

2026 年 10 月 16 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 M U S C A T G R O U P
代 表 者 名 代 表 取 締 役 大 久 保 遼
(コード：195A、東証グロース市場)
間 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 管 理 本 部 長 森 岡 祐 平
(TEL. 03-6684-2373)

**オーラル美顔器『MiS LIFT BRUSH』、
Qoo10 で総合ランキング 1 位を含む 8 冠を達成***

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社 MUSCAT GROUP (本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A) の連結子会社で、「WinK TO COMMUNITY」をミッションに、心躍るプロダクト・サービスを創出する株式会社 WinC (本社：東京都渋谷区、代表取締役：荻原 萌々佳) が展開するオーラル美容ブランド「MiS (ミーズ)」の新商品で、口腔内から表情筋へアプローチする新発想のオーラル美顔器『MiS LIFT BRUSH (ミーズ リフトブラシ)』の販売が、当初計画を大きく上回るペースで推移していることをお知らせします。Qoo10 では総合ランキング 1 位を含む計 8 部門で 1 位を獲得し*、発売から 10 月末までの累計売上は当初計画の 3.48 倍となる見込みです。

*Qoo10 各ランキングの集計条件：総合ランキング (2026/09/30 時点)、リアルタイムランキング (2026/09/29 時点)、日用品・生活ランキング (2026/09/30 時点)、メガポ 累計金額順ランキング (総合・全世代・30 代・40 代・50 代) (集計期間：2026/10/01～2026/10/09)

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

オーラル美顔器『Miis LIFT BRUSH』、

Qoo10 で総合ランキング 1 位を含む 8 冠を達成*1

～累計売上は当初計画の 3.48 倍、通期販売本数は計画の 2 倍超を見込む～

株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社で、「WinK TO COMMUNITY」をミッションに、心躍るプロダクト・サービスを創出する株式会社 WinC（本社：東京都渋谷区、代表取締役：荻原 萌々佳）が展開するオーラル美容ブランド「Miis（ミーズ）」の新商品で、口腔内から表情筋へアプローチする新発想のオーラル美顔器『Miis LIFT BRUSH（ミーズ リフトブラシ）』の販売が、当初計画を大きく上回るペースで推移していることをお知らせします。Qoo10 では総合ランキング 1 位を含む計 8 部門で 1 位を獲得し*1、発売から 10 月末までの累計売上は当初計画の 3.48 倍となる見込みです。



■Qoo10 で総合 1 位を含む 8 冠を達成

『Miis LIFT BRUSH』は、Qoo10 の総合ランキングをはじめ、計 8 部門で 1 位を獲得しました。*1 Miis の商品が Qoo10 総合ランキングで 1 位を獲得するのは、今回が初めてです。また、Qoo10 の大型セール「メガポ」では、累計金額順ランキングで総合 1 位に加え、30 代・40 代・50 代の各世代でも 1 位となりました。

【1 位を獲得したランキング】

- ・ 総合ランキング（2026/09/30 時点）
- ・ リアルタイムランキング（2026/09/29 時点）
- ・ 日用品・生活ランキング（2026/09/30 時点）

- メガポ 累計金額順 総合ランキング（集計期間：2026/10/01～2026/10/09）
- メガポ 累計金額順 全世代ランキング（集計期間：2026/10/01～2026/10/09）
- メガポ 累計金額順 30 代ランキング（集計期間：2026/10/01～2026/10/09）
- メガポ 累計金額順 40 代ランキング（集計期間：2026/10/01～2026/10/09）
- メガポ 累計金額順 50 代ランキング（集計期間：2026/10/01～2026/10/09）

■急成長の背景

『MiiS LIFT BRUSH』は、MiiS がプロデュースするデンタルクリニック「Mii DENTAL STUDIO」の知見をもとに、歯科医師と共同開発したリフトアップ*2 専用の電動歯ブラシです。専用の時間を設けることなく、毎日のブラッシング習慣がそのままフェイスラインケアの時間へと変わる、新しいオーラル美容体験として支持を集めています。2026 年 5 月の Makuake 先行販売を皮切りに、8 月の一般発売以降は販路を順次拡大してきました。現在は公式サイト、楽天市場、Amazon、Qoo10、TikTok Shop、全国のロフト（一部店舗を除く）で販売しています。さらに、著名人・インフルエンサーを起用した SNS でのプロモーションなどを通じて、認知が加速度的に拡大しています。

■販売実績

こうした支持の広がり、販売実績にも表れています。発売からの累計売上は、10 月末までの見込みを含め、当初計画の 3.48 倍となる見込みです。10 月も、Qoo10 の大型セール「メガポ」を中心に販売が伸びています。

