2025年６月５日

各位

株式会社セレス

コスメD2C事業を展開するDINETTE株式会社と資本業務提携を強化
～D2C領域における新たな価値創出に向けて協業を推進～

株式会社セレス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：都木 聡、証券コード：3696、以下セレス）は、コスメブランド並びに美容メディアを展開するDINETTE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：尾﨑 美紀、以下DINETTE）に対して追加出資を実施し、資本業務提携を強化することをお知らせいたします。



セレスは、国内最大級のポイントサイト「モッピー」の運営、アフィリエイトプログラム「AD.TRACK」、D2C事業を柱とするモバイルサービス事業を展開しております。近年は、発売から３年で累計販売個数200万足を突破した機能性インソール「ピットソール」の企画・販売、ピルのオンライン診療サービス「エニピル」の運営などD2C領域へ積極的な投資を行っております。

一方のDINETTEは、Be ″ME″ 「私らしく生きる」を叶えるというミッションのもと、2017年の創業以来、一貫してZ世代を中心とする若年層女性のインサイトに寄り添ったブランド構築を行う、コスメのD2C事業を展開する企業です。代表ブランドである「PHOEBE BEAUTY UP」は、まつ毛美容液を起点に話題を集め、D2Cのコスメブランドとして地位を確立しております。近年は、フェムケア市場において新ブランド「LUMERE BEAUTY」を立ち上げるなど複数ブランド体制での展開を本格化。リテール進出や海外販路の開拓も視野に入れるなど、第二の成長ステージに移行しています。

この度、DINETTEの代表自らのインフルエンサーとしての活躍と50万フォロワーを抱える自社SNS運用の実績からみる高い発信力・プロデュース力を有する点と、美容メディアの運営を起点に構築したコミュニティの活用による美容と女性をインサイトとした高感度な商品開発力を有する点は、セレスのD2C事業においても多大なメリットをもたらすと考え資本提携を強化する運びとなりました。

今後は、両社のマーケティング資産やチャネル、ブランド開発力といった事業アセットにおける補完関係をふまえ、商品開発・販路拡大・CRM などの分野において具体的な協業を進め、D2C 領域における新たな価値創出を目指してまいります。

＜DINETTE について＞

DINETTE は、すべての女性が自分らしく輝ける社会を目指しています。
2017 年 4 月から美容メディア『DINETTE』の運営を開始し、ユーザーから集まった声を元に 2019 年 2 月にビューティーブランド『PHOEBE BEAUTY UP』をローンチし、まつ毛美容液を筆頭にスキンケア・メーキャッププロダクトを展開しております。また、2023 年 1 月に自社ブランドとして 2 つ目となるフェムケアブランド『LUMERE BEAUTY』を本格ローンチし、総合コスメ・ビューティーブランドとして「全ての女性が自分に自信を持ち自分らしく生きる」ことへ寄り添う存在となることを目指し、事業拡大を行っております。

■DINETTE　会社概要
会社名：DINETTE 株式会社
代表者：代表取締役社長　尾﨑 美紀
所在地：東京都渋谷区神宮前 2-34-17 住友不動産原宿ビル 3 階
設　立：2017 年 3 月 30 日
資本金：953 百万円(2025 年 5 月末日時点)
ＵＲＬ：https://dinette.co.jp/

■セレス　会社概要
会社名：株式会社セレス
代表者：代表取締役社長　都木 聡
所在地：東京都渋谷区桜丘町 1 番 1 号　渋谷サクラステージ　SHIBUYA タワー　21 階
ＵＲＬ：https://ceres-inc.jp/

＜お問い合わせ先＞
株式会社セレス　広報担当：廣木・畑澤
Tel：03-6455-3756（直通）E-mail：pr-ir@ceres-inc.jp