

2026 年 10 月 15 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 M U S C A T G R O U P
代 表 者 名 代 表 取 締 役 大 久 保 遼
(コード：195A、東証グロース市場)
問 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 管 理 本 部 長 森 岡 祐 平
(TEL. 03-6684-2373)

**フォロワーの声から生まれた ROCO NAILS 星柄の 2WAY リュックが
楽天市場デイリーランキング「男女兼用バッグ」ジャンルで 1 位※を獲得**

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社 MUSCAT GROUP
(本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A) の 100%子会社である
株式会社松村商店（本社：東京都墨田区、代表取締役：大南 洋右）が展開するバッグ・雑
貨ブランド「ROCO NAILS (ロコネイル)」の「新柄リュックシリーズ 2WAY リュック」が、
楽天市場 売れ筋人気ランキング「男女兼用バッグ」ジャンルのデイリー期間で 1 位※を獲得
したことをお知らせいたします。

※ 楽天市場 ランキング「男女兼用バッグ」ジャンル デイリーランキング (2026 年 10 月 7 日集計)

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

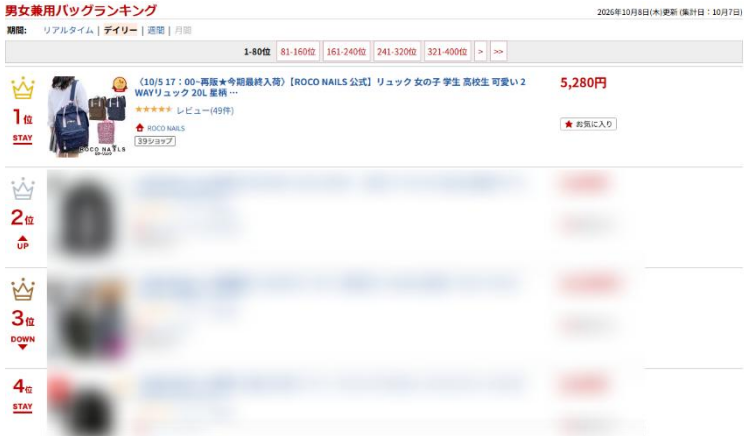
以上

**フォロワーの声から生まれたROCO NAILS 星柄の2WAYリュックが
楽天市場デイリーランキング「男女兼用バッグ」ジャンルで1位※1を獲得**
～初回販売では人気カラーが約5分で完売、今期最終入荷分を販売中～

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の100%子会社である株式会社松村商店（本社：東京都墨田区、代表取締役：大南 洋右）が展開するバッグ・雑貨ブランド「ROCO NAILS（ロコネイル）」の「新柄リュックシリーズ 2WAYリュック」が、楽天市場 売れ筋人気ランキング「男女兼用バッグ」ジャンルのデイリー期間で1位※1を獲得したことをお知らせいたします。



■ 1位※1獲得の背景



Press Release

報道関係者各位

MATSUMURA SHOUTEN Co.,Ltd

本商品は2026年7月28日（火）の初回販売で、ネイビーが発売開始から約5分で完売しました※2。その後も再販を望む声が多く寄せられたため、2026年10月5日（月）17:00に今期最終入荷分の販売を開始したところ、10月7日集計の楽天デイリーランキングで「男女兼用バッグ」ジャンル1位となりました。スポーツブランドやアウトドアブランドの人気商品が上位に並ぶジャンルで、キッズ・ティーン向けブランドが首位を獲得しています。

■開発ストーリー：フォロワーの投票で生まれたリュック

企画は「夏に売れる商品がほしい」という社内の要望から始まりました。デザインを一から起こすと不確定な要素が多くなるため、すでに販売実績のある定番リュックの型をベースに、柄とカラーで新しさを出す方針をとりました。

柄は当初ヒョウ柄を中心に検討していましたが、企画担当がフォロワーのアイコン画像に星やドットのモチーフが多いことに着目し、星柄の案を加えました。



カラーの決定にはSNSフォロワーの声を取り入れました。2026年4月、ROCO NAILSの学生向け公式TikTokアカウント（@roconails_school）で星柄3案・ヒョウ柄3案の計6デザインを公開し、好きなデザインを募ったところ、267件のコメントと1,734件の保存※2が集まりました。このうち、支持の多かった3色を商品化しています。



