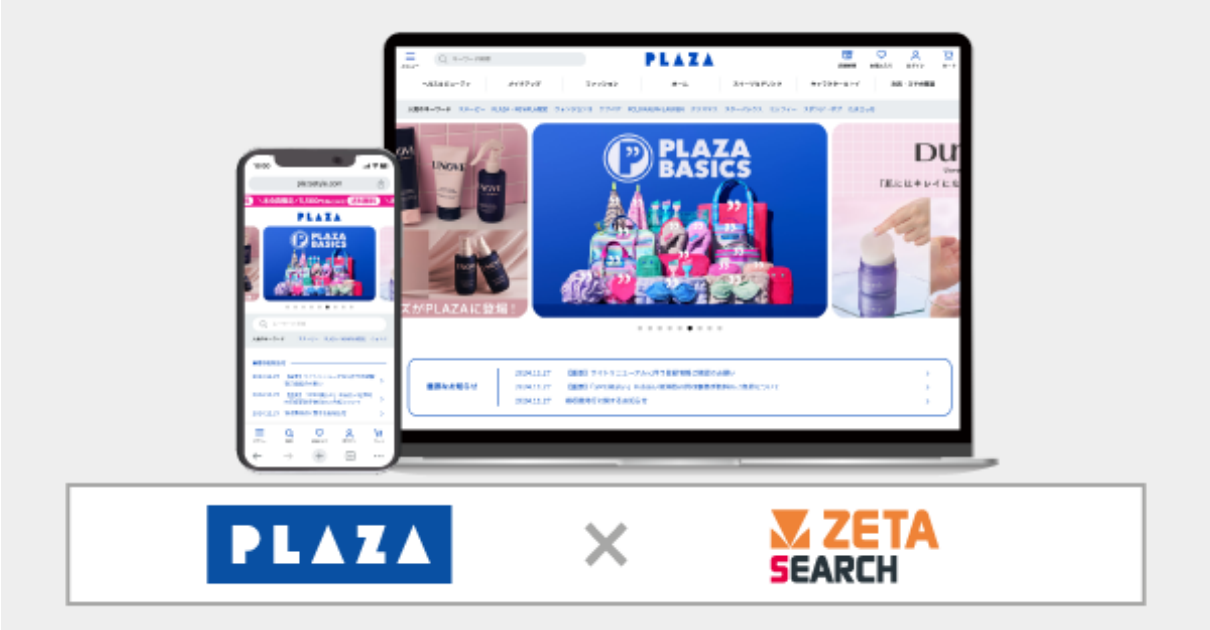
2025 年 1 月 14 日

各位

会　社　名　Z　E　T　A　株　式　会　社
代 表 者 名　代表取締役社長 ＣＥＯ　山﨑　徳之
（コード番号：6031　東証グロース）
問 合 せ 先　取締役執行役員上級副社長 CFO　森川　和之
（TEL.03-5779-6250）

プラザスタイルが運営する公式 EC サイト『PLAZA オンラインストア』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

EC 商品検索・ハッシュタグ・リテールメディア広告・レビュー・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、株式会社スタイリングライフ・ホールディングス　プラザスタイル カンパニー(本社：東京都新宿区、以下プラザスタイル)が運営する公式 EC サイト『PLAZA オンラインストア』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせいたします。



【プラザスタイルが運営する公式 EC サイト『PLAZA オンラインストア』】
https://www.plazastyle.com/

プラザスタイルは、『PLAZA』をはじめとする直営店事業やフランチャイズ事業、ライセンス事業の計 3 つの事業を展開しており、常に新しい商品や他所にないモノを紹介し、独自の視点とスタイルで情報発信を続けている企業です。

プラザスタイルが運営する公式 EC サイト『PLAZA オンラインストア』では、コスメ・ファッション・文具・お菓子など世界中からセレクトした多彩なアイテムを販売しており、お客さまに「HEARTS UP!」な買い物体験を提供しています。

