

株式会社ケイ・ウノ代表取締役 CEO の青木です。

本日は、2026 年 9 月期通期の決算についてご説明させていただきます。

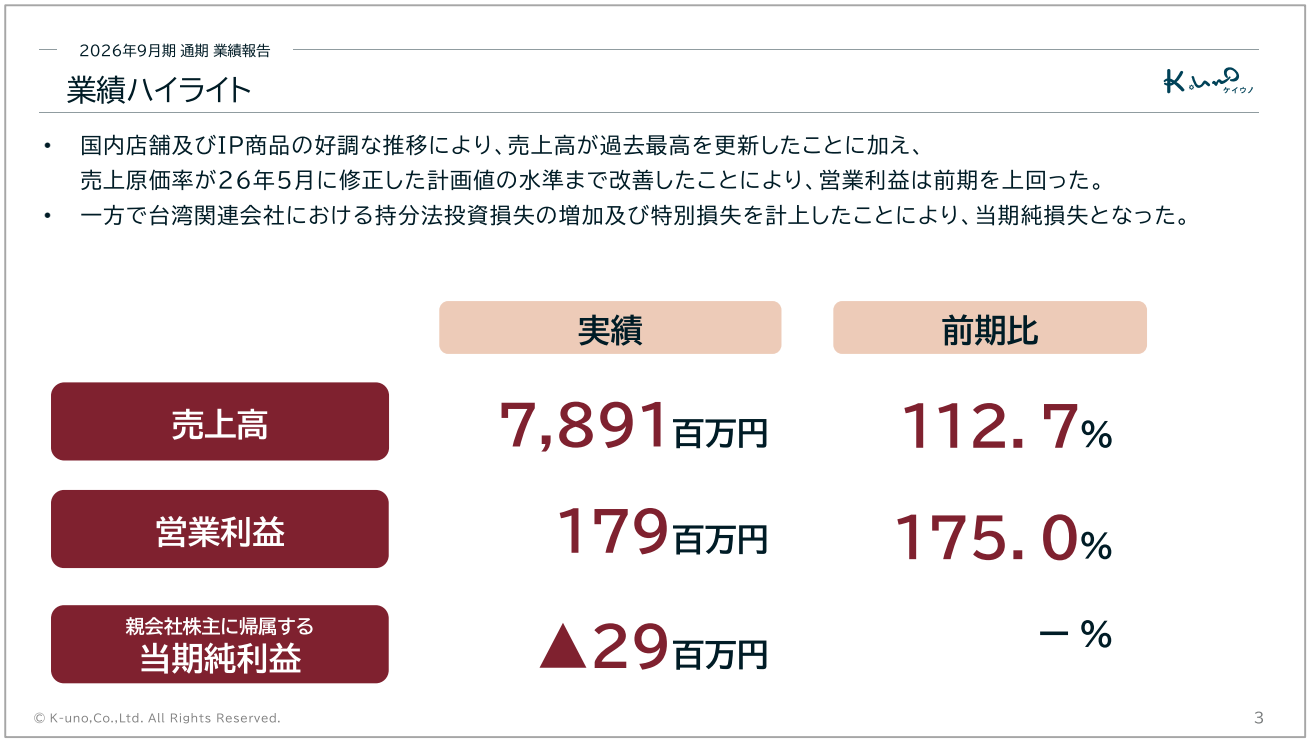
どうぞよろしくお願いいたします。



本日は、ご覧の通り、
2026 年９月期　通期の業績報告及びトピックス、2027 年９月期の業績見通し、中期経営計画の進捗、
株主優待制度についての順にご説明いたします。



まず初めに、2026 年９月期　通期の業績をご報告いたします。



始めに、業績ハイライトです。

国内店舗及び IP 商品の好調な推移により、売上高は、78 億 9,100 万円、前期比 112.7 パーセントと、
過去最高値を更新いたしました。
さらに、売上原価率が、26 年 5 月に修正した計画値の水準まで改善したことにより、営業利益は 1 億 7,900 万円、
前期比 175 パーセントと前期を大きく上回りました。
一方で、台湾関連会社における持分法投資損失の増加、及び特別損失を計上したことにより、
2,900 万円の純損失となりました。

