報道関係各位

2025年1月16日

クラダシ、新たに「物流サービスサイト」を1月16日にオープン！
~物流課題解消とフードロス削減を目指す取り組みを開始～

株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長CEO：河村晃平、以下「クラダシ」）は、物流業務にお悩みの事業者さま向けに、物流業務を丸ごと請け負う「物流代行サービス」の提供を強化いたします。また、それに伴い本サービスのサービスサイトを2025年1月16日にオープンいたします。

▽サービスサイト：https://logistics-kuradashi.com/



▪物流サービス提供の背景と狙い

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。

2024年7月より、社内カンパニー制を導入し、物流事業を担うロジスティクスソリューションカンパニーを発足いたしました。また、2024年8月に公開したクラダシの中期経営計画において「フードロス削減のインフラに」をテーマに、主軸のEC事業の拡大に加えて、新規事業の探索として「サプライチェーンにおける機能拡張」を目指し、新たに物流サービス事業への取り組みを進めてまいりました。

経済産業省の令和5年度電子商取引に関する市場調査によると、国内BtoC EC市場は24.8兆円（2023年時点）まで成長を続け、特に食品分野での配送需要が急増しています。（※1）

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

一方で、物流業界では、2024年4月の働き方改革関連法施行により、自動車運転業務の年間時間外労働時間が960時間に制限され、「2024年問題」によるコスト増加やドライバー不足が深刻化しています。（※2 ）
こうした環境のなか、クラダシの取引先である食品メーカーさまや卸業者さまからは、食品物流の効率化やコスト最適化へのニーズが多く寄せられています。また、食品流通における余剰在庫（フードロス）の問題も従前より問題視されておりました。

そこで、クラダシは、食品ECサイトであるソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で培った3温度帯対応や賞味期限が切迫した難易度の高い食品の管理といった高度な物流ノウハウを活かし、新たにメーカーさまや卸業者さま向けに物流サービスを開始いたします。

※1 経済産業省令和5年度電子商取引に関する市場調査
https://www.meti.go.jp/press/2024/09/20240925001/20240925001.html
※2厚労省建設業・ドライバー・医師等の時間外労働の上限規制
：https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/roudoukijun/gyosyu/topics/01.html

■クラダシの物流代行サービス
全国150拠点を超える提携倉庫網（2024年12月末時点）とクラダシの物流ノウハウを活用し、メーカーさまや卸業者さまの物流課題解決と余剰在庫の解消（フードロス削減）を目指します。
また、クラダシの物流サービスでは、余剰在庫が発生した際に「買い取り」のご提案をさせていただきます。お客さまの余剰在庫を解消することで、在庫の適正化や保管費の低減を実現しつつ、フードロス削減の取り組みとしてもご利用いただけます。

■サービスサイトと物流コラム
クラダシが提供するサービス内容の詳細のほか、EC事業を始めたい事業者さまや物流についての情報を知りたい方に向けたさまざまな物流コラムも公開しています。クラダシは物流課題にお悩みの事業者さまに向けて、物流戦略をトータルサポートいたします。サービスの導入を検討している方、倉庫運営にお困りの方は下記URLよりお問い合わせください。

・サービスサイト：https://logistics-kuradashi.com/
・お問い合わせ先：https://logistics-kuradashi.com/contact/

今後もクラダシは、「みんなトクするフードロス削減のインフラに」の実現に向けて、主軸の基幹事業であるEC事業の拡大に加えて、「機能拡張と新規事業の創出」を目指すとともに、さまざまな企業との取り組みを通じて、フードロス削減をはじめとした持続的な社会課題の解決に取り組んでまいります。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。
URL：https://www.kuradashi.jp/

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：河村晃平
設立：2014年7月
本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F
URL：https://corp.kuradashi.jp/

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：https://www.kuradashi.jp/
・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：https://www.kuradashi.jp/fund
・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」：https://tsurukame-kitchen.com/

【店舗一覧】

・Kuradashi店舗一覧：https://kuradashi.jp/pages/stores

【クラダシのサステナビリティ】

・サステナビリティサイト：https://corp.kuradashi.jp/sustainability/
・サステナビリティレポート：https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report

【2024年9月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量：25,333トン　　・経済効果：123億2,580万円
・CO2削減量　：67,159t-CO2　　・支援総額：150,394,000円

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp