2025 年 4 月 7 日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急阪神百貨店×髙島屋×ラッキーアンドカンパニー 3 社共同企画
第 3 回 「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」
4 月 7 日から始動

株式会社阪急阪神百貨店（大阪市北区、山口俊比古社長）は、株式会社髙島屋（大阪市中央区、村田善郎社長）、株式会社ラッキーアンドカンパニー（甲府市湯田、望月直樹代表取締役）と共同で、新たなジュエリーブランドの誕生を目指す「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」を、2022 年 9 月から展開してまいりました。これまで第 1 回、第 2 回と実施し、計 12 名のブランド開発メンバーを新たにマーケットに誕生させました。

このたび、ご好評につきプロジェクトの第 3 弾を 2025 年 4 月 7 日にスタートいたします。

◎ プロジェクト概要

ジュエリー業界は現在、地金・ダイヤ価格の高騰、円安等の影響を受け、新しいブランドがマーケットに参入しにくい環境にあります。阪急阪神百貨店、髙島屋の百貨店 2 社と、老舗ジュエリーメーカーのラッキーアンドカンパニーが、次世代のジュエリーブランドを育てたいという共通の思いのもと、2022 年に本プロジェクトを共同で立ち上げました。

選考を経て採用された個人または企業は、ブランド開発に向けて阪急百貨店および髙島屋のバイヤーから商品開発（デザイン、プライシングなど）のアドバイスを受けながらブランド立ち上げの知見を得ることができます。

また、商品開発にかかる費用（デザイン画、ジュエリーの金型やサンプルの製作、出店にあたっての商品製作費用など）は、ジュエリーメーカーならではのノウハウをもつラッキーアンドカンパニーが無償で提供するため、商品開発の初期コストの負担がなく、マーケットに進出することができます。

ブランド開発によって新たに誕生した商品は、2026 年春頃予定の阪急百貨店および髙島屋での POP UP ストア出店、実店舗への常設出店を目指します。



前回（第 2 回）の阪急うめだ本店での
POP UP ストアの様子

プロジェクト詳細
https://j-lucky.co.jp/jb

◎ 応募方法・スケジュール等

採用人数・企業数：2～3 名（個人もしくは企業）

応募方法：専用フォームにて必要事項を入力、申し込み（以下項目「その他」内の URL ご参照）

応募条件：①新ブランドの立ち上げ、商品開発に強い関心があり、プロジェクト終了後もビジネスとして継続する意欲がある個人もしくは企業

②2026 年春頃開催予定の髙島屋新宿店・阪急うめだ本店での POP UP ストアに、それぞれ販売期間 1 週間のうち 5 日間以上、店頭接客が可能な個人もしくは企業

応募費　：無料

その他　：経験、年齢、性別、個人/法人、居住地域、ジュエリーブランドの保有の有無 不問

交通費、宿泊費など選考に係る実費は各自のご負担

※詳しくは、ラッキーアンドカンパニー 公式サイトをご確認ください。

https://j-lucky.co.jp/jb

応募期間：2025 年 4 月 7 日（月）～30 日（水）

※応募多数の場合、早期終了する場合がございます。

※応募受付後、順次選考を開始します。

選考ステップ：

一次審査：書類審査（一次審査合格者のみ二次審査を行います）

二次審査：対面もしくはリモート面接による審査

三次審査：対面もしくはリモート面接による審査

※審査は阪急百貨店・髙島屋バイヤー、ラッキーアンドカンパニー商品開発担当者が行います。

応募結果（採用者）の最終発表：2025 年 6 月 4 日（水） 予定

※選考の結果、合格者不在の際は新たなブランドの立ち上げ、商品開発を行わない場合もございます。

◎ 具体的な支援内容

①現在ジュエリーブランドをお持ちでない個人・企業：新ブランド立ち上げ支援と新商品開発支援

②現在ジュエリーブランドをお持ちの個人・企業：新商品開発支援

●支援内容詳細

・デザイン、プライシングのアドバイス

・デザイン画、原型、サンプル作成

・ランディングページ制作、商品写真撮影、商品掲載、受注発注対応、メール問い合わせ対応

・POP UP ストア開設、販売スタッフ派遣、接客指導

※販売条件等につきましては、別途契約書を締結させていただきます。

＜この件に関する報道関係者お問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL 06-6367-3181