

2024年12月2日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び子会社の11月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、子会社「マイグレ」が展開するサウナ・バケーションレンタル事業の11月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

- **インバウンド MD 事業では京都錦市場に『北斎グラフィック』が11月30日に新規 OPEN**
 - 人気の観光エリアである京都錦市場に『北斎グラフィック』が新規 OPEN。錦市場エリアでは3店舗目、京都では和心ブランド全体として6店舗目の展開となる。
- **サウナ&バケーションレンタル事業では11月初めに『マイグレ HOODSTAR(フッドスター)』を OPEN**
 - かつてやんちゃだった若者たちも、成長して地域や社会に貢献する地元の星へと輝くことができる、そんな思いが込められた大型の一棟貸別荘が OPEN。施設内でサウナや露天風呂、コミックルームも完備。
- **代表のインタビュー記事が「CEO VOICE」にて掲載(詳細は以下 URL よりご参照ください)**
 - <https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS71125/fca1abe5/e3be/4eb1/885e/d6eacabaf8a1/140120241115524953.pdf>
- **インバウンド MD 事業より新商品を発表**
 - 『かんざし屋 wargo』より、大切なかんざしを優美に包む新作「かんざし巻袋」と、特別な日の装いをより一層華やかに彩る新作の「花簪(かんざし)」を発売。
 - 『かんざし屋 wargo』及び『箸や万作』より、高簪(かんざし)やお箸、その他のプレゼントを大切に保管し、さらに美しく贈るためのギフトボックス「化粧桐箱」が登場。
 - 『かんざし屋 wargo』より、冬の装いを華やかに彩る新作「オードパルファン一本簪」が冬季限定で発売。発売以来好調な売れ行きを見せている。
 - 『北斎グラフィック』より、お子さまの安全と遊び心を大切にする、デザイン性も兼ね備えた新作キッズアンブレラの販売を開始。
- **アニメ・ゲーム MD 事業では高付加価値製品の生産が拡大**
 - 市場ニーズに応える品質管理の徹底と、生産体制の充実に向けて取り組みを強化。

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名: 株式会社和心

証 券 コード: 9271(東証グロース)

代 表 者: 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年: 2003年2月

従 業 員 数: 149名(2023年6月時点)

資 本 金: 915,344,750円

事 業 内 容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Webデザイン・ECサイト運営・コンサルティング事業

子 会 社: マイグレ株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

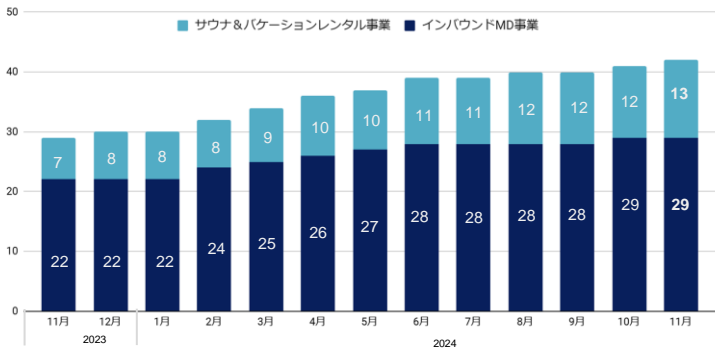
株式会社和心 広報窓口

TEL:03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp

展開店舗/施設数 推移

インバウンドMD事業
サウナ&パケーションレンタル事業 (展開数)



インバウンドMD事業

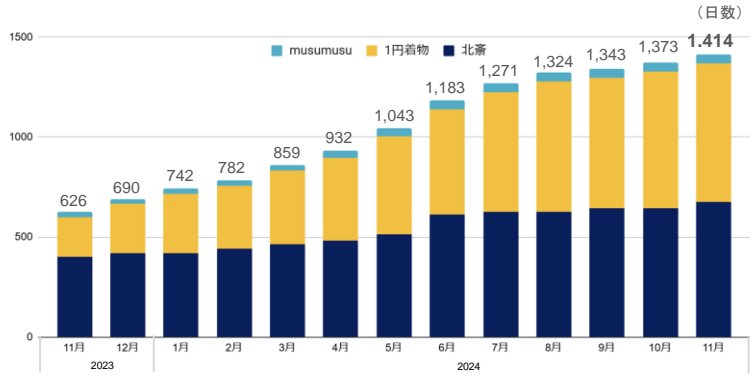
インバウンドで賑わう京都錦市場内に京都エリア6店舗目となる『京錦北斎グラフィック』を11月30日にオープン。次年の出店に向けては、複数の契約締結が完了。またさらなる出店交渉も継続進行中。

