Press Release

報道関係者各位

2025 年 3 月 12 日
株式会社ガイアックス

ガイアックス子会社 CREAVE がショートドラマを自社制作し、ショートドラマ市場への本格参入を開始！
～ショートドラマ国内市場は、2026 年に 1,500 億円～

株式会社ガイアックス（本社：東京都千代田区、代表執行役社長：上田 祐司、証券コード：3775、以下 ガイアックス）の子会社 株式会社 CREAVE（代表取締役社長：中村真奈、クリーブ、以下 CREAVE）は、ショートドラマ「配信恋愛、蜜の味」を制作し、ショートドラマアプリ「BUMP」にて本日 3 月 12 日（水）より配信を開始することをお知らせします。



■ SNS で輝く“カップルインフルエンサー”の崩壊と波乱の復讐劇を描くショートドラマ

ごく普通の大学生カップルの蓮（22）と乃亜（21）。何気なく撮影したデート動画を SNS に投稿したところ、瞬く間にバズり、二人は一夜にして注目の的となる。

誰もが羨む人気カップルインフルエンサーへと成り上がるが、幸せな生活はそう長くは続かない。人気になって生活が豊かになる一方で、すれ違う二人。カップル格差が広がる中、乃亜は有名俳優・大和と浮気してしまう。「職業＝カップル」として甘い蜜を吸ってきたカップルに迫り来る悲劇とは…

※以下よりショートドラマアプリ「BUMP」をダウンロードしてご覧ください。

App Store：https://apps.apple.com/jp/app/id1630710367

Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=com.emole.bump&hl=ja&gl=US

■ 作品概要

タイトル：配信恋愛、蜜の味
配信先：ショートドラマアプリ「BUMP」
配信 URL：https://emolebump.go.link/hIXih
監督：貝田　祐介
脚本：月島　愛
プロデューサー：中村　真奈
キャスト：平野　宏周、田中　海凪、千綿　勇平、高本　あみ、月野　孝介
企画制作：株式会社 CREAVE

※以下よりショートドラマアプリ「BUMP」をダウンロードしてご覧ください。
App Store：https://apps.apple.com/jp/app/id1630710367
Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=com.emole.bump&hl=ja&gl=US

ドラマ公式 SNS アカウントでは、予告編や切り抜き動画を公開します。
※以下より各 SNS アカウントをご覧ください。
Instagram：https://www.instagram.com/haishinrennai_mitsunoaji/
TikTok：https://www.tiktok.com/@haishinrennai_mitsunoaji

■ ショートドラマへの取り組みの背景

● ショートドラマへの人気・注目の高まり

ショートドラマは「TikTok 上半期トレンド大賞 2024」で大賞を受賞し(※1)、TikTok をはじめとする縦型動画の配信プラットフォームで、Z 世代を中心に人気を集めています。実際に、TikTok 上で「#ショートドラマ」に投稿された動画の総再生回数は 727 億回を突破(※2)していることからも、ユーザーからの人気の高さが伺えます。

● ショートドラマの市場規模の拡大

ショートドラマの人気は、TikTok（中国版：抖音）が発端となり、急速に浸透しています。2022 年 12 月末時点ですでに中国におけるショート動画の市場規模は 6 兆円に到達しています(※3)。TikTok for Business が発表した「2024 ショートドラマ海外マーケティング白書」によると、将来的に海外のショートドラマユーザー数は月間 2～3 億人となり、市場規模は数百億ドルに拡大すると見通しています(※4)。

市場調査会社の YH リサーチは、2029 年にはショートドラマの世界市場規模が 8.8 兆円に、国内市場でも 2026 年には 1,500 億円に達すると予測しています(※5)。

※1: TikTok 上半期トレンド大賞 2024 https://newsroom.tiktok.com/ja-jp/tiktok-first-half-trend-awards-2024-award-announcement
※2: TikTok「#ショートドラマ」 https://www.tiktok.com/tag/%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%BC%E3%83%88%E3%83%89%E3%83%A9%E3%83%9E
※3: CRI Online「中国のショートビデオ市場規模は約 6 兆円に」https://japanese.cri.cn/2023/04/03/ARTIC2X9xhE7dTh8f8uicdcu230403.shtml
※4: 36Kr Europe「The wave of short drama globalization is coming, and TikTok may become the biggest winner.」
https://eu.36kr.com/en/p/3173442059157892
※5: 日経新聞「ショートドラマ日本伝来　GOKKO、中国企業と国内配信」 https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC266VX0W4A320C2000000/

■ マーケティングからみるショートドラマ

以下 3 つを主な理由に、マーケティング戦略におけるショートドラマの価値が高まっています。

1. メディア消費行動が変化し、ショート動画への需要が増大

近年、スマホの普及率の上昇に伴う動画視聴体験の変化や、タイパ（時間対効果を意味するタイムパフォーマンスの略語）を重視したライフスタイルの変化により、TikTok・Instagram リール・YouTube ショートなどの短尺動画の需要が急速に拡大。マーケティングの観点からも、短時間で効果的にメッセージを伝えることが可能な媒体として注目されています。