決算概要（連結・P/L）

（単位：百万円）

	25/9期 実績	26/9期 実績	増減額	前期比
売上高	7,004	7,891	+887	112.7%
売上総利益	4,058	4,181	+123	103.0%
売上総利益率	57.9%	53.0%	▲4.9pt	91.4%
販売費及び一般管理費	3,955	4,001	+46	101.2%
営業利益	102	179	+77	175.0%
営業利益率	1.5%	2.3%	+0.8pt	155.3%
経常利益	75	81	+6	107.7%
経常利益率	1.1%	1.0%	▲0.1pt	95.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	22	▲29	▲51	―
一株当たり当期純利益(円)	21.87	▲27.55	▲49.42	―

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

PL につきましては、先ほどハイライトでご説明した通りです。

売上高(ブランド別・地域別)

- ブランド別では、ケイウノ、その他IP商品ともに伸長。
- 地域別では、国内、海外ともに伸長。

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	25/9期 通期	26/9期 通期			
	実績	実績	増減額	前期比	構成比
ケイウノ	4,240	**4,703**	+463	110.9%	59.6%
その他(IP商品)	2,763	**3,187**	+424	115.3%	40.4%

※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

(単位:百万円)

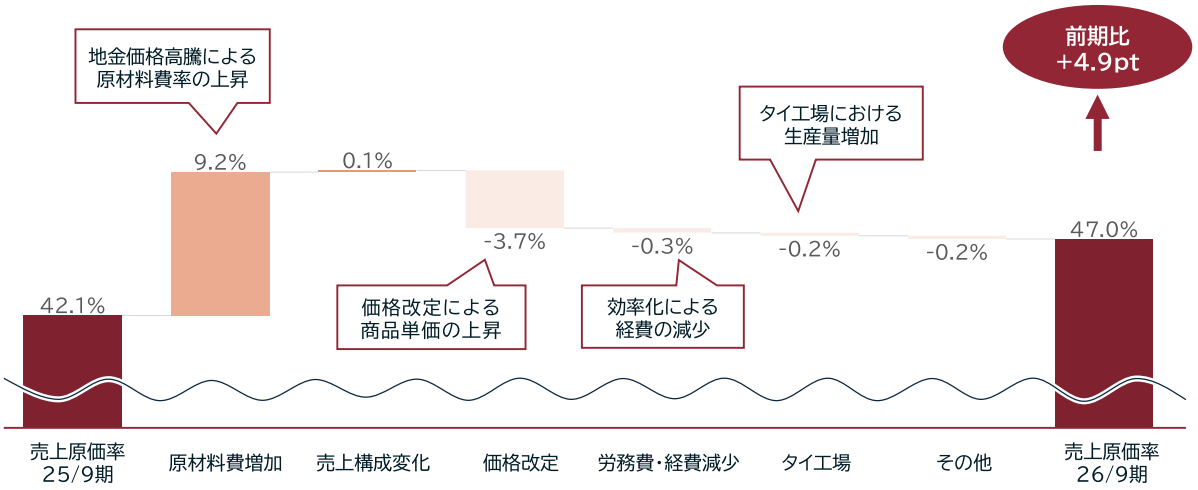
■ 地域別売上高	25/9期 通期	26/9期 通期			
	実績	実績	増減額	前期比	構成比
国内	6,421	**7,249**	+828	112.9%	91.9%
海外	582	**641**	+59	110.2%	8.1%