サンプル完成後に同アカウントで発売告知を投稿すると、いいね2.1万件、保存3,820件、シェア1,107件※2と大きな反響があり、Instagramでも多くの反響がありました。コメント欄には「早く学校で使いたい!」「すぐ売り切れないか心配」といった声が並びました。

※1 楽天市場 ランキング「男女兼用バッグ」ジャンル デイリーランキング（2026年10月7日集計）

※2 2026年10月9日時点の数値です

Press Release

報道関係者各位

MATSUMURA SHOUTEN Co.,Ltd

■ROCO NAILS 商品企画担当コメント

フォロワーの皆さんのアイコンを見ていて、星やドットが多いなと気づいたのがきっかけです。この柄なら好きになってもらえるかもしれないと直感で決めました。発売まで時間が空いてしまい、たくさんのお問い合わせをいただいて心苦しい時期もありましたが、そのぶん初回でネイビーが約5分で完売したときは本当にうれしかったです。高校生の皆さんはもちろん、Y2K（2000年前後に流行したファッション）テイストが好きな大人の方にも持っていただけたらうれしいです。

■商品の特長

- ・ **フォロワーの投票で決めたデザイン**：星柄2色とヒョウ柄1色の3色展開です。ハンドルにはパステルカラーをアクセントとして使用し、Y2Kテイストのキャッチーな見た目に仕上げました。
- ・ **通学に使える20Lの大容量**：教科書やタブレットなど、通学の荷物をまとめて収納できます。13インチのノートPCも収納可能です（※機種により異なります）。ポケットは前面・内側・側面に2つずつ、計6つあり、小物も整理しやすい仕様です。
- ・ **軽くてはっ水加工つき**：本体重量は約370gと軽く、はっ水加工を施したポリキャンバス素材で急な小雨にも安心です。（使用頻度により、はっ水機能は低下します。ご了承ください。）
- ・ **2WAY仕様**：リュックとしても手提げとしても使えます。
- ・ **ブルメリアのキーチャーム付き**：ブランドのトレードマークであるブルメリアのチャームが付いています。

■商品の概要



Press Release

報道関係者各位

MATSUMURA SHOUTEN Co.,Ltd

項目	内容
商品名	新柄リュックシリーズ 2WAYリュック
価格	5,280円（税込）
カラー	ネイビー／ブラウン／ピンク
容量	20L
サイズ	約H38×W27×D13cm
重量	約370g
素材	ポリキャンバス（はっ水加工）
ポケット	6か所（前ポケット×2、インサイドポケット×2、サイドポケット×2）
付属品	プルメリアキーチャーム
販売場所	楽天市場店： ROCO NAILS 楽天市場店 Amazon： 商品ページ

※今期最終入荷分のため、在庫がなくなり次第販売終了となります。

■ROCO NAILSについて

毎日の通学も、友だちと寄り道した放課後も。あの日々を思い返せば、いつもの景色の中にROCO NAILSがいる。

2000年、SHIBUYA109のネイルアートから始まりました。トレードマークのプルメリアとともに、いまはJKのためのスクールバッグやリュックをつくっています。

今日も、これからも、青春のそばにいられたら。

公式TikTok：[@roconails](#)

学生向け公式TikTok：[@roconails_school](#)

公式Instagram：[@roconails_official](#)

■本商品に関するお問い合わせ

株式会社松村商店 EC事業部 加藤

TEL：03-3626-0736（代表）

Press Release

報道関係者各位

MATSUMURA SHOUTEN Co.,Ltd

【会社概要】

社 名：株式会社松村商店

所 在 地：東京都墨田区石原四丁目25番15号

代 表 者：代表取締役 大南 洋右（おおみなみ ようすけ）

事業内容：キッズ、ティーンズ向け財布・ポーチ・バッグ等の
オリジナル服飾雑貨の企画・製造・販売、卸事業

U R L：<https://www.web-matsumura.com/>

社 名：株式会社MUSCAT GROUP

所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト20階

代 表 者：代表取締役 大久保 遼（おおくぼ りょう）

事業内容：ニッチトップ戦略に基づく各種ブランドプロデュース事業

U R L：<https://muscatgroup.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社MUSCAT GROUP IR広報室 担当：武谷
TEL：03-6451-1529 / MAIL：pr@muscatgroup.co.jp