Press Release

報道関係者各位

2025 年 3 月 28 日
株式会社ガイアックス

SNS マーケティング事業を展開するガイアックス子会社 CREAVE が、“バーチャルショートドラマ”を活用した IP 事業を始動！
～企業向けに「VSD アカウント支援プラン」を開始し、支援領域を拡大～

株式会社ガイアックス（本社：東京都千代田区、代表執行役社長：上田 祐司、証券コード：3775、以下 ガイアックス）の子会社である株式会社 CREAVE（代表取締役社長：中村真奈、クリーブ、以下 CREAVE）は、“バーチャルショートドラマ(※1)（以下 VSD）”を活用した自社 IP(※2)「本気出すのは明日から。」の TikTok アカウントを始動させ、約 2 週間でフォロワー10,000 人、1 ヶ月で総再生回数 1,000 万回を突破(※3)したことを受け、「VSD アカウント運用プラン」を開始し、ショートドラママーケティングにおける支援領域を拡大します。

※1：バーチャルショートドラマ（VSD）とは、視聴者に「その場にいる感覚」や「登場人物が実在している感覚」を与え、物語の中に入り込むような没入感を与えるショートドラマです。
※2：IP とは Intellectual Property（知的財産）の略。自社 IP とは、自社で創作した作品やキャラクターなどの知的財産を指します。
※3：3 月 27 日発表プレスリリース https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000695.000003955.html



・サービス資料：https://creave.co.jp/document/shortdrama/
・お問い合わせフォーム：https://creave.co.jp/contact/

・VSD アカウント「本気出すのは明日から。」の各 SNS アカウント
  ・TikTok：https://www.tiktok.com/@majiasu_
  ・YouTube：https://youtube.com/channel/UCyaQ8_8Lgpt9519ylYtRpoA?si=iD-DKh6QaE7bmvlj
  ・Instagram：https://www.instagram.com/majiasu_official_

■ 取り組みの背景①：ショートドラマ市場の拡大

● ショートドラマへの人気・注目の高まり

ショートドラマは「TikTok 上半期トレンド大賞 2024」で大賞を受賞し(※4)、TikTok をはじめとする縦型動画の配信プラットフォームで、Z 世代を中心に人気を集めています。実際に、TikTok 上で「#ショートドラマ」に投稿された動画の総再生回数は 727 億回を突破(※5)していることからも、ユーザーからの人気の高さが伺えます。

● ショートドラマの市場規模の拡大

ショートドラマの人気は、TikTok（中国版：抖音）が発端となり、急速に浸透しています。2022 年 12 月末時点ですでに中国におけるショート動画の市場規模は 6 兆円に到達しています(※6)。TikTok for Business が発表した「2024 ショートドラマ海外マーケティング白書」によると、将来的に海外のショートドラマユーザー数は月間 2～3 億人となり、市場規模は数百億ドルに拡大すると見通しています(※7)。

市場調査会社の YH リサーチは、2029 年にはショートドラマの世界市場規模が 8.8 兆円に、国内市場でも 2026 年には 1,500 億円に達すると予測しています(※8)。

※4: TikTok 上半期トレンド大賞 2024 https://newsroom.tiktok.com/ja-jp/tiktok-first-half-trend-awards-2024-award-announcement
※5: TikTok 「#ショートドラマ」 https://www.tiktok.com/tag/%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%BC%E3%83%88%E3%83%89%E3%83%A9%E3%83%9E
※6: CRI Online 「中国のショートビデオ市場規模は約 6 兆円に」https://japanese.cri.cn/2023/04/03/ARTIC2X9xhE7dTh8f8uicdcu230403.shtml
※7: 36Kr Europe 「The wave of short drama globalization is coming, and TikTok may become the biggest winner.」 https://eu.36kr.com/en/p/3173442059157892
※8: 日経新聞「ショートドラマ日本伝来　GOKKO、中国企業と国内配信」 https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC266VX0W4A320C2000000/

■ 取り組みの背景②：マーケティング戦略におけるショートドラマの価値の高まり

以下 3 つを主な理由に、マーケティング戦略におけるショートドラマの価値が高まっています。

① メディア消費行動が変化し、ショート動画への需要が増大

近年、スマホの普及率の上昇に伴う動画視聴体験の変化や、タイムパフォーマンスを重視したライフスタイルの変化により、TikTok・Instagram リール・YouTube ショートなどの短尺動画が急速に需要が拡大。マーケティングの観点からも、短時間で効果的にメッセージを伝えることが可能な媒体として注目されています。

