2024年8月20日

各　位

ＳＥホールディングス・アンド・
インキュベーションズ株式会社
代表取締役社長　速　水　浩　二
（スタンダード・コード９４７８）
問い合わせ先
執行役員経営企画部部長　松　村　真　一
ＴＥＬ　０３－５３６２－３７００

【SEデザイン】「IT業界のマーケティング調査報告書」を公表

当社の連結子会社でコンテンツマーケティング支援事業を展開する株式会社SEデザイン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：篠﨑 晃一）は、本日、IT業界のマーケティングにおける生成AIの活用状況や、施策の実施状況に関しての調査レポート「IT業界のマーケティング調査報告書（https://www.sedesign.co.jp/download/ms/it-marketing-survey/）」を公表しました。

詳細につきましては、添付しました同社プレスリリースをご参照ください。

◆本件に対するお問い合わせ

株式会社SEデザイン
担当：大嶺
TEL　03-5362-3710
メールアドレス：marketing@sedesign.co.jp

◆IR に関するお問い合わせ

SE ホールディングス・アンド・インキュベーションズ株式会社
経営企画部経営企画課
TEL　03-5362-3700
お問い合わせ - SE Holdings and Incubations Group (sehi.co.jp)

以　上

生成 AI の活用用途は「データ分析・戦略立案」と約 7 割が回答｜IT 業界のマーケティング実施状況調査結果

コンテンツマーケティング支援事業を展開する株式会社 SE デザイン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：篠﨑 晃一）は、2024/8/20 に、IT 業界のマーケティングにおける生成 AI の活用状況や、施策の実施状況に関しての調査レポート「IT 業界のマーケティング調査報告書（https://www.sedesign.co.jp/download/ms/it-marketing-survey/）」を発表しました。
本調査は、生成 AI の台頭と新型コロナウイルスの収束が、IT 業界のマーケティング活動に与えた影響を探ることを目的として実施したものです。
生成 AI の活用目的や、新型コロナウイルス収束前後の実施施策などについてアンケート調査を実施しました。主な調査結果は次の通りです。



調査結果トピックス

①生成 AI の活用用途について、67.3%が「データ分析・戦略立案」と回答。

②コロナ禍後、オンラインでのマーケティング施策が増加傾向に。

③40.5%が 2024 年度は「ホワイトペーパー・導入事例等のコンテンツ制作」に注力すると回答。

調査概要

調査テーマ：IT 業界のマーケティング施策の実施状況に関する調査

調査目的：IT 業界における、マーケティング業務での AI 活用状況や成果、新型コロナウイルス収束前後でのマーケティング施策の実施状況の変化や成果の実態を把握する。

