2026年８月４日

各　位

会 社 名 株 式 会 社 ＭＵＳＣＡＴ　ＧＲＯＵＰ
代表者名 代 表 取 締 役　　大 久 保　　遼
（コード：195A、東証グロース市場）
問合せ先 執行役員経営管理本部長　森岡祐平
（TEL. 03－6684－2373）

イガリシノブプロデュースのコスメブランド「whomee」が 2026年８月11日（火）よりQoo10メガデビューにて先行販売開始！

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社で、「WinK TO COMMUNITY」をミッションに、心躍るプロダクト・サービスを創出する株式会社WinC（本社：東京都渋谷区、代表取締役：荻原 萌々佳）は、イガリシノブプロデュースのコスメブランド「whomee（フーミー）」のリブランディング第1弾となるベースメイクアップアイテムについて、2026年８月11日（火）よりQoo10メガデビューにて先行販売いたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

Press Release

報道関係者各位

2026 年 8 月 4 日

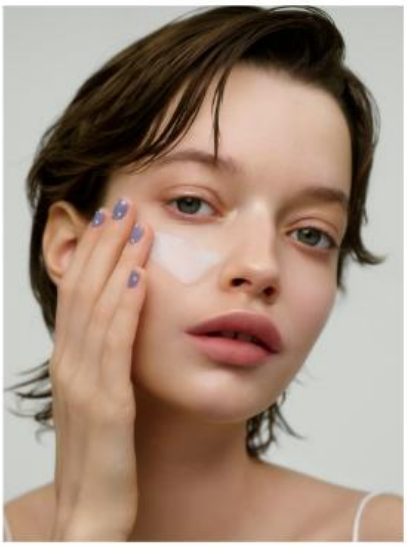
株式会社 WinC

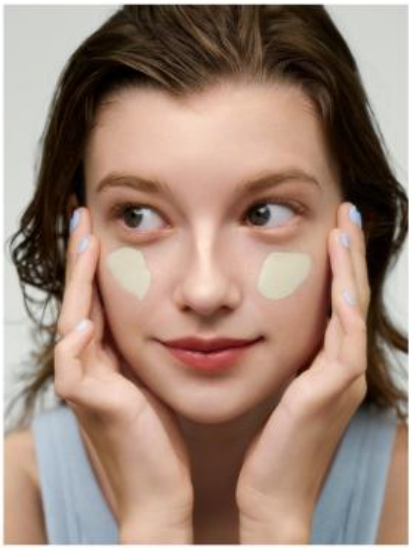
イガリシノブプロデュースのコスメブランド「whomee」が

2026 年 8 月 11 日（火）より Qoo10 メガデビューにて先行販売開始！

～自分らしいムードを引き出すベースメイクを提案～

株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社で、「WinK TO COMMUNITY」をミッションに、心躍るプロダクト・サービスを創出する株式会社 WinC（代表取締役：荻原 萌々佳、所在地：東京都渋谷区）は、イガリシノブプロデュースのコスメブランド「whomee（フーミー）」のリブランディング第 1 弾となるベースメイクアップアイテムについて、2026 年 8 月 11 日（火）より Qoo10 メガデビューにて先行販売いたします。





新生 whomee が提案するベースメイクアップアイテムは、「その日の自分の気持ちや姿勢をつくるためのメイク」を体現。肌の悩みをただ覆い隠すのではなく、光や色のバランスによって、その人らしい印象やムードを自然に引き出すことを目指しました。

今回のメガデビューでは、グリーンをひそませて毛穴や色ムラを自然にぼかす「スムース スキン ベース」をはじめ、ファンデーションの前に仕込む新発想のハイライト「イルミネート キラ ベース」など、ベースメイクをもっと自由に楽しめる幅広いアイテムを展開予定です。

ありのままの輝きを引き出し、素肌の延長にあるようなナチュラルなツヤ肌を叶えるラインアップをそろえました。

Press Release

報道関係者各位

■取扱い商品詳細

フーミー スムース スキン ベース



内容量：30g
カラー：1 色（B01）
メーカー希望小売価格：2,970 円（税込）
SPF50＋ / PA＋＋＋＋

グリーンをひそませて、肌全体を均一感のある印象へ 低彩度の青みグリーンをひそませた「ブラーミント（※1)」が、毛穴や色ムラを自然にぼかしながら、透明感のあるツヤ肌を演出。毛穴の凹凸だけでなく、その入口に生まれる影までカバーし、物理的ななめらかさと色のバランスを追求しました。
※1… 肌のノイズを自然になじませる whomee 独自のカラー設計

