



2025年1月6日

各位

会社名 株式会社学情
代表者名 代表取締役社長 中井 大志
(コード番号 2301 東証プライム市場)
問合せ先 取締役 乾 真一郎
(TEL. 03-6775-4510)

就活サイト「あさがくナビ」は、2025年3月1日に、 「Re就活キャンパス」へブランドリニューアルします。

「すべての就活に、Respect を。」をブランドスローガンにサービスを提供する「Re就活」の
知名度・ブランド力を活かしたサービス展開を通じて、登録学生・利用企業を更に増やしていきます。

Webメディアを軸に新卒、20代・30代の採用を支援する株式会社学情（本社：東京都中央区／代表取締役社長：中井大志）は、2025年3月1日に、就活サイト「あさがくナビ」を、「Re就活キャンパス」にブランドリニューアルします。本リニューアルは、「すべての就活に、Respect を。」のスローガンを掲げる「Re就活ブランド」のサービスとして展開することで、「自分らしいキャリアの実現」を応援したいという想いを宣言するためのものです。「Re就活」の知名度・ブランド力を活かしたサービス展開を通じて、登録学生・利用企業を更に増やし、売上成長を図ってまいります。

通年採用型 就活サイト「あさがくナビ」ブランドリニューアル

Re就活 キャンパス

2025.3.1 START

「すべての就活に、Respect を。」Re就活ブランドのサービスに

ブランドリニューアルの背景

「あさがくナビ」は2019年に、ダイレクトリクルーティングサイトにフルリニューアルして以降、学生に1つでも多くの選択肢を示すため、スカウト機能のアップグレードや、インターンシップ情報・就活準備コンテンツの拡充を図ってきました。終身雇用が当たり前でなくなり、働き手自身でキャリアを形成することへの関心が高まるなか、「キャリアの起点」である「就職」において、「成長できる環境で働きたい」「能力を活かせる仕事にチャレンジし、自身の可能性をひらきたい」と考える学生が増加の傾向です。「すべての就活に、Respect を。」をスローガンに掲げる「Re就活ブランド」のサービスとして展開することで、「自分らしいキャリアの実現」を応援したいという想いを宣言す

るために、ブランドをリニューアルすることになりました。また、ブランドリニューアルと同時に、全学年を対象にした通年採用型のサービスにリニューアルします。全学年を対象にすることで、「学年」ではなく「就職活動準備の進捗度」に応じた情報を届け、更に学生から支持されるサービスを目指します。

リニューアル後の変更点

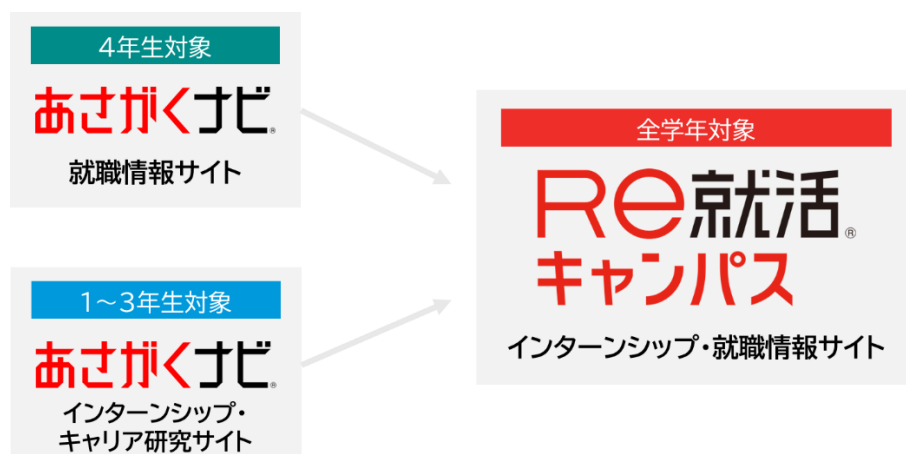
1. ブランド名

ブランド名を「Re就活キャンパス」に変更いたします。

あさがくナビ ▶ Re就活 キャンパス

2. 提供サービス

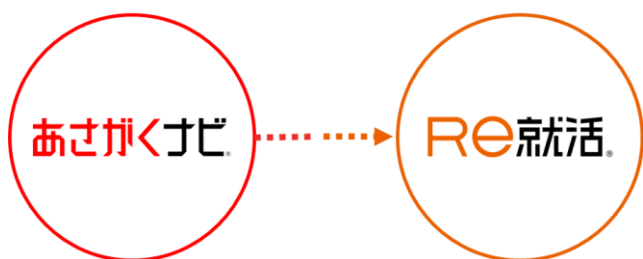
大学4年生を対象にした「就職情報サイト」と、主に大学3年生を対象にした「インターンシップ・キャリア研究サイト」と、卒年ごとに分かれていたサービスを1つに統合。全学年対象の通年採用型サービスにリニューアルします。



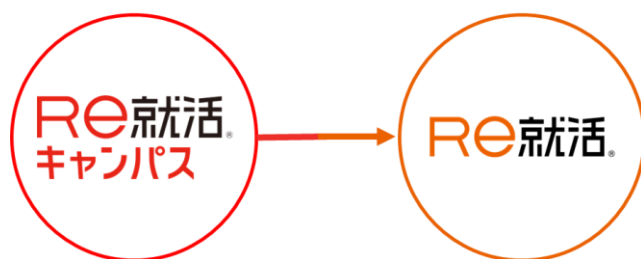
「Re就活」ブランドのサービスにする狙い

新卒での就職を「ファーストキャリア」と表現する人が増加するなか、「学生」と長く接点を持っていることが、20代の転職マーケットで優位性を発揮することにつながります。「20代が転職を検討するときに、第一想起されるサービス」のポジションをより強固なものにしていくためには、就職サービスと転職サービスのシームレスな連携が不可欠だと考え、就職サービスも「Re就活ブランド」で展開することになりました。「Re就活」の知名度・ブランド力を活かしたサービス展開を通じて、更なる成長を目指します。

これまで



これから



「Re就活」ブランドについて

「Re就活」は、「キャリアの起点（初めての転職・就職）」を支援するサービスとして2004年から展開してきました。最初の転職・就職は、社会人としての基礎を形成し、今後のキャリアのベースになると言っても過言ではありません。「新しい職場に挑戦すること」も「今の職場で新しい仕事に挑戦し続けること」も、どちらも大きなチャレンジです。「チャレンジしたい」という希望を、「実現できる」という自信を、若い世代が仕事を通して掴めるように、これからは「Re就活」は、「すべての就活に、Respectを。」をスローガンに、20代を中心とした若い世代の「キャリアの起点」を支援していきます。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数230万人の「20代向け転職サイト6年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2024年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト第1位）や「30代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Re就活30〉」、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度3年連続No.1・スカウト型就職サイト〈Re就活キャンパス〉（2025年3月1日より、あさがくナビからブランドリニューアル）」（※2022年～2024年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、20代・30代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数第1位）や、「就職イベント来場数2年連続No.1・合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年～2024年 東京商工リサーチ調査 就職イベント 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]
<https://company.gakujo.ne.jp>