調査期間：2024 年 6 月 28 日～2024 年 7 月 2 日

調査手法：オンラインリサーチ

本調査対象サンプル数：74ss

調査機関：GMO リサーチ&AI 株式会社（https://gmo-research.ai）

調査対象：以下条件にて対象者を抽出

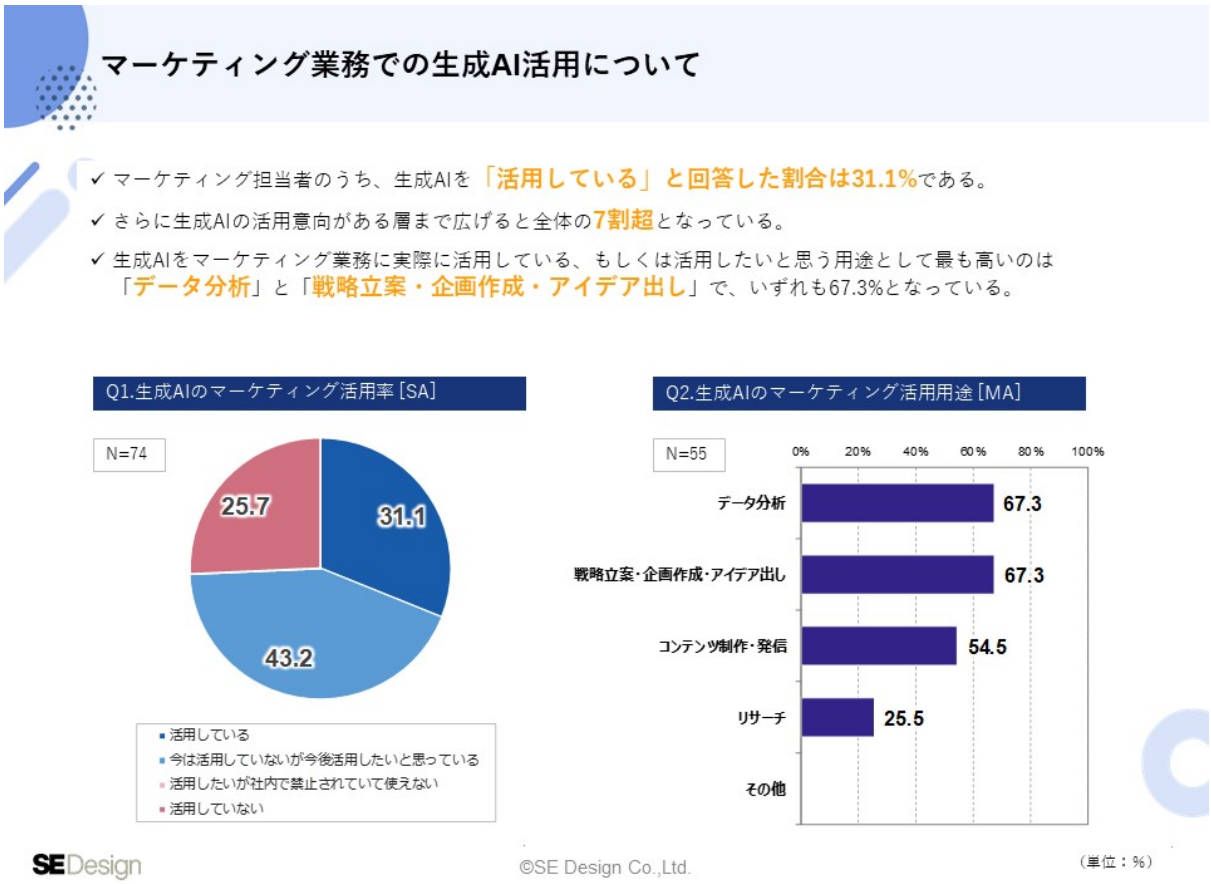
- 性別　　：男女
- 年齢　　：20~69 歳
- 居住地　：全国
- 職業　　：会社員もしくは経営者・役員
- 業種　　：ソフトウェア・情報サービス業
- その他　：マーケティング業務を担当している

生成 AI の活用用途について、67.3%が「データ分析・戦略立案」と回答

「Q1.生成 AI をマーケティング業務に活用していますか。 当てはまるものをお知らせください。 （単一回答）」（n=74）と質問したところ、「活用している」と回答した割合は 31.1%でしたが、**活用意向がある層まで広げると全体の 7 割以上が生成 AI の活用意欲を示していました。**

また、「Q2.生成 AI をマーケティングのどの業務に活用している、もしくは活用したいと思っていますか。 あてはまるものを全てお知らせください。（複数回答）」（n=55）と質問したところ、**「データ分析」と「戦略立案・企画作成・アイデア出し」という回答が最も多く、同率で 67.3%**でした。

