



2025 年 5 月 22 日

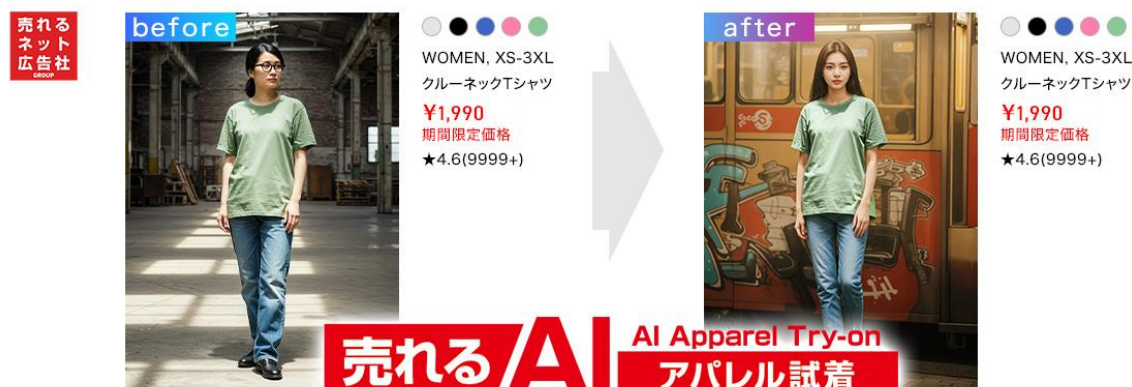
各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【アパレル撮影“完全不要”の時代へ】

売れるネット広告社グループ、『売れる AI アパレル試着』デモ映像をついに初公開！

～国内 2.9 兆円のアパレル EC 市場を根底から覆す“構造破壊”の生成 AI 革命、始動～



【アパレル撮影“完全不要”の時代へ】

売れるネット広告社グループ、

「売れるAIアパレル試着」デモ映像をついに初公開！

～国内2.9兆円のアパレルEC市場を根底から覆す“構造破壊”の生成AI革命、始動～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、アパレル EC 企業の収益最大化を支援する AI 画像合成サービス『売れる AI アパレル試着』について実際の独自アプリを利用した際のデモ映像を公開いたしました。

■AI による“着せ替え革命”の衝撃を、動画で初公開！

以下のリンクより、実際のアプリを活用した『Before／After の映像』をご覧ください。

🎥 『売れる AI アパレル試着』 デモ映像はこちら

<https://youtu.be/CE-G-ThSXBs>

■『売れる AI アパレル試着』とは？

本サービスは、国内 2.9 兆円に拡大するアパレル EC 市場（※矢野経済研究所調べ）における“モデル撮影文化”を根底から覆す、まさに**業界革命**とも言える新サービスです。

このアプリは、当社が開発した複数の最新生成 AI モデルを活用する独自のシステムで、アパレル EC 運営企業に代わり、EC サイト向けのモデル着用画像を**自動生成**するものです。

従来、EC サイトにモデルが着用しているイメージを掲載するには、モデル手配や撮影、画像編集に多大な時間とコストがかかり、一定以上の規模を持つ大手 EC 企業でなければ導入が困難でした。

そのため、小規模 EC 事業者は平置き画像や仕入れ元の提供画像で代用せざるを得ず、**視覚訴求の面で不利な立場**に置かれてきました。

しかし、『売れる AI アパレル試着』では、**商品 1 点からでも AI で着用画像の合成が可能**。
簡単な操作で、モデルの着用画像をスピーディかつ高品質に生成できるようになります。

■専用アプリに搭載された主な機能

- ① マネキンやスタッフの着衣から、AI モデルの着用イメージに変換するスワッピング機能
- ② 平置き画像から、AI モデルの着用イメージを生成する合成機能
- ③ 生成 AI による背景イメージの自動合成機能
- ④ プロンプトによる画像微調整・最適化機能



■全国の中小アパレルECに“武器”を解放

これにより、これまで一部の大手 EC 企業にしか実現できなかった「モデル着用画像による販売力強化」が、全国数十万社にのぼる中小アパレル EC 企業にも一気に普及する可能性が広がりました。

アパレル EC における“売れる画像戦略”の常識が、大きく塗り替えられる転換点を迎えたといえます。

■AI の壁を乗り越える“丸投げ型”画像生成 SaaS

また、一般的な AI 画像生成には、モデル選択・プロンプト設計・試行錯誤など、一定のスキルと知識が必要とされ、必ずしも誰でも成果が出るとは限りませんでした。

しかし『売れる AI アパレル試着』は、**成果物ベースでの納品**を基本とした“丸投げ型”サービスのため、利用企業が AI 操作に慣れている必要は一切なく、画像生成プロセスをそのまま外注する感覚で導入できます。

■今後の展望と収益インパクト

当社は今後も、「売れる AI アパレル試着」の機能拡充および販売パートナー拡大を積極的に推進してまいります。

すでに複数の D2C・アパレル企業との商談が進んでおり、**本サービスが業界標準となる未来を見据えた展開**を視野に入れております。

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、中長期的に当社の業績の向上に資するものと考えております。なお、正式リリースを受け、すでに複数の大手アパレル企業との商談・提携交渉も進行中です。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

「撮影にコストをかける時代」は、終わる。

次に業界の常識を変えるのは、AI と“我々”だ。

以 上