2025 年 2 月 3 日

各 位

スパークス・グループ株式会社
代表取締役社長 グループ CEO 阿部 修平
(コード 8739 東証プライム市場)

第 2 回上智大学「アントレプレナーシップ養成講座」が閉講。
選出された 5 名へビジネスアイデアの精緻化・具体化に向け総額上限 1,000 万円の資金を提供。

スパークス・グループ株式会社（以下、スパークスと表記）が、上智大学（東京都千代田区、学長：曄道佳明）にて昨年 10 月に開講した「アントレプレナーシップ養成講座」が閉講いたしましたのでお知らせいたします。

本講座は 2024 年 10 月～12 月に上智大学 Sophia Future Design Platform 推進室が主催、上智大学の全学部生の希望者を対象にスパークスの企画・運営にて全 10 回のプログラムを開催しました。第 2 回目となる本講座では、前年度（第 1 回）のプログラムより講義数を増やし、学生の皆さま向けに起業家精神やビジネスの基礎を体系的に学ぶ機会を設けました。

投資やファイナンス、マーケティングの基本についての理解を深めるとともに、起業経験者（外部講師）との対話の機会や、事業計画・販売戦略の立案など、起業のアイデアを具体化するプロセスが体験できるプログラムを実施、最終回には受講生によるビジネスアイデアの発表の場が設けられました。特に魅力的なアイデア立案者には 5 名が選出されました。

選出された 5 名には、事業化を目指してビジネスアイデアを精緻化・具体化していくために、スパークスより総額上限 1,000 万円の資金提供が今後予定されています。

スパークスでは、本講座受講後に実践編のプログラムを用意しており、これからも上智大学と連携し起業家養成のための支援活動を継続してまいります。

本講座の詳細についてのレポートを弊社子会社スパークス・アセット・マネジメント株式会社のホームページに掲載しており、下記 URL よりご覧いただけます。
https://www.sparx.co.jp/news/detail/2313.html

■ 関連プレスリリース

第 1 回

上智大学で「アントレプレナーシップ養成講座」を開講
https://ssl4.eir-parts.net/doc/8739/tdnet/2350495/00.pdf
上智大学で実施の「アントレプレナーシップ養成講座」が閉講。
https://ssl4.eir-parts.net/doc/8739/tdnet/2386471/00.pdf

第 2 回

世界を代表する起業家の育成を目指す、「養成講座」を上智大学で開講
https://ssl4.eir-parts.net/doc/8739/tdnet/2509030/00.pdf

■　弊社では「アントレプレナーシップ養成講座」の、各社メディア取材を積極的にお受けいたします。

■　本件に関するお問い合わせ先

スパークス・グループ株式会社 広報室
TEL : 03-6711-9100 / FAX : 03-6711-9101
pr_media@sparxgroup.com