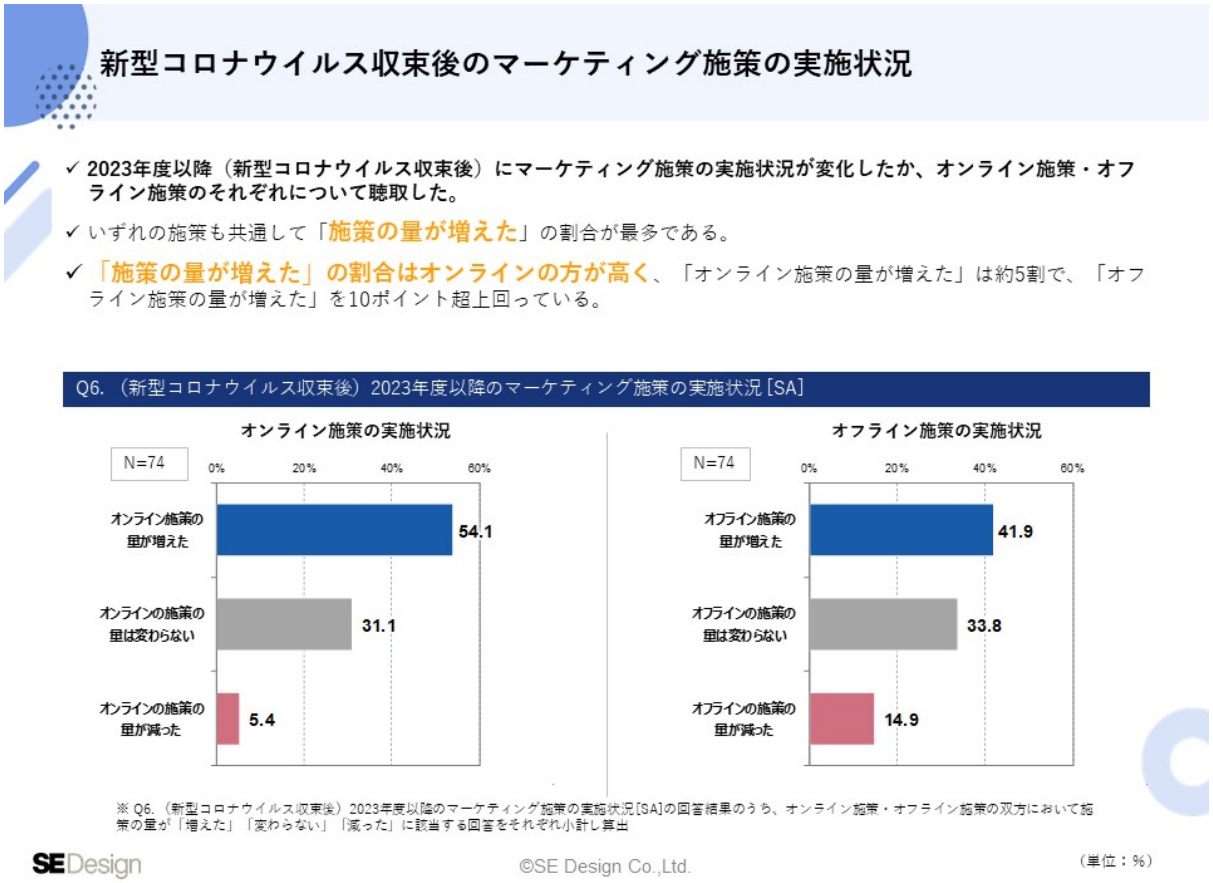
次いで「コンテンツ制作・発信」が 54.5%という結果でした。



コロナ禍後、オンラインでのマーケティング施策が増加傾向に

「Q6.（新型コロナウイルス収束後）2023 年度以降のマーケティング施策の実施状況について、オンライン施策とオフライン施策の観点から教えてください。（単一回答）」（n=74）と質問したところ、**オンラインは 54.1%、オフラインは 41.9%が「施策の量が増えた」と回答**しました。

