2025年1月9日

株式会社ソラコム

日経CNBC「トップに聞く」出演動画公開のお知らせ

2025年1月6日に、マーケット・経済専門のTVチャンネルである日経CNBCの番組「朝エクスプレス」内のトークコーナー「トップに聞く」に、代表取締役社長の玉川憲が出演いたしました。

「トップに聞く」は、旬の上場企業や団体のトップをゲストに迎え、成長戦略や競争環境について深く掘り下げるロングインタビューのコーナーです。

番組の模様は、期間限定で下記からご視聴いただけます。ぜひ、ご覧ください。

出演概要

- 番組名：日経CNBC「朝エクスプレス」内「トップに聞く」（CS放送）
- ウェブサイト：https://www.nikkei-cnbc.co.jp/program/1807_topinterview
- 放送日時：2025年1月6日（月）9:45～10:03（18分）
- 出演者：株式会社ソラコム　代表取締役社長　玉川 憲
- 公開期間：2025年1月9日から2026年1月9日まで
- 出演動画：https://vdg.jp/ML81Ac71wP1m



トーク内容

「日本発グローバルIoTプラットフォーム目指し、高成長継続へ」

● ソラコムの事業と顧客への価値提供

○ IoTプラットフォームSORACOM、および、90以上の特許を有する独自のモバイル・コアと強みを解説します。

● SORACOMの活用事例

○ 多様な業界での活用事例から、スマートメーター、IoT電球、見守りポットなど具体的なプロダクトを取り上げて、社会に浸透するIoT技術を紹介します。

● 業績と収益構造

○ 2024年度も計画通り推移すれば、6期連続黒字を達成予定。業績を支えるリカーリング収益を含む、安定した収益構造について説明します。

● 3つの成長戦略

○「グローバル展開」 185カ国・地域で使えるプラットフォームを基盤に、欧州、米国に海外拠点を開設。すでに海外売上が40%を超えています。

○「戦略的アライアンスとM&Aの推進」 コネクティッドカー市場において、KDDI株式会社やスズキ株式会社と協業。2024年10月には、車両管理ソリューションを提供する株式会社キャリオットをグループ傘下に迎え、今後もM&Aを推進します。

○ 「生成AIと IoTの掛け合わせ」 生成AIによって、IoT活用の可能性は大きく広がります。
IoTと生成AIを活用したシステム開発を支援するサービス「SORACOM Flux(ソラコムフラックス)」を、倉庫での利用シーンを想定したデモ動画とともに紹介します。

本ニュースに関するお問い合わせ
株式会社ソラコム 広報 田渕
pr@soracom.jp