



2025年3月19日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

広告代理店向け AI エージェントサービス「AdAgent AI」の販売を開始



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、海外の AI ソリューションサービスを日本で販売する株式会社ニウジア（本社：東京都中央区、代表取締役：柏口之宏、公式サイト：<https://www.niusia.net/>）と業務提携し、**広告代理店向け AI エージェントサービス「AdAgent AI」の販売を開始**することをお知らせいたします。

背景

広告業界では、人材不足や業務の複雑化が進み、業務効率化が喫緊の課題となっています。特に、クライアントとのコミュニケーションに加え、社内の各部門との連携も頻繁に行う必要があり、多くの時間と労力が費やされています。

このような状況を踏まえ、売れるネット広告社グループは、広告代理店の皆様がより効率的に業務を遂行できるよう、「AdAgent AI」の提供を開始することにいたしました。

**広告業界向けAI
AdAgent AI**

AI Agent

顧客対応・営業商談・社内業務を自動化
電話・メール・チャットをAIが対応

<https://www.niusia.net/adagent-ai/>

NIUSIA

「AdAgent AI」の特長

1. マルチチャネル対応：電話に加え、メール、LINE をはじめとするチャットツールにも対応し、あらゆるコミュニケーションを一元管理できます。
2. 社外・社内コミュニケーションを同時に自動化：クライアントとの商談調整や問い合わせ対応を行うと同時に、社内各部署への進捗連絡や日程調整なども自動化します。
3. 自然なコミュニケーション力：高度な自然言語処理技術により、顧客や社内担当者との会話がスムーズかつ自然に行えます。
4. 大幅な業務効率化とコスト削減：業務負荷を大幅に軽減し、人件費の削減と ROI の向上を実現します。

具体的な用途

- クライアントからの問い合わせへの即時対応・資料提供
- 営業商談の日程調整や議事録作成
- 営業、制作、メディア、企画部門間の業務調整・進捗管理
- キャンペーンやプロモーション状況の共有と進捗管理
- 営業リードのナーチャリングとフォローアップ

競合製品との差別化ポイント

- 社外だけでなく社内業務の調整も同時に AI が対応し、自動化
- 電話だけでなく、メール、チャット（LINE 等）を含むマルチチャネル対応
- 圧倒的なコストパフォーマンスに優れた価格設定
- 英語・日本語・中国語をはじめとする 90 カ国語に対応

詳細はこちら

https://youtu.be/E9_h2PdfqQ0?si=4gwTebSJ_zJj9DSN

売れるネット広告社グループの強み

売れるネット広告社グループは、広告業界の経験から、広告代理店の業務課題やニーズを深く理解しています。そのため、「AdAgent AI」の導入から運用までをトータルでサポートし、お客様の課題解決に貢献します。

- 導入コンサルティング：AI 導入に関するコンサルティングを提供し、お客様の課題やニーズに合わせた最適な導入プランを提案します。
- 運用支援：AI ツールの運用を支援し、効果的な活用方法をアドバイスします。
- カスタマーサポート：導入後も充実したカスタマーサポートを提供し、お客様の疑問や課題を解決します。

今後の展望

売れるネット広告社グループは、「AdAgent AI」の提供を通じて、広告代理店の皆様の業務効率化と業績向上を支援し、広告業界全体の発展に貢献してまいります。

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、中長期的に当社の業績の向上に資するものと考えております。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上