エイチ・ツー・オー リテイリング　2025年度 業績推移

お問い合わせ先 ： エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
メディアリレーション部
TEL：06-6367-3181

＜ 連結売上高前年比 ＞

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
連結合計	**102.2**	**98.0**				
百貨店事業	93.3	89.4				
食品事業	102.9	102.7				

＜ 阪急阪神百貨店 ＞

●売上高前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	92.2	85.2				
阪神梅田本店	95.4	102.8				
支店 計	95.2	95.5				
全店 計	93.5	90.2				

● 支店（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
千里阪急	97.3	99.6				
高槻阪急スクエア	102.9	103.1				
川西阪急スクエア	80.2	103.6				
宝塚阪急	103.7	105.7				
西宮阪急	98.5	103.8				
神戸阪急	95.2	94.3				
博多阪急	93.2	87.9				
阪急メンズ東京	86.6	87.6				
大井食品館	101.6	102.2				
都筑阪急	101.8	103.8				
あまがさき阪神	103.9	107.9				
阪神・にしのみや	102.4	101.2				
阪神・御影	97.1	87.1				

● 入店客数前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店 計	100.1	100.4				

● 全店商品別売上高前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	86.5	87.3				
婦人服・洋品	95.2	98.6				
子供服・洋品	97.7	100.4				
その他衣料	96.1	102.3				
衣料品	92.3	95.2				
身の回り品	78.7	71.1				
家庭用品	104.0	106.8				
食料品	101.1	100.1				
食堂・喫茶	97.7	99.6				
雑貨	103.4	94.0				
サービス	82.6	74.6				
その他	102.4	120.1				
計	93.5	90.2				

＜ 食品スーパー計 ＞

● 売上高前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店　計	103.3	103.1				
既存店　計	103.8	103.4				

※2022年 3 月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

エイチ・ツー・オー リテイリング　2025年度 業績推移

お問い合わせ先 ： エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
メディアリレーション部
TEL：06-6367-3181

＜ 連結売上高前年比 ＞

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連結合計						
百貨店事業						
食品事業						

＜ 阪急阪神百貨店 ＞

● 売上高前年比（%）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店						
阪神梅田本店						
支店 計						
全店 計						

● 支店（%）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千里阪急						
高槻阪急スクエア						
川西阪急スクエア						
宝塚阪急						
西宮阪急						
神戸阪急						
博多阪急						
阪急メンズ東京						
大井食品館						
都筑阪急						
あまがさき阪神						
阪神・にしのみや						
阪神・御影						

● 入店客数前年比（%）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						

● 全店商品別売上高前年比（%）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品						
婦人服・洋品						
子供服・洋品						
その他衣料						
衣料品						
身の回り品						
家庭用品						
食料品						
食堂・喫茶						
雑貨						
サービス						
その他						
計						

＜ 食品スーパー計 ＞

● 売上高前年比（%）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店　計						
既存店　計						

※2022年 3 月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。