press release

報道関係各位

visumo

2025 年 2 月 13 日

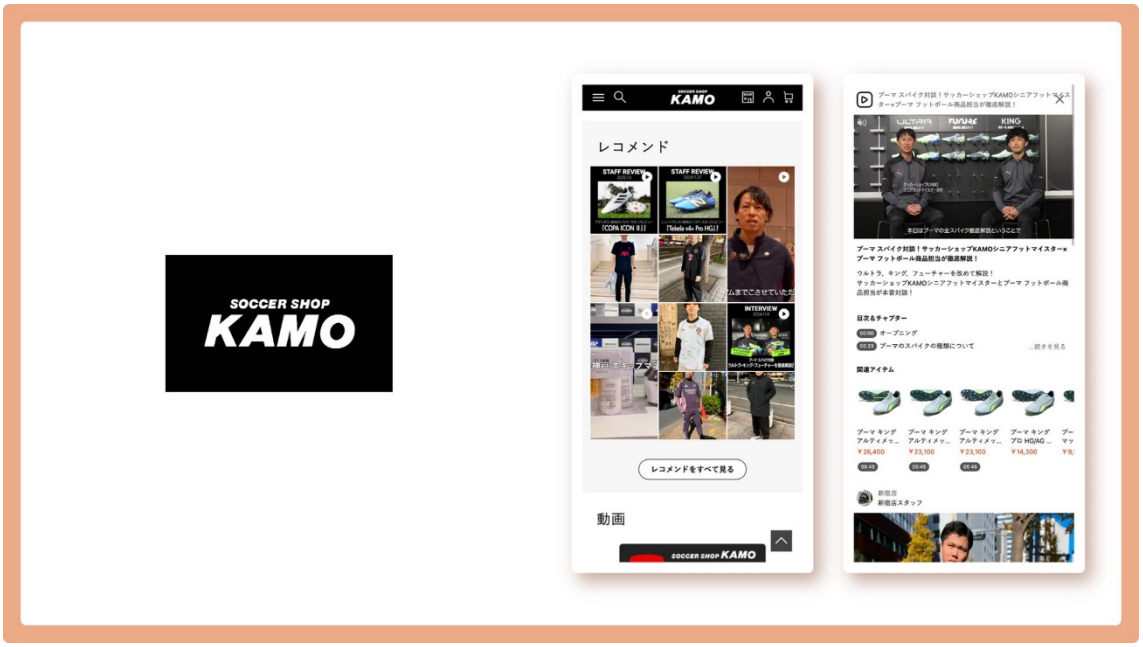
株式会社 visumo

サッカーショップ KAMO、AI パーソナライズレコメンドを EC へ実装、動画の閲覧が 4 倍に。visumo が支援

SNS のような UI で個別最適化されたコンテンツ表示、ワンタグで実装。回遊性・売上向上を狙う。

ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」を提供する株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A）は、CX を向上するビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」を提供しています。

この度、加茂商事株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役：加茂 建）が運営する、サッカーショップ KAMO オンラインストア（https://www.sskamo.co.jp/）にて、AI レコメンド機能「visumo recommend」が導入されたことをお知らせいたします。



1968 年創業、全国に店舗を持つサッカーショップ KAMO の公式オンラインストアでは、ブランド公式の商品紹介コンテンツだけでなく、一般消費者の UGC、プロ選手のトレーニング解説、商品の選び方やフィッティングの注意点、プロ選手の独占インタビューなど、ユーザーの多様な興味関心に対応できる“あらゆるステークホルダー”の写真・動画コンテンツを提供されています。その数は 3,500 点以上におよび、サッカーファンに寄り添う充実したコンテンツ数となっています。（※）2025 年 1 月末 現在

今回、AI レコメンド機能「visumo recommend」の導入により、それら多様なコンテンツをユーザーの興味に応じてパーソナライズ表示させ、商品やコンテンツをさらに効果的に訴求することが可能となりました。

「visumo recommend」では、サイト訪問者のクリックやページ閲覧などの行動履歴とコンテンツの関連性とを AI で

分析し、サイト訪問者の好みにパーソナライズしたコンテンツを表示します。これにより、「新たな商品との出会い」や「サイト回遊性向上」、「購入率向上」の効果を期待できます。

visumo recommend のポイント

1. AI がユーザー行動をもとにコンテンツをレコメンド
2. SNS ライクな UI をワンタグで実現
3. 動画コンテンツも自動軽量化

加茂商事株式会社　ご担当者様コメント

弊社では、取引先様のご協力を得ながら、動画コンテンツにも注力して参りました。コンテンツの中身については試行錯誤を繰り返しながら改善に向かっている手ごたえはありましたが、「作成したコンテンツを多くのお客様へお届けすること」については、課題と認識しつつも改善の糸口が掴めていませんでした。

