2025 年 4 月 10 日

各　位

会　社　名　株式会社プラスアルファ・コンサルティング
代 表 者 名　代表取締役社長　　三　室　克　哉
（コード番号：4071 東証プライム）
問 合 せ 先　取締役 コーポレート部門担当　　野　口　祥　吾
（ TEL. 03-6432-0427）

三越伊勢丹ホールディングスが

三越伊勢丹グループの学習管理システム（LMS）として「タレントパレット」を採用

～次世代人財、専門人財育成のため三越伊勢丹グループ全体の学習成果を可視化～

当社は、データに基づく人材活用や人的資本の開示、人事業務の DX 化、リスキリングの推進などを背景に、多くの大手企業で導入が進んでいるタレントマネジメントシステム「Talent Palette」の学習管理システム（LMS）を株式会社三越伊勢丹ホールディングス（本社：東京都新宿区、取締役 代表執行役社長 CEO：細谷 敏幸）に導入いただきましたことをお知らせいたします。

【添付資料】プレスリリース：
三越伊勢丹ホールディングスが
三越伊勢丹グループの学習管理システム（LMS）として「タレントパレット」を採用
～次世代人財、専門人財育成のため三越伊勢丹グループ全体の学習成果を可視化～

以　上

Press Release

報道関係各位

2025 年 4 月 10 日

プラスアルファ・コンサルティング

三越伊勢丹ホールディングスが

三越伊勢丹グループの学習管理システム（LMS）として「タレントパレット」を採用

～次世代人財、専門人財育成のため三越伊勢丹グループ全体の学習成果を可視化～



株式会社プラスアルファ・コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長：三室克哉 証券コード：4071）は、データに基づく人材活用や人的資本の開示、人事業務の DX 化、リスキリングの推進などを背景に、多くの大手企業で導入が進んでいるタレントマネジメントシステム「Talent Palette（以下：タレントパレット）」の学習管理システム（LMS）を株式会社三越伊勢丹ホールディングス（本社：東京都新宿区、取締役 代表執行役社長 CEO：細谷 敏幸、以下：三越伊勢丹 HD）に導入いただきましたことをお知らせいたします。

■中期経営計画達成に向けた次世代人財、専門人財育成のため三越伊勢丹グループ内の人財育成管理を一元化

三越伊勢丹 HD では、お客さまの暮らしを豊かにする、‘‘特別な’’百貨店を中核とした小売りグループの実現に向けて、次期中期経営計画（25 年度～30 年度）において「館業」から「個客業」への変革と進化を目指していくことを掲げています。その中での人財戦略において持続的なグループの成長を実現するため、「ひとの力の最大化」を重要テーマとし、次世代人財、およびグループ視点を持った「専門人財」の育成に取り組まれています。

一人ひとりに合った学習の機会や従業員が自律的に学ぶことのできる環境を整備することに加え、三越伊勢丹グループ内の人財育成管理を一元化するため、「タレントパレット」の学習管理システム（LMS）を導入し、戦略的な人財育成を推進することとなりました。
本導入により、学習の進捗を可視化し、目標達成と成長を促進することで、個々のスキルを最大化し、中期経営計画の達成を目指します。

＜Talent Palette（タレントパレット）について＞

「タレントパレット（https://www.pa-consul.co.jp/talentpalette/）」は、人材戦略に必須となる採用から育成、配置、評価、抜擢・活躍までの機能をワンストップで提供し、人材情報を活用した科学的人事戦略を実現するタレントマネジメントシステムです。当社では、これまで5,000 社超のビッグデータ活用支援を行ってきた実績があり、そこで磨き上げたデータ活用技術のノウハウを活かしています。タレントパレットの導入法人数は約 3,400 社を超え（契約社数 1,798 社、24 年 9 月末時点）従来は管理するのみに留まっていた人材情報を分析し、そのデータを網羅的に活用することで経営層の意思決定を後押しします。具体的には人事情報、経歴、スキル、マインド（適性）、社員の希望や想い、日々のモチベーションやエンゲージメント、ヘルスケア（健康）までのデータを集約・活用することができます。これらのデータを分析することにより異動シミュレーションや研修まで含めた人材育成、テキストマイニングを活かした離職予兆の抽出、採用ミスマッチ防止、人的資本 KPI のモニタリングなど、あらゆる人事戦略においてデータを活用した科学的人事戦略を実現します。

＜株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて＞

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（https://www.pa-consul.co.jp/）は『あらゆる情報から付加価値を生み出し続ける、見える化プラットフォーム企業』として、2006 年の設立以来、顧客の声や顧客データ/購買データ、人事情報のようなビッグデータを「見える化」し気づきを与える力を持つ、「テキストマイニング」や「データマイニング」などの技術を核としたクラウドソリューション事業を行っています。さまざまな情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに＋α（プラスアルファ）の価値を創造するためのソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出を行っています。

＜プレスリリースに関するお問合せ＞

株式会社プラスアルファ・コンサルティング
マーケティング・ブランディング本部
担当：堀・久保田
TEL：03-6432-4018　/　E-mail：tp_info@pa-consul.co.jp