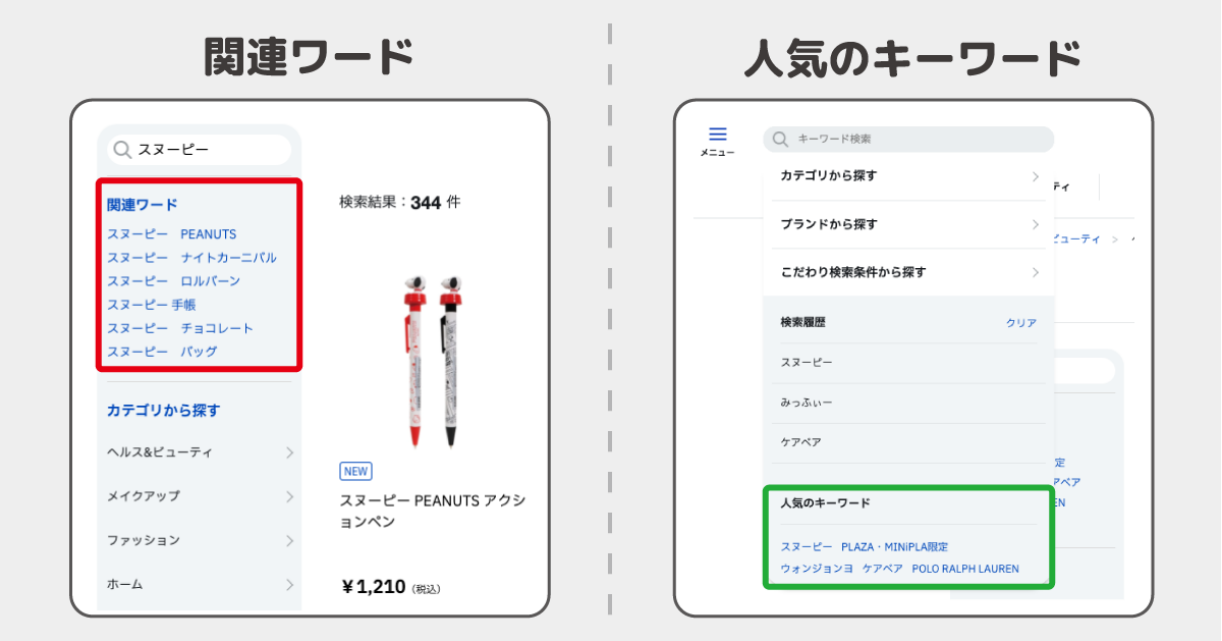
この度、プラザスタイルが運営する公式 EC サイト『PLAZA オンラインストア』に EC 商品検索・サイト内検索エンジンが導入され、サイトの利便性改善や UX 向上をサポートしています。

●ファセットカウント機能により UX を強化●



「カテゴリ」や「入力中のワード」に基づいたファセットカウントの表示で、検索条件に一致するアイテム数を一目で確認することが可能となりました。この機能により 0 件ヒットによるがっかり体験を防止するほか、効率的な検索を実現するため UX 向上に繋がります。

●関連ワードや人気キーワードの表示でスムースな検索体験を提供●



検索したキーワードと関連性の高いワードを表示する機能により、ユーザーは求めている商品をスムースに見つけることが可能となりました。また検索画面における人気キーワードの表示で新しい商品との出会いを促進し、サイト内回遊率の向上をサポートしています。

ZETA は AI などを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ 株式会社スタイリングライフ・ホールディングス　プラザスタイル カンパニーについて
https://www.stylinglife.co.jp/
所在地　：東京都新宿区
代表者　：北村 博之

■ ZETA 株式会社について　https://zeta.inc
所在地　：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立　：2005 年 8 月
資本金　：96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)
代表者　：山﨑 徳之
事業内容：デジタルマーケティングソリューションの開発・販売

【問合せ先】
製品に関するお問合せ: info@zeta.inc
IR に関するお問合せ: ir@zeta.inc

以上