



2025 年 1 月 31 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

『売れる D2C AI カスタマーアシスタント』に DeepSeek・ChatGPT などの 複数 LLM を利用できるオプション機能を追加！



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）は、海外の AI ソリューションサービスを日本で販売する株式会社ニュージア（本社：東京都中央区、代表取締役：柏口之宏）と業務提携し、「売れる D2C AI カスタマーアシスタント」として提供している AI エージェントシステム（JurinAI／開発：樹林 AI 株式会社）において、法人向けの新たな LLM オプション「アシスタント機能」の提供を開始いたしました。

本機能は、ChatGPT、Deepseek、Claude など複数の LLM を、ニーズに合わせて手軽に切り替え、利用することを可能にする革新的なサービスです。現時点で対応している LLM は、ChatGPT（アメリカ、OpenAI 社）、Claude（アメリカ、Anthropic 社）、Pixtral（フランス、Mistral AI 社）、そして話題の DeepSeek（中国、DeepSeek）などが提供する 10 以上のモデルです。世界各国の最新 LLM モデルを JurinAI 上でシームレスに利用できるため、常に最適な AI によるアシスタント業務を実現できます。

※DeepSeek は日本国内サーバー及び米国サーバーで運用しています。

さらに、JurinAI アシスタント機能は、搭載されている LLM を状況に応じて自動的に選択・利用する「AUTO」モードを搭載しています。これにより、ユーザーは個々の LLM の特性を意識することなく、最適なアウトプットを自動で得ることが可能になります。

JurinAI「アシスタント機能」の主な特長

- 複数 LLM の利用：ChatGPT、Claude、Pixtral、DeepSeek など、世界各国の LLM を利用可能
- 自動切り替え機能：「AUTO」モードにより、状況に応じて最適な LLM を自動選択
- 簡単な操作性：LLM の切り替えは、シンプルなインターフェースで容易に実行可能
- 高い汎用性：法人における様々な生成 AI 活用シーンに対応
- 最大 50 ファイルをアップロードしての AI 活用が可能



今後の展開

- Gemini (アメリカ、Google)、Llama (アメリカ、meta 社)、Cohere (カナダ、Cohere 社)、Grok (アメリカ、X 社) など、更なる LLM との連携を予定
- ナレッジと呼ばれるデータベースや GoogleWorkspace、CRM サービスと連携し、より高度な情報処理を実現
- リアルタイムサーチ機能による最新の Web 情報を踏まえた AI 回答

JurinAI アシスタント機能は、複数の LLM を簡単に切り替えて利用できるため、法人での汎用的な生成 AI 活用シーンにおいて利用することが可能です。顧客対応、社内業務効率化、マーケティングなど、幅広い分野での活用が期待されます。

「売れる D2C AI カスタマーアシスタント」を契約していれば、月額 11,000 円（税別）～のオプション費用で利用できます。各 LLM の有料プランが 1 社につき月額数千～数万円する現状を踏まえると横断的に LLM を活用することで高いコストパフォーマンスを発揮することが可能となります。

※オプション価格は変更になる可能性があります。

今後の見通し

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、中長期的に当社の業績の向上に資するものと考えております。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上