サウナ&パケーションレンタル事業

11月初めに、「地元の星」を目指す大人の隠れ家というコンセプトをもつ『マイグレHOODSTAR(フッドスター)』をOPEN。12月中に新たに2施設がOPEN予定で、現在手続きが進行中。

累計催事開催日数

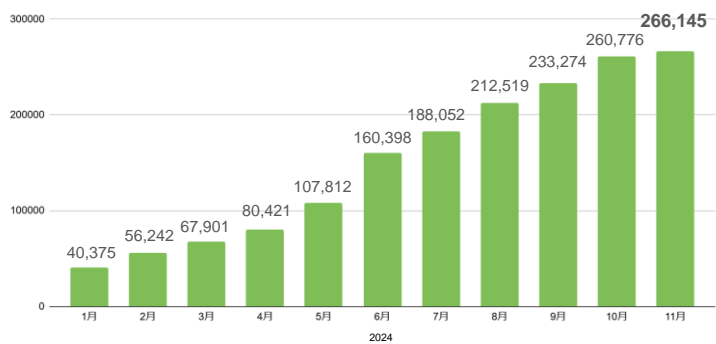
インバウンドMD事業 (日数)



11月は『北斎グラフィック』2会場、『1円着物wargo』1会場の合計3会場で実施。11月までの累計催事開催日数は1,414日(前月+41日)と堅調に増加。秋雨や秋の行楽需要に伴い、好調な売上を維持。

累計生産総数

アニメ・ゲームMD事業 (生産数)



アニメ・ゲームMD事業の累計生産総数は11月末時点で266,145点を達成、成長基調を維持。アニメ・ゲーム関連商材への堅調な需要を背景に、高付加価値製品の生産体制は安定的に推移。市場ニーズに応える品質管理の徹底と、生産体制の充実に向けて取り組みを強化。

11月の主なトピック

【オープン情報】京都の錦市場に『北斎グラフィック』を出店



「京の台所」として親しまれ、連日観光客で賑わう錦市場商店街の中心に、和心の和柄傘ブランドの新店舗『京錦北斎グラフィック』が11月30日にオープン。

京都の伝統文化に呼応するかのような和柄デザインで表現した傘を取り揃える。錦市場エリアでは3店舗目、京都全体としては6店舗目と店舗展開が拡大中。

【子会社マイグレ】『マイグレHOODSTAR』11月上旬オープン



「地元の星」を目指す大人の隠れ家というコンセプトのもと設計された『マイグレHOODSTAR(フッドスター)』が11月上旬にオープン。



かつてやんちゃだった若者たちも、成長して地域や社会に貢献する地元の星へと輝くことができる、そんな思いが込められた大型の一棟貸別荘。施設内でサウナや露天風呂、コミックルームも完備。

【かんざし屋wargo】オードパルファン一本簪が冬季限定で登場



『かんざし屋wargo』より、冬の装いを華やかに彩る新作「オードパルファン一本簪」が冬季限定で発売。

高級香水の煌めきを閉じ込めたような優美なデザインと、光を受けて輝く三色のジルコニアが特徴で、発売以来好調な売れ行きを見せている。装う人の魅力を優雅に引き立てる逸品。

【北斎グラフィック】安全×遊び心×デザイン性を兼ね備えた新作キッズアンブレラの販売開始



『北斎グラフィック』から、お子さまの「安全」と「楽しさ」を追求した新作傘コレクションを発売。

大好きなモチーフたちが傘いっぱい広がる、遊び心あふれる5つのポップなデザインをご用意。「これ、すき！」が見つかる楽しい柄は、子供同士や親子の会話のきっかけにも。さらに、傘の内側に英語の単語を隠した知育の工夫も施す。