

報道関係者各位

2026 年 10 月 15 日
アウンコンサルティング株式会社

米国市場向け広告トライアルプランを「3 媒体連携型」に拡充

～Google・Meta・Pinterest を役割別に配信・比較し、認知から獲得までを検証～

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、AIマーケティング*、グローバルマーケティング**などのマーケティング事業を展開しています。

この度、アウンコンサルティングでは、**米国市場向け広告トライアルプランの支援内容を強化**しました。今回新たに、Google 広告・Meta 広告・Pinterest 広告の3媒体を組み合わせ、認知・興味喚起から検索・問い合わせなどの獲得までを一つの検証計画として設計したものです。媒体ごとの役割、目標指標、予算配分と訴求を事前に定め、配信結果を比較したうえで、次の広告投資に向けた改善案をご提案します。

* AIO (AI最適化: AIO × SEO) [サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/>]

** 国内外向けSEO(検索エンジン最適化)、国内外向け広告[サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/service/>]

■支援強化の背景

当社はこれまでも米国向けの Web 広告運用や、海外展開前に広告で需要・反応・獲得可能性を確かめる「海外市場検証プラン」を提供してきました。

米国市場では、検索だけでなく SNS やビジュアルコンテンツとの接点も含め、商材や顧客の検討段階に応じた配信設計が必要です。一方、初めて米国向け広告に取り組む企業にとって、どの媒体に投資し、何を指標に継続を判断するかを定めるに難しいという課題があります。

そこで今回、既存のトライアル支援に、Google 広告・Meta 広告・Pinterest 広告の3媒体を横断し、認知から獲得までを一つの検証計画として設計する支援を加えます。

■今回強化する支援内容

1. 3 媒体の役割を分けた配信設計

Pinterest 広告による商品・施設等の発見、Meta 広告による関心層への訴求、Google 広告による検索需要への対応を、商材と目標に合わせて組み合わせます。

3 媒体一律に同時配信するのではなく、目的と予算に応じた配信順序や配分を設計します。

2. 検証指標と訴求の事前設計

認知・関心段階では表示、クリックやサイト訪問、獲得段階では問い合わせ・予約等の目標を設定し、計測可能な範囲で媒体別の反応を確認します。

英語広告文や静止画の訴求軸、遷移先ページとの整合性も確認し、比較する内容を事前に整理します。

3. 結果を次の投資判断につなげる報告

配信後は、媒体別・訴求別の実績と獲得状況を確認し、継続すべき媒体、優先するターゲットや訴求、予算配分の見直しを提案します。

獲得件数が少ない段階では、クリックやサイト内行動などの中間指標も併せて評価します。

■米国市場向け広告トライアルプランのご案内

対象	米国市場への進出や集客拡大を検討し、 まずは広告配信を通じて反応を確かめたい企業・団体
対象媒体	Google広告、Meta広告、Pinterest 広告
支援範囲	目的・KPIの整理、媒体・ターゲット・予算配分の設計、 広告配信・運用、効果検証、次期施策の提案
申込期間	2026年10月16日（金）～ 2026年11月30日（月）
実施期間・費用	対象商材、配信地域、広告予算、検証内容に応じて 個別にご提案します。

※商材・目的に応じて組み合わせを設計します。

※広告素材や遷移先ページの新規制作を含む場合の範囲・費用は個別にご相談ください。

■お問い合わせ

米国市場向け広告トライアルプランに関するご相談は、当社お問い合わせフォームよりご連絡ください。アウンコンサルティングでは、海外マーケティング戦略の立案から広告運用まで、一貫した支援を提供しております。

[【お問い合わせフォーム】](#)

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

[社名]	アウンコンサルティング株式会社
[本社]	東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルヂング 6F
[設立]	1998 年 6 月 8 日
[資本金]	100,000 千円(資本準備金 538,774 千円) 2026 年 8 月末現在
[上場取引所]	東証スタンダード市場(証券コード:2459)
[代表者]	代表取締役 CEO 信太 明
[人員数]	29 名 2026 年 8 月末現在
[事業内容]	マーケティング事業 -AI マーケティング(AI 最適化・AI を活用したマーケティング支援) -グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進) -メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)
[URL]	https://www.auncon.co.jp
[お問い合わせ]	広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp