2026年11月24日

各　位

会 社 名 株式会社 MUSCAT　GROUP
代表者名 代 表 取 締 役　　大 久 保　　遼
（コード：195A、東証グロース市場）
問合せ先 執行役員経営管理本部長　森岡祐平
（TEL. 03－6684－2373）

【発売直後から完売続出！】Fujiko×dr365初のコラボ、進化した「毛穴おだまり！クリーム」が11月6日から全国の店頭で数量限定販売

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社である株式会社かならぼ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 佳奈）が展開するコスメブランド「Fujiko（フジコ）」は、株式会社dr365（本社：東京都港区南青山）が展開する毛穴特化スキンケアブランド「dr365（ドクターサンロクゴ）」と初めてコラボレーションしたアイテム「フジコ 毛穴おだまり！クリーム × dr365」（税込1,980円）を、2026年10月28日（水）に先行発売しました。dr365公式オンラインストアでは発売当日に完売し、その後も各公式オンラインストアで完売が相次いでいます。本アイテムは、11月6日（金）から全国の取扱店舗（PLAZA、ロフト、@cosme TOKYOなど、一部店舗を除く）にて数量限定で販売しています。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

Press Release

報道関係者各位

2026 年 11 月 24 日

株式会社かならぼ

【発売直後から完売続出！】Fujiko×dr365 初のコラボ、進化した「毛穴おだまり！クリーム」が 11 月 6 日から全国の店頭で数量限定販売

～累計 32 万個突破のヒット商品に、毛穴悩みを研究するスキンケアブランドの知見を掛け合わせた限定処方～

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社である株式会社かならぼ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 佳奈）が展開するコスメブランド「Fujiko（フジコ）」は、株式会社 dr365（本社：東京都港区南青山）が展開する毛穴特化スキンケアブランド「dr365（ドクターサンロクゴ）」と初めてコラボレーションしたアイテム「フジコ 毛穴おだまり！クリーム × dr365」（税込 1,980 円）を、2026 年 10 月 28 日（水）に先行発売しました。dr365 公式オンラインストアでは発売当日に完売し、その後も各公式オンラインストアで完売が相次いでいます。本アイテムは、11 月 6 日（金）から全国の取扱店舗（PLAZA、ロフト、@cosme TOKYO など、一部店舗を除く）にて数量限定で販売しています。



■各公式オンラインストアで完売が相次ぐ

10 月 28 日（水）の先行発売開始以降の各オンラインストアの販売状況は次のとおりです。

【主な販売実績】

・dr365 公式オンラインストア：10 月 28 日（水）発売、当日完売

・dr365 Amazon・楽天公式ストア：10 月 28 日（水）販売開始からわずか 1 時間で完売

・Fujiko 公式オンラインショップ：10 月 28 日（水）発売、10 月 31 日（土）完売

・Fujiko 楽天公式ストア：11 月 6 日（金）10 時販売開始、同日 12 時 38 分完売

Press Release

報道関係者各位

KANALABO

■メイクとスキンケアの垣根を越えた、2ブランドのコラボレーション

Fujikoの「毛穴おだまり！クリーム」は、2026年3月24日の発売以来、累計販売数32万個（2026年9月30日時点）を突破し、美容メディア各誌の「2026年上半期ベストコスメ」で8つの部門・アワードを受賞した人気アイテムです。

今回タッグを組んだのは、皮膚科学の知見をもとに毛穴悩みを研究し続けるスキンケアブランド「dr365」です。

「メイクで毛穴を美しく見せる」Fujikoと、「スキンケアで毛穴悩みに向き合う」dr365。

異なるアプローチで毛穴を追究してきた2ブランドが、それぞれの知見を結集。毛穴をふわっとぼかしてカバー※1する仕上がりはそのままに、メイク中の毛穴ケアまで考えた特別な処方が誕生しました。

dr365監修のもと、ビタミンC誘導体「iVC® MGA」※2、独自成分「ポアTNEペプチド®」※3、グリシルグリシン※4を配合しました。さらに、ベルガモット精油の香りをプラスし、使うたび心地よさを感じられる限定仕様に仕上げています。

■ 11月6日から全国の取扱店舗で数量限定販売中！

オンラインで相次ぐ完売を記録した「フジコ 毛穴おだまり！クリーム × dr365」は、2026年11月6日（金）から全国の取扱店舗（PLAZA、ロフト、@cosme TOKYOなど、一部店舗を除く）にて数量限定で販売しています。

毛穴をカバー※1しながら、スキンケア発想の毛穴ケアも取り入れられる、今回だけの特別なコラボレーションアイテムです。

ぜひお近くの取扱店舗でお手に取ってお試しください。

※数量限定商品のため、店舗により在庫状況が異なります。詳しくは各店舗へ直接お問い合わせください。

※1 メイクアップによる効果です

※2 ミリスチル3-グリセリルアスコルビン酸（整肌成分）

※3 オクタペプチド−４７、オリゴペプチド−３４、テトラカルボキシメチルヘプタデカノイルジペプチド−１２−５Ｎａ、ポリリシン（整肌）

※4 ポアTNEペプチド®は株式会社ジェヌインR&Dの登録商標です。

■ 商品概要

商品名： フジコ 毛穴おだまり！クリーム × dr365

価格： 1,980円（税込）

内容量： 10g

先行発売日： 2026年10月28日（水）

全国発売日： 2026年11月6日（金）

販売形態： 数量限定

Press Release

報道関係者各位

販売場所： 全国の取扱店舗（PLAZA、ロフト、@cosme TOKYO など、一部店舗を除く）

■ ブランドについて

Fujiko（フジコ）

「キレイになるって楽しい」をコンセプトに、いま欲しいを叶える大人のプチプラコスメブランド。時短で簡単に垢抜けられるアイデア商品を展開し、日常のメイクアップに驚きと感動を届けています。

公式サイト：https://fujikobrand.com/

dr365（ドクターサンロクゴ）

「毎日皮膚科に通う代わりに」――そんな願いから生まれた、皮膚の専門家監修のスキンケアブランド。皮膚科学の知見をもとに毛穴悩みの要因を研究し、独自の技術と厳選した成分によって、365 日素肌に寄り添う製品開発を続けています。

公式サイト：https://dr365.co.jp/

【会社概要】

社　　名：株式会社かならぼ
所 在 地 ：東京都渋谷区恵比寿 1 丁目 19 番 23 号 東邦ビル 4F
代 表 者 ：代表取締役 和田 佳奈（わだ かな）
事業内容：コスメブランドの企画、販売
U　R　L：https://kana-labo.com/

社　　名：株式会社 MUSCAT GROUP
所 在 地 ：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階
代 表 者 ：代表取締役 大久保 遼（おおくぼ りょう）
事業内容：ニッチトップ戦略に基づく各種ブランドプロデュース事業
U　R　L：https://muscatgroup.co.jp/

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社 MUSCAT GROUP　IR 広報室　担当 武谷（たけや）

TEL：03-6451-1529 / MAIL：pr@muscatgroup.co.jp