2025 年 1 月 22 日

報道機関各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
株式会社シグマクシス

エイチ・ツー・オー リテイリングとシグマクシスが ホワイトペーパー「関西の未来と小売りの向き合い方」共同制作・公開

関西の今をデータで分析、社会変容を予測し未来の生活者への価値提供を目指す

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社（大阪市北区、代表取締役社長：荒木直也、以下 H2O）と株式会社シグマクシス（東京都港区、代表取締役社長：太田寛、以下シグマクシス）は、国勢調査や全国家計構造調査など、さまざまな統計データをもとに関西エリアの未来を予測分析し、小売業を待ち受ける 3 つの課題を考察、その対応について提言するホワイトペーパー「関西の未来と小売りの向き合い方」を共同制作、2025 年 1 月 22 日に両社のウェブサイトにて公開いたしました。

人口減少や少子高齢化による社会構造の変化、デジタルテクノロジーの進化を背景に、生活者のライフスタイルや価値観は絶えず変化しています。H2O はこのような社会の変化を的確に捉え、顧客と継続的で深い関係を築く独自のビジネスモデル「コミュニケーションリテイラー」の実現を目指しています。その一環として、シグマクシスと共同で関西エリアの現状分析と未来予測を実施し、その分析結果および考察をホワイトペーパーとして公開しました。H2O とシグマクシスは、本ホワイトペーパーの公開を通じて地域の課題解決や購買力向上を目指す企業とのパートナーシップを促進し、関西エリアにおける経済活動の活性化と生活者の満足度向上に貢献します。

■ホワイトペーパー「関西の未来と小売りの向き合い方」の概要

本ホワイトペーパーは下記を主要なテーマとして、調査・分析結果および、考察を記載しています。

1) 関西エリアで起きている社会変容と小売業にもたらす 3 つの課題を提示

人口減少と高齢化が進む関西エリアの現状や、生活者の価値観の変化や消費行動の多様化などの社会変容に伴い小売業が直面する 3 つの課題を提示しています。

小売業が直面する 3 つの課題

① 経済圏の縮小に伴う売上の減少
② 生活者の価値観（悩み・課題・ニーズ）変化の捕捉
③ 社会的意義と収益性の両立

2) 2 府 4 県 198 都市の生活者を分類。関西の街の今と未来

関西エリア（2 府 4 県 198 都市、総人口約 1,800 万人）の生活者イメージに着目し、定量的に生活者を定義・分類しました。「15 の都市型」「14 の生活者類型」の分類に基づき、関西エリアの今と未来像を予測分析しています。また、人々の生活の変化を年代別の収入や支出、資産等の変化から捉え、その傾向を分析しています。

3）3 つの課題への小売業の向き合い方を提言

企業には、現在直面する課題の解決だけでなく、10 年後を見据えた新たな価値を創出していくことが求められます。小売業がどのように 3 つの課題に向き合うのか、考えられる方向性やアプローチの仕方を提言します。また、H2O の具体的な取り組みも紹介しています。

■各社からのメッセージ

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社　常務執行役員　経営企画室担当　渡邊 学

関西で小売業を展開している当社グループは、人口減少・高齢化の影響を大きく受けることは明らかであり、その影響を定量的に把握すること、店舗を出店するエリアごとや生活者の変化を正確に予測することが急務だという危機感がありました。この分析では同時に、日々の商売を通して肌で感じている生活者の特徴を可視化することにも取り組んでいます。関西をさらに知ることで、新市場や新事業モデルへの進出も視野に、未来と小売りの向き合い方に共感いただける方々と共創していけたらと考えています。

株式会社シグマクシス　常務執行役員　コンシューマービジネス担当　溝端 清栄

当社はグループのパーパス「Create a Beautiful Tomorrow Together」のもと、常に未来に目を向けて産業の新たな姿を構想し、その実現に向けお客様やビジネスパートナーとの価値共創に取り組んでいます。多様な変化が起こる時代、生活者の変化を正確に捉え、生活に寄り沿った新たな価値を創出することが小売業には求められます。関西の状況から目を逸らさず、現在のお客様を大切にしながら新しい価値創出で未来を創っていく小売業の皆様の取り組みに、私たちはこれからも伴走してまいります。

■ダウンロード資料



ホワイトペーパー「関西の未来と小売りの向き合い方」は、下記より無料でダウンロードいただけます。

https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/news/news3826276275037650576/main/0/link/kansai_mirai_kouri.pdf

■エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社について

関西を中心に百貨店や食品スーパー、商業施設、コンビニエンスストアなどさまざまな事業を展開しています。グループビジョン「『楽しい』『うれしい』『おいしい』の価値創造を通じ、お客様の心を豊かにする暮らしの元気パートナー」を掲げ、生活者とダイレクトかつ継続的に深くつながる「コミュニケーションリテイラー」を目指しています。
詳細は https://www.h2o-retailing.co.jp/をご覧ください。

■株式会社シグマクシスについて

デジタル経済下で企業や組織が取り組むべき主要なトランスフォーメーションを支援するコンサルティングサービスを提供しています。事業構想提案、事業開発、デジタル先端技術、SaaS/クラウド、プロジェクトマネジメント、共創プロセスマネジメント等、多様な能力を擁したプロフェッショナルが、企業や組織の課題解決と新価値の創造を通じ、新たな産業の共創にも取り組んでいます。
詳細は https://www.sigmaxyz.com/sx/をご覧ください。

■報道関係者のお問い合わせ先

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社　メディアリレーション部：
TEL 06－6367－3181

株式会社シグマクシス 広報：E メール sxpr@sigmaxyz.com