② ユーザの広告への抵抗感の増加

コンテンツ量増加を背景としたユーザーの広告への抵抗感の増加によって、従来の広告手法の効果が減少傾向にあると言われています。一方で、ショートドラマにおけるプロダクトプレイスメントは、ストーリーの一部として自然に製品やサービスが登場するため、消費者が広告だと感じにくく、抵抗感なく受け入れられる傾向にあります。この自然な組み込みにより、ブランドメッセージを効果的に伝えることができるため、マーケティング戦略としての価値が高まっています。

③ SNS ショートドラマのバイラル効果の高まり

SNS 上では情報が素早く拡散し、ユーザーが容易にコンテンツを共有できる環境があります。この特性を活かし、ショートドラマはその短いフォーマットと高いエンターテインメント性を通じて、SNS 上での共有を促進しやすく、結果として自然にバイラル効果を期待することができます。

■ VSD をマーケティングに取り入れるメリット

VSD は、視聴者が物語の中に入り込むような没入感を与えるショートドラマです。数話ごとにキャラクターや役柄が変わる従来のショートドラマとは異なり、一貫したキャラ設定と連続性のあるストーリーで、世界観を醸成し、視聴者を作品に引きみます。「流れてきたら見てしまう」ではなく、「アカウントに自ら見にいく」コアファンを獲得することができます。



■ 今後のショートドラマ事業展開

CREAVE では、企業ニーズの増加を受け、2023 年からショートドラマを活用したマーケティング支援をおこなってきました。先月 2 月 14 日には、オエノングループ 合同酒精株式会社様のショートドラマを公開。3 月 12 日(水)には「配信恋愛、蜜の味」をショートドラマアプリ BUMP で公開し、公開翌日に TOP3 にランクイン。2025 年は企業のマーケティング支援や制作受託のみにとどまらず、自社でショートドラマコンテンツを制作し、独自の IP を育成・拡大する事業を展開し、さらなる支援領域を拡大を目指します。

今後も、CREAVE はクリエイターエコノミーをあらゆる事業の中で体現し、温度ある繋がりをもっと感じられる世界を実現していきます。

■ CREAVE のショートドラマ事業

■ CREAVE のショートドラママーケティング支援

ショートドラマのストーリーの中に自然に商品を組み込むプロダクトプレイスメントと呼ばれるプロモーションで、広告感を抑えつつ商品の認知度拡大・好意度醸成を効果的に行うことが可能です。CREAVE では、以下 2 つのプランを用意しています。

① ショートドラマ制作・配信プラン

企業様の商品・サービスがドラマに登場するオリジナルショートドラマを企画・制作するプランです。広告配信によりマーケティング効果を最大化します。

② VSD アカウント運用プラン

企業様の商品・サービスをストーリーの中に取り入れたショートドラマでアカウント運用を支援するプランです。キャラ設定と連続性のあるストーリーで、視聴者を作品に引き込み、ファンの獲得・育成が可能です。

※サービス資料：https://creave.co.jp/document/shortdrama/
※お問い合わせフォーム：https://creave.co.jp/contact/

■ 株式会社 CREAVE について

CREAVE（クリーブ）は、『温度ある繋がりを感じられる世界へ』をミッションに掲げる SNS マーケティング・クリエイティブ支援のプロフェッショナル集団です。35 万人(※7)のクリエイターと共創した”本質的な SNS マーケティング支援”を行います。累計支援企業社数 300 社超。コスメ・食品・インテリア・家電等の toC 商材を持つ企業様を中心に幅広く支援実績がございます。

※7：Snapmart 累計登録クリエイター数（2024 年 10 月時点）

■ 株式会社 CREAVE 概要

設立：2016 年 8 月
代表者：中村 真奈
本社所在地：東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO
事業内容：SNS コンサルティング事業、クリエイターマーケティング事業、ストックフォト事業
URL: https://creave.co.jp/

■ 株式会社ガイアックス 概要

設立：1999 年 3 月
代表執行役社長：上田 祐司
本社所在地：東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO
事業内容：ソーシャルメディアサービス事業、シェアリングエコノミー事業、web3/DAO 事業、インキュベーション事業
URL： https://www.gaiax.co.jp/

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ガイアックス 広報窓口：高野 TEL：03-6869-0018 MAIL： hiroshi.takano@gaiax.com