

2026 年 10 月 15 日

各位

会 社 名 マテリアルグループ株式会社

代 表 者 名 代表取締役 CEO 青 崎 曹

(コード番号：156A 東証グロース市場)

問 合 せ 先 取 締 役 C F O 吉 田 和 樹

当社子会社マテリアル、2026 66th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS にて

PR 部門で ACC ゴールドを受賞、計 4 プロジェクトが入賞

クライアントのあらゆるコミュニケーションを PR 発想で総合的に支援するマテリアルグループ株式会社
(本社：東京都港区 代表取締役 CEO：青崎曹 以下：マテリアルグループ) 傘下の株式会社マテリアル
(本社：東京都港区 代表取締役社長：青崎曹 以下：マテリアル) は、2026 66th ACC TOKYO CREATIVITY
AWARDS において、PR 部門の ACC ゴールドを受賞しました。また、PR 部門で 2 件、フィルム部門 A カテゴリー
とブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリーで各 1 件のプロジェクトが、ACC ファイナリス
トに選出されました。

PR 部門で ACC ファイナリストに選出された「がんばれ狩野マンドゥ部長」は、同じくマテリアルグルー
プ傘下の株式会社マテリアルデジタル(本社：東京都港区 代表取締役社長：青崎曹 以下：マテリアル
デジタル) と共同で手がけたプロジェクトです。マテリアルの PR 発想と、マテリアルデジタルのデジタ
ルマーケティングの知見をかけ合わせて取り組みました。

引き続き、協業先の皆様と密接に連携するとともに、当社グループの強みである PR 発想に基づくプラン
ニング力、メディア等への露出を実現するエグゼキューション力を強化し、クライアントの事業課題の
解決、社会との関係性の強化に寄与してまいります。



TOKYO CREATIVITY AWARDS

■ギルティ炭酸 NOPE

- ・ACC ゴールド（PR 部門）

推進主体・事業会社：サントリーホールディングス

エントリータイトル：社会現象をつくり、新たな飲用習慣を生みだした PR ドリブン戦略

PR 会社：マテリアル

広告会社：博報堂／TBWA HAKUHODO／HAKUHODO DESIGN／博報堂ケトル

制作会社：ロボット／WHITE Co.／博報堂プロダクツ

本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2026fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=PR262690



■がんばれ狩野マンドゥ部長

- ・ACC ファイナリスト（PR 部門）

推進主体・事業会社：CJ FOODS JAPAN

エントリータイトル：「がんばれ狩野マンドゥ部長」ーフィルタバブルを超えて応援と消費の連鎖を生み出した次の時代の PR の形

広告会社：マテリアル／マテリアルデジタル

制作会社：UNITED PRODUCTIONS／ウィットコレクティブ／ノ

ースショア／クリエイターボックス／プログレス

本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2026fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=PR262126



■同氏婚のススメ

- ・ACC ファイナリスト（PR 部門）

・ACC ファイナリスト（ブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー）

推進主体・事業会社：あすには

エントリータイトル：同氏婚のススメ 夫婦別姓が許されな



いなら… “同じ名字” 限定の婚活パーティー

PR 会社：マテリアル

広告会社：サイバーエージェント

制作会社：サイバーエージェント

本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2026fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=PR262775

■ファインディ 企業広告「つくる人が、世界を面白くする。」

・ACC ファイナリスト（フィルム部門 A カテゴリー）

広告主：ファインディ

商品名：企業広告

題名：つくる人が、世界を面白くする

秒：30

広告会社：電通

制作会社：電通クリエイティブピクチャーズ／Moon Studios

／マテリアル

本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2026fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=FA261247



■マテリアルについて

マテリアルは、ストーリーテリングを基軸に、企業やプロダクト価値の向上を目的としたコーポレートおよびマーケティングコミュニケーションを提供するブランドビルディングカンパニーです。ブランディングやプロモーション企画の全体設計を含むストーリー設計から、コンテンツ企画開発、クリエイティブ、キャスティング、PR エグゼキューション、危機管理、パブリックアフェアーズ、ロビイング、デジタルマーケティングなどのサービスをワンストップで提供しております。

■マテリアルデジタルについて

マテリアルデジタルは、デジタルを起点にしたマーケティング全般のコンサルティングと「Flipdesk（WEB 接客ツール）」、「Cross Talk（チャットボット）」および、サイバーセキュリティ事業のプロダクト提供を主軸としたデジタルマーケティングカンパニーです。また、PR 事業を展開するマテリアルグル

ープ各社のソリューションを掛け合わせ、認知獲得から集客、顧客理解、接客までをワンストップで支援することで、あらゆる企業のビジネス成長の最大化を可能にします。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red. (個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする。)」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しております。

■会社概要

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014 年 08 月 18 日
代表者	代表取締役 CEO 青崎 曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券取引所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

〈グループ会社〉 ※事業セグメント順

株式会社マテリアル (PR 事業を主軸としたマーケティングコミュニケーション業務全般)

株式会社ルームズ (プロダクトプレイスメントおよびスタイリング事業)

キャンドルウィック株式会社 (PR 広報、広告宣伝の代理業務ならびにコンサルティング業)

株式会社マテリアルデジタル (デジタルマーケティング全般のコンサルティング支援)

株式会社 Bridge (インターネット広告事業、SEO コンサルティング事業)

株式会社 CONNECTED MATERIAL (「CLOUD PRESS ROOM」の運営)

株式会社マテリアルリンクス (ソーシャルコマースおよび E コマースのマーケティング支援)

株式会社トレプロ (ソーシャルメディアマーケティング事業)

2026 年 10 月 15 日

株式会社マテリアルキャピタル（M&A を支援するファイナンシャル・アドバイザー）

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR 担当

Mail : ir@materialpr.jp

以上