



2025 年 3 月 25 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ『売れる越境 EC 社』、銀座で“超富裕層インバウンド”を狙った
グローバル・プレミアムイベントを開催
越境 EC を加速する体験型戦略で世界市場を制覇へ



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下「当社」）は、越境 EC 市場におけるグローバルリーダーとしての飛躍的成長を目指し、連結子会社である株式会社売れる越境 EC 社（以下「売れる越境 EC 社」）が、インバウンド富裕層とグローバル VIP マーケットをターゲットとしたプレミアム・エクスペリエンス型オフラインイベントを東京・銀座にて開催することを発表いたします。

本イベントは、提携ブランドである CO&CO（本社：東京都新宿、代表取締役社長：水野政行）の銀座旗艦店舗拡大を記念し、日本が世界に誇る“ラグジュアリー・リテール”としての地位確立と、急成長中のインバウンド越境 EC 市場における先行優位性の獲得を目的としています。

【世界の富裕層を銀座へー“体験価値”で創るラグジュアリーマーケティングの最前線】



本イベントは、世界各国から訪れる富裕層旅行者・国内外のトップインフルエンサー・経済人・バイヤーをターゲットにした完全招待制イベントであり、会場では以下の施策を実施予定です：

- ドレスコード“Black Dress”をテーマにしたスタイリングセッション
- ハイブランドと融合した一流モデル・スタイリストによる特別ショー
- CO&CO のプレミアム限定商品の先行展示・販売
- グローバル顧客データを活用した「次世代トレンド分析」実証実験

本イベントは、訪日インバウンド富裕層による消費をリアルに捉え、世界市場に向けたマーケットインサイトを取得する絶好の機会となります。

【越境 EC × インバウンド × データドリブン戦略で世界市場を席卷】

当日は、グローバル・プレミアム商品に関する消費者意識調査「Global Premium Product Insight 2025」を同時開催。リアルイベントで得られたハイエンド顧客の行動データと、当社の持つオンライン D2C 戦略を連動させ、**“フィジカルとデジタルが融合したハイブリッド越境 EC モデル”**を確立してまいります。

この取り組みにより、売れる越境 EC 社は以下の成長を見込んでおります：

- インバウンド需要を取り込んだ実店舗×越境 EC の売上最大化
- プレミアム商品に特化した高粗利マーケットのシェア獲得
- アジア、欧米を含むグローバル顧客層への直接販売体制強化

売れるネット広告社グループ『売れる越境 EC 社』は、「世界中に“日本のプレミアム商品”を売れる化する」ことをミッションに、インバウンド需要の急成長を追い風に、今後も世界市場での成長を力強く推進してまいります。

【イベント詳細】

日時：3月29日（土）20時～21時

会場：東京都中央区銀座 5-7-10 EXITMELSA 3F CO&CO

【CO&CO について】

CO&CO

CO&CO は、高級ブランドのヴィンテージおよび最新シリーズに特化した専門店であり、シャネルリュース市場で圧倒的なシェアを誇り、独自の販売戦略を展開しています。

CO&CO 公式サイト：<https://co-and-co.jp/>

【グローバル戦略と未来展望】

売れるネット広告社グループ『売れる越境 EC 社』は、日本発の高品質なプレミアム商品を、世界中の富裕層市場へ直接届ける“次世代型越境 D2C モデル”を中核に、グローバル EC 市場のゲームチェンジャーとして急成長を遂げています。今回の銀座イベントは、国内外のハイエンド顧客をターゲットとした戦略的なリアル接点の創出であり、インバウンド需要の取り込みとグローバルブランド認知の拡大を同時に実現する、非連続成長の起点と位置づけています。

『売れる越境 EC 社』は、AI およびデータサイエンスを活用した購買行動解析により、国・年齢・嗜好ごとの需要をリアルタイムで可視化し、最適化されたグローバルマーケティングを展開。これにより、高粗利・高単価セグメントに特化した高収益型ビジネスモデルの確立を推進しています。

また、インバウンド向け販促プランの設計から、越境 EC への導線構築、海外進出コンサルティングまでを一貫支援することで、クライアント企業の世界展開にも深く貢献。自社の成長とともに、パートナー企業の国際競争力も強化してまいります。

【今後の見通し】

当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、グローバル戦略の展開のため「中長期的に当社の業績の向上に資するもの」と考えております。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上