販売本数も計画を大きく上回っています。下半期（2026 年 10 月～2027 年 3 月）は計画 9,500 本に対して約 25,000 本（計画比 2.63 倍）、通期（2027 年 3 月期）では計画 13,000 本に対して約 30,000 本（計画比 2.31 倍）を見込んでいます。

※本リリースに記載の見込み値は、現時点で入手可能な情報に基づくものであり、実際の結果は今後のさまざまな要因により異なる可能性があります。

■WinC 代表取締役 荻原 萌々佳のコメント

MiiS はもともと『オーラルケアからオーラル美容へ』を掲げるブランドとして、『歯磨きしながら輝く笑顔になれる商品』を軸に開発を続けてきました。電動歯ブラシはブランド立ち上げ当初からの構想でしたが、『MiiS ならではの持たせたものが作れないか』と、何年もアイデアを重ねてきました。そうしてチームから生まれたアイデアを、MiiS がプロデュースするデンタルクリニックの知見とともに形にしたのが、『MiiS LIFT BRUSH』です。その思いが多くの方に届き、Qoo10 では総合ランキング 1 位を含む 8 冠をいただきました。今後は店舗での取り扱いも広げ、より多くの方の毎日の歯磨きを“オーラル美容の時間”にしていけるよう取り組んでまいります。

■ MiiS ブランド担当 石倉 侑芽のコメント

MiiS がプロデュースするデンタルクリニックでの知見から、口の中からのケアを、毎日の歯磨きで手軽に取り入れられる可能性を感じました。『歯ブラシのアタッチメントでできたら面白いんじゃないか』と提案したのが、この商品の始まりです。開発中は試作品を毎日の歯磨きで使い続け、ブラシの当たり方や振動の強さを何度も見直しました。発売後は SNS で『歯磨きと同時に美容ができるというのが嬉しい！』といった声をたくさんいただき、チーム全員の励みになっています。Qoo10 での 8 冠は、そうしたお客様一人ひとりの声の積み重ねだと思っています。

■ グループ戦略における位置付け

当社グループは、SNS を軸としたマーケティング力とデータ活用を強みに、成長性の高いニッチ市場でトップを目指す「ニッチトップ戦略」を推進しています。『MiiS LIFT BRUSH』は、この戦略を体現する主力商品として、グループの業績拡大を牽引してまいります。

■ 商品概要

商品名：MiiS LIFT BRUSH（ミーズ リフトブラシ）

価格：39,800 円（税込）

販売経路：MiiS 公式サイト、Mii DENTAL STUDIO、
楽天市場、Amazon、Qoo10、TikTok Shop、
全国のロフト（一部店舗を除く）



*1 Qoo10 各ランキングの集計条件：総合ランキング（2026/09/30 時点）、
リアルタイムランキング（2026/09/29 時点）、
日用品・生活ランキング（2026/09/30 時点）、
メガポ 累計金額順ランキング（総合・全世代・30 代・40 代・50 代）（集計期間：2026/10/01～
2026/10/09）

*2 持ち上げるように器具を動かすこと

■ MiiS について



あたらしい、あなたらしさ。

口元から始める新習慣。

MiiS は、「オーラル美容を広めて、人々の人生を輝かせるエッセンスになる」というミッション実現に向け、商品の見た目だけでなく、成分にも徹底的にこだわり続け、歯も、息も、笑顔も、みなさんの輝く瞬間をつくるあたらしい美の習慣「オーラル美容」を提案しています。

MiiS 公式サイト : <https://miis.ai/>

MiiS 公式 Instagram : https://www.instagram.com/miis_jp/

MiiS 公式 LINE : <https://lin.ee/3Uc71Yf>

MiiS 公式 X : https://x.com/MiiS_jp

<本商品に関するお問い合わせ先>

株式会社 WinC MiiS 運営事務局（営業時間 平日 11:00～17:00）

メール : info@miis.ai / 電話 : 03-6809-0210

【会社概要】

社 名 : 株式会社 WinC

所 在 地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者 : 代表取締役 荻原 萌々佳（おぎわら ももか）

事業内容 : 各種ブランド、サービスの開発・提供

U R L : <https://winc.inc/>

社 名 : 株式会社 MUSCAT GROUP

所 在 地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

Press Release

報道関係者各位

WinC

代 表 者：代表取締役 大久保 遼（おおくぼ りょう）

事業内容：ニッチトップ戦略に基づく各種ブランドプロデュース事業

U R L：<https://muscatgroup.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社 MUSCAT GROUP IR 広報室 担当 武谷（たけや）

TEL：03-6451-1529 / MAIL：pr@muscatgroup.co.jp