フーミー イルミネート キラ ベース



内容量：3.8g
カラー：2 色（G01、P01）
メーカー希望小売価格：2,090 円（税込）

メイクの常識を少しだけ自由に。ハイライトはファンデーションの"前“。パウダーでもクリームでもない、吸い付くような質感。ファンデーションを重ねることで、にじみツヤが完成する whomee が提案する新たな切り口のハイライトカラーです。しのばせたハイライトは、驚くほどナチュラルな光を放ち、骨格の美しさを引き立たせ、個性や表情まで自由に解放させます。チークの下地としてもご使用いただけます。

＜カラー展開＞
・G01 キラゴールド
抜け感のあるさりげない輝きで、ヘルシーなツヤ肌に。

・P01 キラピンク
血色感のある柔らかな輝きで、ぬくもりのあるツヤ肌へ。

Press Release

報道関係者各位

フーミー ミルク ファンデーション



内容量：27ml
カラー：3 色
メーカー希望小売価格：3,190 円（税込）
SPF27 / PA++

素肌の延長にあるようなナチュラルなツヤ肌へ 長年、美しさの本質を問い続けてきた whomee がたどり着いた、新しいベースメイクの発想。ミルクのようにやさしく肌へ溶け込むノンケミカル処方（※2）のファンデーションです。薄く軽やかなテクスチャーで色ムラをふわりとなじませ、セラミド（※3）やローズマリー葉エキス（※4）配合で、うるおい感のある軽やかな仕上がりへ。

※2…紫外線吸収剤不使用
※3…保湿成分
※4…皮脂コントロール成分

＜カラー展開＞
・BLOSSOM（ブロッサム）：ふんわりとした血色感（※5）を演出する、ふんわりピンクベージュ。
・MEDOW（メドウ）：赤みノイズを自然になじませる（※5）、やわらかなグリーンベージュ。
・HONEY（ハニー）：肌に自然になじむ、なめらかハニーベージュ。

※5…メイクアップ効果による

■whomee 公式 SNS
・公式 Instagram：https://www.instagram.com/whomeeofficial
・公式 X：https://x.com/whomee_info
・公式 LINE：https://lin.ee/R7yqEFJ

Press Release

報道関係者各位

■イガリシノブ氏　プロフィール



雑誌・広告などのメイクを手掛け、化粧品開発ディレクターやメイク講師としても幅広く活躍する。似合わせのテクニックやユニークな発想で、おしゃれ顔を作る達人として、次から次へとブームを巻き起こすヒットメーカーであり、国内のみならず「＃igarimakeup」のハッシュタグで海外でもブームを巻き起こし、多くの女優・モデルから支持される人気アーティスト。

■株式会社 WinC について

株式会社 WinC は、「WinK TO COMMUNITY」をミッションに、心躍るプロダクト・サービスを創出する企業です。主力ブランドである MiiS をはじめ、日々のライフスタイルに寄り添う多彩なプロダクトの企画・展開を通じて、人々に心躍る瞬間を届けています。SNS／コミュニティ運営やマーケティングのノウハウを活かし、ブランドとユーザーの新しい関係性を創造しています。

【会社概要】

社　　名：株式会社 WinC
所 在 地 ：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階
代 表 者 ：代表取締役 荻原 萌々佳（おぎわら ももか）
事業内容：各種ブランド、サービスの開発・提供
U　R　L：https://winc.inc/

社　　名：株式会社 MUSCAT GROUP
所 在 地 ：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階
代 表 者 ：代表取締役 大久保 遼（おおくぼ りょう）
事業内容：ニッチトップ戦略に基づく各種ブランドプロデュース事業
U　R　L：https://muscatgroup.co.jp/

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社 MUSCAT GROUP　IR 広報室　担当 武谷（たけや）

TEL：03-6451-1529 / MAIL：pr@muscatgroup.co.jp