「visumo recommend」を導入し、動画コンテンツのインプレッションはそれまでと比べて約 4 倍となり現在も高い値をキープしています。この値は想定以上のもので、課題解決に向けて一歩前進できたと感じております。

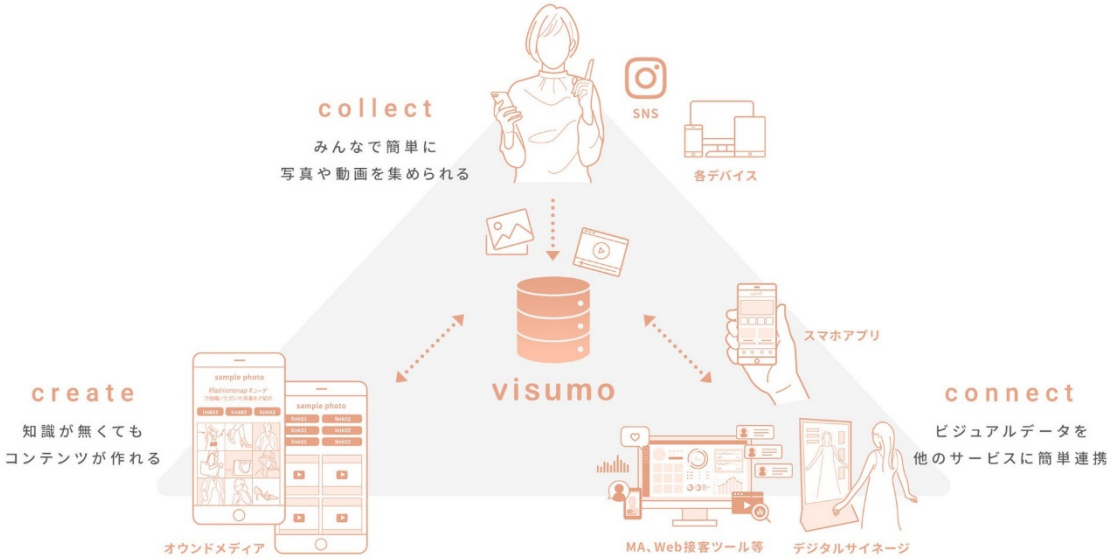
サービスはリリースされたばかりで、レコメンドの精度はこれからさらに向上すると伺っています。今後の「visumo recommend」に大いに期待しています。



visumo（ビジュモ）は、ブランド事業者が持つオウンドメディアのビジュアルを AI で最適化し、CX を向上するビジュアルマーケティングプラットフォームです。

導入実績は 800 社を超え、Instagram 連携 UGC 活用機能をはじめ、ビジュアルコンテンツの AI レコメンド機能、動画接客機能、スタッフ投稿機能、SNS ライクなユーザー体験を提供できる各種テンプレートなど、ビジュアルでサイトの CVR・回遊率・滞在時間等を向上させるための機能を All in One で提供しています。

（※）UGC：User Generated Content の略称



1. インスタグラム上の UGC や公式投稿、アンバサダー投稿などを活用する機能「visumo social」
2. EC サイトの動画コマースを推進する機能「visumo video」
3. アンバサダーやスタッフが投稿できる機能「visumo snap」

デジタル人材が不足する中でテクノロジーを介して DX 推進を可能とすることをビジョンにサービス開発を続けています。スマートフォンデバイスの普及と進化、またネットワークインフラの発展によりリッチなコンテンツが増えている現在、”読む”だけでなく、無意識に”見る”ということから生み出す顧客体験を信じ、次世代のビジュアルマーケティングを推進しています。

● visumo サービス紹介サイト
https://visumo.asia/

● お役立ち資料ダウンロード
https://visumo.asia/whitepaper_dl

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所 在 地 ：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 10−11 原宿ソフィアビル
代 表 者 ：代表取締役社長　井上 純
設　立　：2019 年 4 月
事業内容：ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」等の開発、運営
U R L ：https://visumo.asia/

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 visumo　03-6822-4888
PR 担当　中山　info@visumo.co.jp
IR 担当　榊　ir@visumo.co.jp