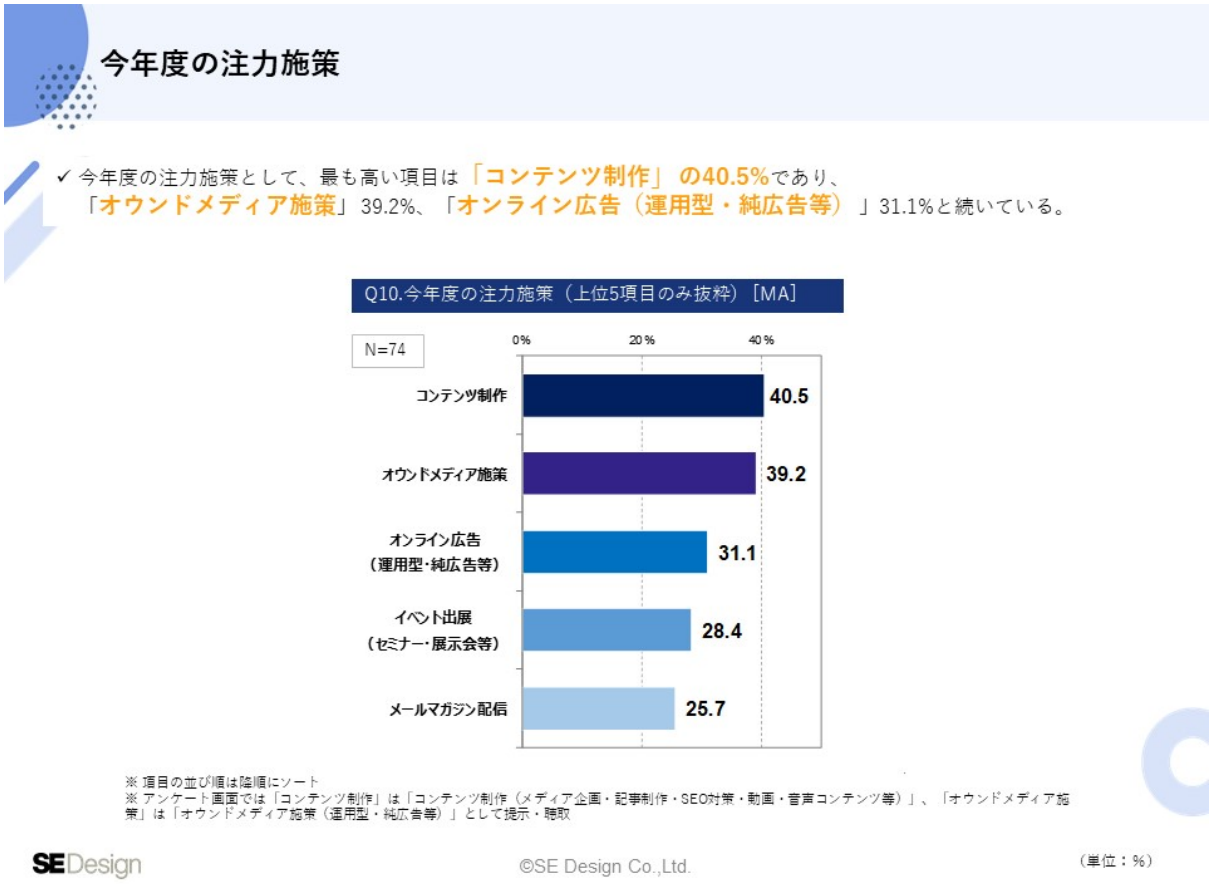
また、「施策の量が増えた」と回答した割合はオンラインの方が高く、**「オフライン施策が増えた」を 10 ポイント以上上回る結果**でした。



40.5%が 2024 年度は「ホワイトペーパー・導入事例等のコンテンツ制作」に注力すると回答

「Q10.今年度実施予定、もしくは実施中の施策の中で、注力している、する予定の施策を 3 つまで選んでお知らせください。（複数回答）」（n=74）と質問したところ、**「コンテンツ制作（ホワイトペーパー・導入事例等）」という回答が最も多く、40.5%**でした。

次いで「オウンドメディア施策」が 39.2%、「オンライン広告（運用型・純広告等）」が 31.1%という結果でした。



詳細な調査レポートこちら（https://www.sedesign.co.jp/download/ms/it-marketing-survey/）からご確認いただけます。

SE デザインでは BtoB 企業様をはじめとしたコンテンツマーケティングの支援を行っております。

SE デザインは、パソコンの普及が拡大し始めた 1980 年代当時から、数多くのテクノロジー企業様におけるマーケティング活動を支援して参りました。また、当社の前身である翔泳社は IT およびマーケティング関連書籍、メディアを手がける出版社であり、“出版業で培ったコンテンツ開発力・編集力”は我々の強みの 1 つでもあります。

これらの経験や強みをもとに、BtoB 企業のコンテンツマーケティング課題に応える知識、スキル、ネットワークを活かして、オンライン・オフラインを問わず幅広い施策をご提案し、お客様のコンテンツマーケティング活動全般をご支援してまいります。

https://www.sedesign.co.jp/

会社概要

会社名：株式会社 SE デザイン
所在地：〒160-0006　東京都新宿区舟町 5 SE 舟町ビル
代表： 篠﨑 晃一
創業：昭和 60 年 12 月
設立：平成 18 年 10 月
会社 URL：https://www.sedesign.co.jp/

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 SE デザイン
担当：大嶺
TEL：03-5362-3710
FAX：03-5362-3711
E-Mail：marketing@sedesign.co.jp