



2024年12月6日

各 位

会 社 名 株式会社売れるネット広告社
代 表 者 名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

Amazon Pay 公式認定制度「グローバルパートナープログラム」の
“Certified Partner” に認定



株式会社売れるネット広告社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）は、Amazon Pay 公式認定制度である「グローバルパートナープログラム」において、“Certified Partner” に認定されたことをお知らせいたします。

Amazon Pay の公式認定制度である「グローバルパートナープログラム」は、Amazon Pay を導入されたい販売事業者様に最適なソリューションを提供するために開発されたグローバルプログラムです。売れるネット広告は、長年にわたり Amazon Pay の導入支援および活用促進に貢献してきた実績が評価されております。



■Amazon Pay とは

Amazon Pay とは、総合オンラインストア Amazon.co.jp（以下、Amazon）のアカウントを保有のお客様が、Amazon アカウントに登録している配送先・クレジットカード情報などの個人情報を使用して最短 2 クリックで簡単にお買い物をする事が可能となる決済サービスです。自社 EC サイトに導入すれば、新規顧客獲得、コンバージョンアップなど、ビジネスの成長が期待できます。

売れるネット広告社が提供している『売れる D2C つくーる』は、決済手段として 2016 年 12 月 14 日に Amazon Pay を導入しました。ランディングページ制作機能を持つクラウドサービスの中で、AmazonPay を実装したのは、『売れる D2C つくーる』が“日本で初めて”となります。

『売れる D2C つくーる』で Amazon Pay をご利用いただく場合

- オプション料金は一切不要
- 個人情報自動入力でコンバージョンアップが期待できる
- 定期購入に対応しているため LTV アップが期待できる
- メールアドレスを取得して CRM 活動が可能！

など、様々なメリットがあります。

■ 今後の見通し

“Certified Partner” 認定を受け、売れるネット広告社は、今後も Amazon Pay と連携をはかりながら、D2C 企業の成長を力強く支援し、「関わるすべての企業を 100%成功に導く」という企業理念の実現を目指してまいります。

以 上