Press Release

報　道　関　係　者　各　位

2025 年 4 月 11 日
株式会社イード
（東証グロース ：コード 6038 ）

イード、「エンタメプリント」の新コンテンツ
『6 時間後に君は死ぬ』の映画前売券付きブロマイドを 4 月 11 日より販売開始

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋、以下 イード）は、「エンタメプリント」の新コンテンツとして、『6 時間後に君は死ぬ』の映画前売券付きブロマイドを 2025 年 4 月 11 日（金）正午より販売開始いたします。

■映画前売券付きブロマイドについて

エンタメプリントで販売する映画前売券付きブロマイドは、あらかじめ申し込みサイトで購入手続き・決済を行った上で、映画の前売券が付いたブロマイドを大判の 2L サイズ（横 178×縦 127 ㎜）の写真用紙に高画質でプリントするものです。映画鑑賞の記念に保存してお楽しみいただけます。

今回は新コンテンツとして『6時間後に君は死ぬ』（2025年5月16日公開）の映画前売券付きブロマイドを2025年4月11日（金）正午より販売開始いたします。

販売サイト：https://ticket.entame-print.jp

ブロマイドは全3種類ランダムで、販売価格は、一般2,100円（映画前売り券：1,600円、ブロマイド：500円の合計・税込）です。決済後に発行されるコンテンツ番号をマルチコピー機（※）に入力することで出力できます。各劇場のホームページなどで、上映日時や座席を指定のうえ、ご鑑賞ください。
（※）対象店舗：ファミリーマート、ローソン（一部の店舗ではご利用いただけません）

©2025 IID, Inc.

また、映画前売券付きブロマイドを購入した方限定で、チョン・ジェヒョン（NCT）、パク・ジュヒョン、クァク・シヤン、イ・ユンソク監督 サイン入り本国ポスターが 5 名様に当たるプレゼントキャンペーンも実施しています。映画前売券付きブロマイドをご購入の方全員が抽選対象となります。賞品発送時期は 2025 年 5 月（予定）で、当選は発送をもって代えさせていただきます。



■『6 時間後に君は死ぬ』について

日本の推理小説の巨匠である高野和明の同名小説が、韓国を舞台に映画化。ある男の予言によって突然、死を告げられた一人の女性。タイムリミットは 6 時間。死へのカウントダウンがはじまったいま、殺人鬼を見つけ出し運命を変えることができるかー？　主人公ジュヌ役には日本でも絶大な人気を誇る K-POP グループ・NCT のジェヒョン。本作で待望のスクリーンデビューを果たした彼は、死を予知するミステリアスな人物像を神秘的な雰囲気をまとい、見事熱演。30 歳の誕生日を翌日に控え、死を宣告されるジョンユンを演じるのは、「人間レッスン」（20/Netflix）、『プロジェクト・サイレンス』（24）など話題作への出演が相次ぐパク・ジュヒョン。連続殺人犯を追う刑事・ギフン役を実力派クァク・シヤンが演じる。予見された未来と運命に抗うため、6 時間というタイムリミットのなかで巻き起こる推理サスペンスで観客を魅了した本作は、第 28 回富川国際ファンタスティック映画祭で観客賞を受賞！さらに先日開催された第 20 回大阪アジアン映画祭の特別招待作品部門で日本初上映となった 2 回の上映は全て完売し大きな反響を得た注目のカウントダウン・サスペンス。

©2025 IID, Inc.



＜STORY＞

30 歳の誕生日を翌日に控えるジョンユンは、アルバイトを掛け持ちしながら未来に何の希望も見出せず、生きることに精いっぱいの日々を送っていたある日、道ですれ違った男に声をかけられ、「君は 6 時間後に殺される」と告げられる。相手にしなかったジョンユンだが、男は「自分には予知能力がある、君が殺される未来を見た」と譲らない。ジョンユンは自分がストーカー被害に遭っていたことを思い出し、半信半疑ながらも「どうしても君を助けたい」と言い張る男と行動を共にし、犯人を探し出すことを決意する。一方、ジョンユンの知り合いの刑事はその話を聞き、最近起こっている連続殺人との結びつきを調べ始め、死を予言したその男こそが犯人だと突き止め、彼を追い始める…。

タイトル：『6 時間後に君は死ぬ』
原作：高野和明『6 時間後に君は死ぬ』（講談社文庫）
監督：イ・ユンソク　出演：チョン・ジェヒョン（NCT）、パク・ジュヒョン、クァク・シヤン
原題 ：6 시간 후 너는 죽는다　英題：YOU WILL DIE IN 6 HOURS
字幕翻訳：石井絹香
配給：クロックワークス
公式サイト：https://klockworx.com/die6hours
公式 X：@klockworxasia
©2024, Mystery Pictures, ALL RIGHTS RESERVED

©2025 IID, Inc.

今後もエンタメプリントでは、アニメや実写映画にとどまらず、ゲーム関連コンテンツや人気のキャラクターのほか、イードが運営する 21 ジャンル 81 におよぶ多種多様なメディアとも連携し、マルチコピー機向けに価値のあるコンテンツを拡充していく予定です。

■本リリースに関するお問合せ　：
メディア事業本部　担当：徳田
URL：https://www.iid.co.jp/contact/entameprint_contact.html
広報担当
URL：https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html

株式会社イード　〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17 階　https://www.iid.co.jp/

©2025 IID, Inc.