2. ユーザの広告への抵抗感の増加

コンテンツ量増加を背景としたユーザーの広告への抵抗感の増加によって、従来の広告手法の効果が減少傾向にあると言われています。一方で、ショートドラマにおけるプロダクトプレイスメントは、ストーリーの一部として自然に製品やサービスが登場するため、消費者が広告だと感じにくく、抵抗感なく受け入れられる傾向にあります。この自然な組み込みにより、ブランドメッセージを効果的に伝えることができるため、マーケティング戦略としての価値が高まっています。

3. SNS ショートドラマのバイラル効果の高まり

SNS 上では情報が素早く拡散し、ユーザーが容易にコンテンツを共有できる環境があります。この特性を活かし、ショートドラマはその短いフォーマットと高いエンターテインメント性を通じて、SNS 上での共有を促進しやすく、結果として自然にバイラル効果を期待することができます。

■ 今後のショートドラマ事業展開

CREAVE では上述のような背景を受け、2023 年からショートドラマを活用したマーケティング支援をおこなってきました。2025 年は企業のマーケティング支援や制作受託のみにとどまらず、自社でショートドラマコンテンツを制作し、独自の IP を育成・拡大する事業を展開してまいります。

今後、CREAVE はクリエイターエコノミーをあらゆる事業の中で体現し、 温度ある繋がりをもっと感じられる世界を実現していきます。

■ ショートドラマを活用したマーケティング支援について

● CREAVE のショートドラマ制作プランとは？

企業様の商品・サービスがドラマに登場するオリジナルショートドラマを企画・制作するプランです。マーケティング視点の企画×クリエイティブ力で、商品訴求とバズの両立を実現します。ドラマのストーリーの中に自然に商品を組み込むプロダクトプレイスメントと呼ばれるプロモーションで、広告感を抑えつつ商品の認知度拡大・好意度醸成を効果的に行うことが可能となります。

● ショートドラマ制作における CREAVE の強み

① 35 万人超のクリエイタープラットフォームを運営

撮影・制作が好きな SNS 感度の高いクリエイターが集う「Snapmart」を運営。クリエイターとの連携により、ユーザーの共感・感動を呼ぶ作品作りを実現します。

② SNS マーケティング領域の豊富な実績
toC 商材を持つ企業様を中心に、300 社以上の支援実績がございます。ショート動画制作実績 500 本以上。知見やノウハウを駆使して、SNS 上でバズを生み出すショートドラマ制作を実現します。

③ ショートドラマに特化した制作体制
ショートドラマ制作に強みや実績を持つプロフェッショナルなメンバーで体制を構築し、コストを抑えた質の高いショートドラマ制作を実現します。

※サービス資料は以下よりダウンロードください。
URL：https://creave.co.jp/document/shortdrama/
※お問い合わせは以下よりお寄せください。
URL：https://creave.co.jp/contact/

■ 3 月 19 日、株式会社 CREAVE 代表による事業説明を実施



株式会社ガイアックスの個人投資家向け IR セミナー 事業責任者プレゼンにて、株式会社 CREAVE 代表中村真奈が事業説明および質疑応答を行います。

開催日時： 2025 年 3 月 19 日（水） 18:00～18:45
内容：当社事業紹介、質疑応答
開催場所： Zoom ウェビナー
参加申込 URL： https://gaiax.zoom.us/webinar/register/WN_s3ljyb4aRQWQ74KaGgL5NA

■ 株式会社 CREAVE 代表メッセージ

「35 万人のクリエイターと共創する子会社 CREAVE が 1 周年に ～2025 年はショートドラマ事業を加速～」（本日公開ブログ）

https://www.gaiax.co.jp/blog/short-drama-business/



■ 関連 URL

株式会社 CREAVE 代表メッセージ：
35 万人のクリエイターと共創する子会社 CREAVE が 1 周年に
～2025 年はショートドラマ事業を加速～（本日公開ブログ）
https://www.gaiax.co.jp/blog/short-drama-business/

■ 株式会社 CREAVE 概要

設立：2016 年 8 月
代表者：中村 真奈
本社所在地：東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO
事業内容：SNS コンサルティング事業、クリエイターマーケティング事業、ストックフォト事業
URL: https://creave.co.jp/

■ 株式会社ガイアックス 概要

設立：1999 年 3 月
代表執行役社長：上田 祐司
本社所在地：東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO
事業内容：ソーシャルメディアサービス事業、シェアリングエコノミー事業、web3/DAO 事業、インキュベーション事業
URL： https://www.gaiax.co.jp/

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ガイアックス 広報窓口：高野 TEL：03-6869-0018 MAIL： hiroshi.takano@gaiax.com