレクターがモデルの生成や着回し画像の AI 生成作業を担当させていただきます。

主な特徴：

- 高精度な衣類合成：平置き衣類画像をモデルと自然に合成し、リアルな試着イメージを生成します。
- 多様な着回し：トップス、ボトムス、靴など、様々な組み合わせのコーディネートを瞬時に生成します。
- ボタンの開閉といった複雑な処理もプロンプト処理次第で実現が可能です。
- 大幅なコスト削減：モデル、スタジオ、カメラマンなどの費用を削減し、制作時間を短縮します。

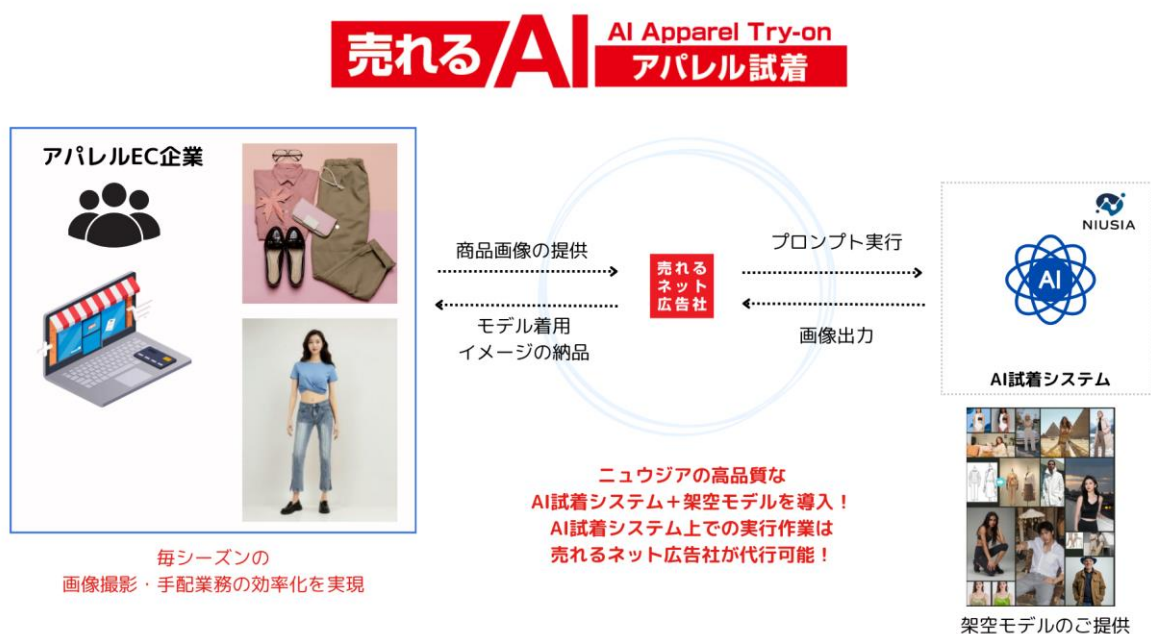
その他株式会社ニュージアの AI 技術で実現可能な機能（オプション開発が必要となります）：

- AI によるモデル造形：従来のモデル撮影に加え、AI を使って様々な体型のバーチャルモデルを生成することが可能。これにより、多様な顧客層への訴求力を高めます。
- ユーザーによるセルフ AI 試着：ユーザーが自身の画像をアップロードし、様々な衣類の試着体験が可能となります。
- 素材写真からのデザイン：生地画像からアパレルデザインを生成します。

期待される効果：

- 業務効率化：従来の撮影プロセスに比べて、時間とコストを大幅に削減できます。
- 販売促進：顧客に魅力的な試着体験を提供し、購買意欲を高めます。
- ブランドイメージ向上：最新技術を活用した革新的なブランドイメージを構築します。

■「売れるアパレル AI 試着」サービスイメージ



■ セキュリティ・コンプライアンス

セキュリティとコンプライアンスを重視し、顧客企業が合成に利用した画像データを学習データに利用しない設定とすることが可能です。（別途オプション）

■ 今後の見通し

売れるネット広告社はこれまで健康食品・化粧品を中心にサービスを展開してまいりましたが、今後は提供するサービスについて業界の拡大を目指しております。本サービスは、D2C 市場の拡大と AI 技術の進化を背景に、大きな需要が見込まれます。売れるネット広告社は、本サービスの提供を通じて、D2C 企業の成長を力強く支援し、「関わるすべての企業を 100%成功に導く」という企業理念の実現を目指してまいります。



■ 『マーケティング AI データチーム』責任者 執行役員 福本朋哉のコメント



株式会社ニュージア様との提携により、「売れる AI アパレル 試着」の提供を開始できることを大変光栄に思います。

EC 市場が拡大する中、アパレル業界では、顧客に魅力的な商品画像を提供することがますます重要になっています。しかし、従来の画像制作プロセスは、時間とコストがかかるという課題がありました。

この課題を解決するために、私たちは株式会社ニュージア様の AI 技術に着目し、本サービスの提供に至りました。

本サービスは、高品質な画像を効率的に生成できるだけでなく、顧客一人ひとりにパーソナライズされた試着体験を提供すること

も可能です。

私たちは、本サービスを通じて、アパレル EC 事業の成長を支援し、顧客に最高のショッピング体験を提供してまいります。

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、中長期的に当社の業績の向上に資するものと考えております。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上