Press Release

報道関係者各位

2025 年 3 月 27 日
株式会社ガイアックス

ガイアックス子会社 CREAVE が手掛ける 新感覚バーチャルショートドラマアカウント“本気出すのは明日から。” 開設から 2 週間で 10,000 フォロワーを突破！

株式会社ガイアックス（本社：東京都千代田区、代表執行役社長：上田　祐司、証券コード：3775、以下　ガイアックス）の子会社である株式会社 CREAVE（代表取締役社長：中村真奈、クリーブ、以下　CREAVE）は、自社 IP としてバーチャルショートドラマ(※1)（以下 VSD）「本気出すのは明日から。」の TikTok アカウントを開設し、2 月 18 日の投稿開始から、約 2 週間で 10,000 フォロワー・総再生回数 900 万回、1 ヶ月で 13,000 フォロワー・総再生回数 1,000 万回を突破しました(※2)。





※1：バーチャルショートドラマ（VSD）：視聴者に「その場にいる感覚」や「登場人物が実在している感覚」を与え、物語の中に入り込むような没入感を与えるショートドラマ。
※2：2025 年 3 月 18 日時点

■ 「本気出すのは明日から」アカウント概要

コンセプト：中学時代、勉強一筋で過ごした主人公が、第一志望の国立男子校に落ち、都会の私立高校に入学。 おしゃれで華やかな校風に戸惑い、恋愛経験の少ない彼らは新しい環境に不安を感じつつ、一生懸命に青春を送ろうとする、甘酸っぱい学園ストーリー。

・TikTok：https://www.tiktok.com/@majiasu_
・YouTube：https://youtube.com/channel/UCyaQ8_8Lgpt9519ylYtRpoA?si=iD-DKh6QaE7bmvlj
・Instagram：https://www.instagram.com/majiasu_official_

総フォロワー数：1.3 万人（開始1ヶ月地点）
TikTok 総再生回数：1,000 万回（開始1ヶ月地点）

■ CREAVE の VSD（バーチャルショートドラマ）における強み

CREAVE は、IP の価値が「認知度 × コアファンの数」で決まると考えています。SNS 上での一時的なバズや再生回数などの認知だけでは不十分で、自ら能動的にコンテンツを見にくる「コアファン」がいることが IP としての強さに直結します。

そのため、TikTok で認知を広げつつ、YouTube のような主体的な視聴が求められるプラットフォームへ誘導し、長編コンテンツを通じてコアファンの獲得を目指しています。その手法の一つとして、VSD（縦型ショートドラマ）に可能性を感じています。

CREAVE は、今後も「認知×コアファン」を軸に、自社 IP の成長に取り組んでまいります。

■ CREAVE のショートドラマ事業

■ CREAVE のショートドラマ事業について

CREAVE では、企業ニーズの増加を受け、2023 年からショートドラマを活用したマーケティング支援をおこなってきました。先月 2 月 14 日には、オエノングループ 合同酒精株式会社様のショートドラマを公開。3 月 12 日(水)には「配信恋愛、蜜の味」をショートドラマアプリ BUMP で公開し、公開翌日に TOP3 にランクイン。
2025 年は企業のマーケティング支援や制作受託のみにとどまらず、自社でショートドラマコンテンツを制作し、独自の IP を育成・拡大する事業を展開してまいります。

▼関連プレスリリース
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000204.000023052.html
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000207.000023052.html

■ CREAVE のショートドラママーケティング支援

CREAVE では、これまで 300 社以上の企業様の SNS マーケティング支援を通じて培ってきた知見やノウハウ、自社での VSD アカウントの運用ノウハウを駆使して、「商品訴求」と「バズ」の両立を実現します。ショートドラママーケティング支援では、ショートドラマのストーリーの中に自然に商品を組み込むプロダクトプレイスメントと呼ばれるプロモーションで、広告感を抑えつつ商品の認知度拡大・好意度醸成を効果的に行うことが可能です。

・サービス資料：https://creave.co.jp/document/shortdrama/
・お問い合わせフォーム：https://creave.co.jp/contact/

■ ショートドラマへの取り組みの背景

● ショートドラマへの人気・注目の高まり

ショートドラマは「TikTok 上半期トレンド大賞 2024」で大賞を受賞し(※3)、TikTok をはじめとする縦型動画の配信プラットフォームで、Z 世代を中心に人気を集めています。実際に、TikTok 上で「#ショートドラマ」に投稿された動画の総再生回数は 727 億回を突破(※4)していることからも、ユーザーからの人気の高さが伺えます。

● ショートドラマの市場規模の拡大

ショートドラマの人気は、TikTok（中国版：抖音）が発端となり、急速に浸透しています。2022 年 12 月末時点ですでに中国におけるショート動画の市場規模は 6 兆円に到達しています(※5)。TikTok for Business が発表した「2024 ショートドラマ海外マーケティング白書」によると、将来的に海外のショートドラマユーザー数は月間 2～3 億人となり、市場規模は数百億ドルに拡大すると見通しています(※6)。

市場調査会社の YH リサーチは、2029 年にはショートドラマの世界市場規模が 8.8 兆円に、国内市場でも 2026 年には 1,500 億円に達すると予測しています(※7)。

※3: TikTok 上半期トレンド大賞 2024 https://newsroom.tiktok.com/ja-jp/tiktok-first-half-trend-awards-2024-award-announcement
※4: TikTok 「#ショートドラマ」 https://www.tiktok.com/tag/%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%BC%E3%83%88%E3%83%89%E3%83%A9%E3%83%9E
※5: CRI Online 「中国のショートビデオ市場規模は約 6 兆円に」https://japanese.cri.cn/2023/04/03/ARTIC2X9xhE7dTh8f8uicdcu230403.shtml
※6: 36Kr Europe 「The wave of short drama globalization is coming, and TikTok may become the biggest winner.」
https://eu.36kr.com/en/p/3173442059157892
※7: 日経新聞「ショートドラマ日本伝来　GOKKO、中国企業と国内配信」 https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC266VX0W4A320C2000000/

■ 株式会社 CREAVE について

CREAVE（クリーブ）は、『温度ある繋がりを感じられる世界へ』をミッションに掲げる SNS マーケティング・クリエイティブ支援のプロフェッショナル集団です。35 万人(※8)のクリエイターと共創した”本質的な SNS マーケティング支援”を行います。累計支援企業社数 300 社超。コスメ・食品・インテリア・家電等の toC 商材を持つ企業様を中心に幅広く支援実績がございます。

※8：Snapmart 累計登録クリエイター数（2024 年 10 月時点）

■ 株式会社 CREAVE 概要

設立：2016 年 8 月
代表者：中村 真奈
本社所在地：東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO
事業内容：SNS コンサルティング事業、クリエイターマーケティング事業、ストックフォト事業
URL: https://creave.co.jp/

■ 株式会社ガイアックス 概要

設立：1999 年 3 月
代表執行役社長：上田 祐司
本社所在地：東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO
事業内容：ソーシャルメディアサービス事業、シェアリングエコノミー事業、web3/DAO 事業、インキュベーション事業
URL： https://www.gaiax.co.jp/

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ガイアックス 広報窓口：高野 TEL：03-6869-0018 MAIL： hiroshi.takano@gaiax.com