報道関係各位

2025年1月22日

クラダシ、「まいにちお得、ずっとお徳」をテーマにした「Kuradashiオリジナル」を開発、新商品を1月22日より販売開始！
～日々の食卓を豊かにしながら、フードロス削減を加速～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長CEO：河村晃平、以下「クラダシ」）は、「まいにちお得、ずっとお徳」をテーマに、日々の食卓を豊かにし、お財布にも地球にもやさしい商品をお届けするシリーズ商品「Kuradashiオリジナル」を開発いたしました。本シリーズは、生鮮食品からお菓子などの嗜好品まで多彩な商品を揃え、昨年より販売を開始し、現在約50商品を展開しています。このたび、新たに3つの新商品を1月22日より販売開始いたしましたので、お知らせいたします。

特設ページはこちら：https://kuradashi.jp/pages/kuradashi-original



■Kuradashiオリジナル開発の背景

クラダシは、ミッションに「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンに「日本で最もフードロスを削減する会社」を掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限の切迫や季節商品などの理由で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買い取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」ではこれまで、需給のミスマッチやパッケージの汚れ・キズ、自然災害による被害など、一時的な理由でフードロスとなりうる商品を中心に販売し、ロス削減に取り組んでまいりました。
しかし、一時的な、予測できない要因により発生するものだけでなく、製造工程において恒常的に発生する端材や規格外品など、一定の割合で避けられないフードロスも存在しています。そういった食材や食品を活用し販売していくことで、より広くフーロス削減に貢献していきたいという想いから「Kuradashiオリジナル」という商品シリーズを開発いたしました。食品事業者さまにとっては、フードロスの削減と新たな販路の可能性を広げるとともに、お客さまには、よりおトクで楽しめる商品をお届けすることを目指しています。

■Kuradashiオリジナルとは
Kuradashiオリジナルは、「まいにちお得、ずっとお徳」をテーマに、日々の食卓を豊かにし、お財布にも地球にもやさしい商品をお届けするシリーズです。 本シリーズでは、おいしさは変わらないのに、規格外や色味などの理由で通常の販路では販売ができない商品を、Kuradashiのバイヤーが試食、厳選し、品質を確かめたうえで自信をもってお届けしています。味、品質、価格に一切妥協することなく、まいにちの食卓におトクな価値をもたらします。

▽商品の特徴
1. 厳選品質：Kuradashiバイヤーが自ら試食を行い、品質と味を確認。
2. お財布にやさしい：お得な価格で毎日の食卓をサポート。
3. 送料無料＆クール便無料：おトクな買い物体験を実現。

現在、「Kuradashiオリジナル」は約50商品を展開しており、各商品ページには商品の特徴やおすすめの食べ方など、Kuradashiバイヤーのおすすめコメントを掲載しております。

■Kuradashiオリジナル新商品
このたび、新たに以下の3商品を「Kuradashiオリジナル」シリーズに追加いたしました。

1. 【Kuradashiオリジナル】モッタイナイビーフ 国産牛 煮込み用ブロック肉 500g×2パック



- 商品説明：
  高級ホテルや料亭に卸している厳選された国産牛100%で、極上の和牛も含めたさまざまな畜種、部位の端材や規格外となったお肉たちをゴロゴロとした大きさにカットして詰め合わせました。
- 販売理由：
  高級ホテルや料亭に卸す高級肉を成型する際に発生する端材は、挽肉原料や飼料へ活用されなければ、廃棄されるため。
- 販売価格：4,980円/2kg
- 商品ページ：https://kuradashi.jp/products/8689834360981

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

2. 【Kuradashiオリジナル】規格外 味付きだしパック 500g



- 商品説明：
  鹿児島県指宿産の鰹荒節、熊本県産のいわし節、さば節、北海道産の昆布といった国産原料を配合した、だしパックです。
- 販売理由：
  だしパックを製造する際に、マチの部分に原料が挟まって汚れてしまい、見た目が悪いという理由から廃棄となるため。
- 販売価格：3,200円/500g
- 商品ページ：https://kuradashi.jp/products/8691033243797

3. 【Kuradashiオリジナル】房総蜜芋（6本～10本）2kg



- 商品説明：
  原料選別時に規格外となったサツマイモを使用した、不揃い焼き芋になります。長期間原料を寝かせることで、ねっとりした食感で、甘みが強い焼き芋です。
- 販売理由：
  サツマイモのサイズで規格外のものや、形が変形しているもの、傷が入ったものなどは通常の販路で販売することができないため。
- 販売価格：2,999円/2kg
- 商品ページ：https://kuradashi.jp/products/8689834164373

新商品を含む、「Kuradashiオリジナル」商品は、下記特設サイトからお買い求めいただけます。
クラダシのコンセプトに共感いただいた生産者さまやメーカーさまとの協力のもと、今後もさまざまな商品の開発を行い、より充実したラインナップを取り揃えてまいります。

特設サイトURL：https://kuradashi.jp/pages/kuradashi-original

今後もクラダシは、ソーシャルグッドカンパニーでありつづけるべく、フードロス削減をはじめとした持続的な社会課題の解決に取り組んでまいります。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。
URL：https://www.kuradashi.jp/

■株式会社クラダシについて
代表者氏名：河村晃平
設立：2014年7月
本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F
URL：https://corp.kuradashi.jp/

【サービス紹介】
・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：https://www.kuradashi.jp/
・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：https://www.kuradashi.jp/fund
・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」：https://tsurukame-kitchen.com/

【店舗一覧】
・Kuradashi店舗一覧：https://kuradashi.jp/pages/stores

【クラダシのサステナビリティ】
・サステナビリティサイト：https://corp.kuradashi.jp/sustainability/
・サステナビリティレポート：https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report

【2024年9月末時点の主な累計実績】
・フードロス削減量：25,333トン　　・経済効果：123億2,580万円
・CO2削減量　：67,159t-CO2　　・支援総額：150,394,000円

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー
「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp