2025 年 2 月 5 日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

「川西阪急スクエア」2025 年 5 月グランドオープン

～開業以来　最大規模の改装～

株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪市北区、代表取締役社長：山口俊比古）は、川西阪急の 1989 年 4 月開業以来最大規模となる全館リモデルを実施いたします。さらに、屋号を「川西阪急スクエア」 に変更し、2025 年 5 月にグランドオープンいたします。

昨今、消費者のライフスタイルは大きく変化しており、特に新型コロナウイルス感染症拡大は、従来の生活や価値観を大きく変える要因となりました。このような中、川西の暮らしや地域、そして時代のニーズにお応えするため、全館の約 70%を改装いたします。 百貨店と専門店のベストミックスによる新しい郊外型百貨店モデルへと生まれ変わり、 引き続き、地域の幅広い年齢層のお客さまに愛され続ける店舗を目指します。



【店舗全体の概要】

名　　称：川西阪急スクエア
店　　長：佐藤 花世
所　在　地：兵庫県川西市栄町 26 番 1 号
電 話 番 号：072-757-1231（代表）
営業 フロア：地階～4 階
売 場 面 積：15,521 ㎡
営 業 時 間：午前 10 時～午後 8 時
※基本営業時間。時間が異なる売場や、状況により変更になる場合があります。
ア ク セ ス：阪急電鉄・能勢電鉄 川西能勢口駅、JR 川西池田駅すぐ（2 階デッキで直結）

＜この件に関する報道関係者お問い合わせ先＞
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL：06-6367-3181

＜ご参考＞

川西阪急スクエアについて

ストアコンセプト

■ 日々の暮らしを心豊かに、楽しく、便利に

川西阪急は 2025 年 5 月、「川西阪急スクエア」へと生まれ変わります。

地元に根ざした店舗として、すべての世代の方々に向けて、暮らし・歳時記の提案や家族や友人との集い、地域の交流に彩りを添える商品やサービスを充実させます。隣接する「アステ川西」の『ぴぃぷぅ広場』にてファミリー向けイベントも定期的に実施。身近で、頼りにされるお店として百貨店と専門店の魅力を融合させ、日々の暮らしに寄り添うデパートメントモールを目指します。

「川西阪急スクエア」



「アステ川西」『ぴぃぷぅ広場』

リモデルのポイント

① 今回のリモデルで約 50 のブランドを新たに導入し、地域住民それぞれのライフステージの日常ニーズに応える商品とサービス展開

地階：日々の食卓を豊かにする食料品のフロア

2022～2024 年にかけて刷新したデイリーゾーンに加え、 贅沢な食卓を彩る惣菜、華やぐティータイムを演出するスイーツ、 センスが光る手土産に最適な菓子など、さらに充実。こだわりの食材や有名店の味をご家庭でお楽しみいただけます。

1 階：暮らしをアップデートするリビングのフロア

歳時記を感じさせるインテリア小物から生活に寄り添う道具まで、暮らしを彩り、心を豊かにするアイテムを豊富に取り揃えました。パーソナルなギフトにも最適な雑貨も充実しています。

2 階：家族で楽しむファッションとビューティーのフロア

キッズ＆ベビーからメンズ＆レディスのファッションまで、 家族みんなで楽しめるフロアに。 新設のベビールームやカフェを併設、さらに快適に。スキンケア、メイクアップに加え、ヘアケアまでをトータルに取り揃え、ビューティーゾーンもパワーアップ。

3 階：丁寧な暮らしとファッションのフロア

自分らしい暮らしを楽しむ大人のフロア。 上質なリビングアイテムやファッションに加え、 暮らしに必要なサービスも充実。ご夫婦でのショッピングにも便利なコンバインショップも展開します。

4 階：気軽に楽しむ旬ファッションと専門店のフロア

気軽にファッションに“今”を取り入れたいニーズに応えるショップや書籍など専門性の高い大型店舗を導入。 幅広い世代が日常的に利用いただける場を提供します。

② 最寄店舗ならではのニーズにお応えするサービスを提供

日常のインフラサービスなど、これまで以上のニーズにお応えするサービスを専門店の導入により実現します。大型書籍専門店や修理サービスなど、最寄り店舗だからこそ求められている商品、サービスを強化します。

3 階「贈答品サロン」では暮らしに役立つ情報の発信を定期的に行ってまいります。

③ ゆったりとお買物の時間を楽しめる施設が充実

各階に喫茶スペースを配置し、待ち合わせや買物途中の休憩、友人とのお食事やお茶とともに会話を楽しんでいただける、個性豊かな喫茶スペースを揃えます。

また、ベビールームを現在の 4 階から 2 階に移設、上下移動の負担を軽減し、より便利にお子さま連れのお買物を楽しんでいただけます。

トピックス

■ 地階「銘菓銘品 日本の味」に「シュガーバターの木」(4 月)、1階に生活雑貨専門店「ロフト」(6 月)、2 階にコーヒー専門店「スターバックス」、4 階に衣料品専門店「ジーユー」、書籍専門店「くまざわ書店」を導入(いずれも 5 月)

「銘菓銘品 日本の味」

郷土の食文化を伝える日本の銘菓や銘品を集めた人気の「銘菓銘品 日本の味」売場がパワーアップしてリニューアル。日本各地の「あの味、この味」が洋菓子も充実させて約700種類のラインアップに。さらに「ヨックモック」に加え、大人気ブランド「シュガーバターの木」も新たに併設し、ギフトアイテムも充実します。



「LOFT（ロフト）」

全国に展開する生活雑貨専門店のロフトがオープンします。コスメや文具雑貨を中心にロフトならではの最新の品ぞろえで、雑貨を通じて、新しい暮らし方提案をします。ギフトにもご自宅用にも「何かある、きっとある。」と驚きと発見のある店づくりを展開します。



「STARBUCKS（スターバックス）」

アメリカ シアトル生まれのスペシャルティ コーヒーストア。「スターバックス ラテ」をはじめとするエスプレッソドリンクやデザート感あふれるフラペチーノ®、ティーなど、バリエーション豊かなドリンクやペストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。

地域の皆さまの居場所となるような店舗を目指し、店内はグリーンとホワイトを基調にした親しみやすい空間となるように工夫しました。お客さまの利用シーンに合わせて使い分けをしていただける客席を用意しています。



「GU（ジーユー）」

カジュアルやクリーンなスタイルはもちろん、スポーツウェアからラウンジウェアまで。旬なデザインでありながら、24 時間 365 日、心地よく過ごせる服を提供します。ジーユーがお客さまの自分を新しくする自由をお手伝いいたします。



「くまざわ書店」

話題書など旬のベストセラーをはじめとして、暮らしに役立つ実用書やビジネス書など幅広い書籍を取り揃えます。ファミリー世代に向けて、児童書とともに知育玩具の品揃えを充実させ、お子さまの成長を育むお手伝いをいたします。

※画像はすべてイメージです。

※新規導入ブランドなど、リモデルの詳細については今後順次お知らせしてまいります。

その他

■ 地域社会との連携

川西阪急スクエアは、地域社会との連携を強化し、地域貢献に積極的に取り組んでまいります。地元の祭りやイベントへの積極的な参加に加え、地域貢献活動や地元企業との共創を通じて、地域経済の活性化にも努めてまいります。

■ 環境問題への取り組み

川西阪急は 2022 年エコマーク認定店舗となりました。今後も環境問題への取り組みとして、省エネルギー設備の導入や、環境に配慮した商品の販売などを通じ、持続可能な社会の実現に貢献していきます。また、地域雇用の創出や地域貢献活動への参加を通じて、地域社会への貢献も目指します。