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

続いて、ブランド別・地域別の売上高です。
ブランド別では、ケイウノ、その他ＩＰ商品ともに伸長いたしました。
地域別では、国内・海外ともに伸長いたしました。

売上原価率増減分析

- 主に価格改定を中心に原価の低減に努めたものの、原材料費率の上昇が大きく影響し、
  売上原価率は前期比4.9ポイント上昇。

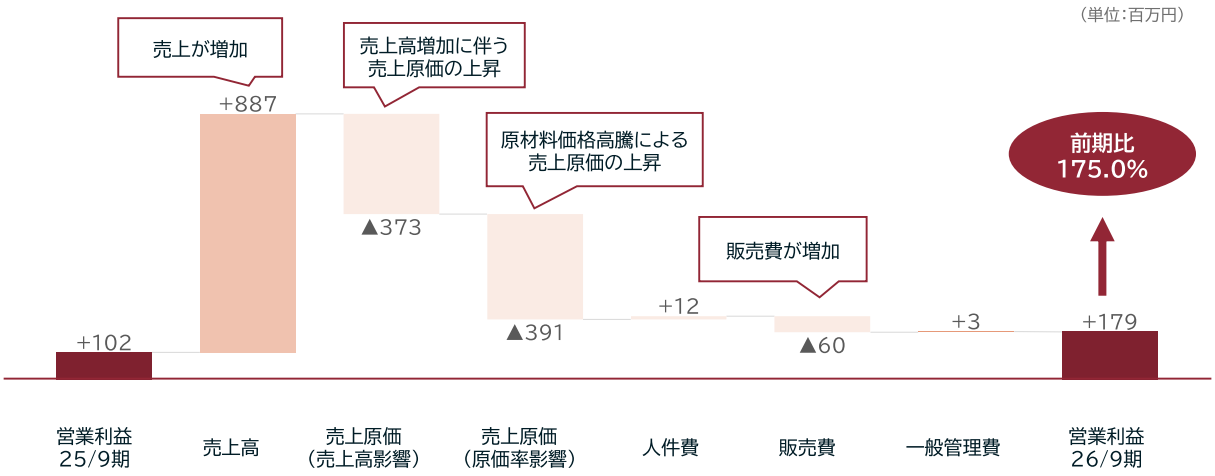


© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

続いて、売上原価率の増減分析です。
おもに価格改定を中心に原価の低減に努めたものの、原材料費率の上昇が大きく影響し、
売上原価率は前期比で 4.9 ポイント上昇いたしました。

営業利益増減分析

- 地金価格の高騰による売上原価の上昇や販売費の増加があったものの、価格改定及びIP商品の販売拡大による売上高の伸長で吸収。さらに、人件費や一般管理費の効率化も寄与し、営業利益は前期比175%と大幅に増加。



© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

続いて、営業利益の増減分析です。
地金価格の高騰による、売上原価の上昇や、販売費の増加があったものの、
価格改定や IP 商品の販売拡大による売上高の伸長及び、人件費・一般管理費の効率化も寄与し、
営業利益は、前期比 175 パーセント、1 億 7,900 万円となりました。

決算概要(連結・B/S)

(単位:百万円)

	2025年 9月30日時点	2026年 9月30日時点	対前期末増減	主な増減理由
現金及び預金	1,021	1,142	+121	
棚卸資産	1,797	2,375	+578	地金価格高騰による原材料及び製品の増加
その他流動資産	584	679	+95	ライセンス料の前払いによる増加
流動資産合計	3,402	4,197	+795	
固定資産	1,139	1,131	▲8	
資産合計	4,542	5,328	+786	
有利子負債	1,455	1,907	+452	新規借入による増加
その他負債	1,817	2,181	+364	受注増に伴う契約負債の増加
負債合計	3,272	4,089	+817	
純資産合計	1,269	1,239	▲30	利益剰余金が減少
負債純資産合計	4,542	5,328	+786	

有利子負債比率	114.6%	153.9%	+39.3pt
自己資本比率	28.0%	23.3%	▲4.7pt
ROE	2.0%	―	―

8

続いてＢＳについてです。
前期末と比較して、資産合計は、7 億 8,600 万円の増加、負債合計は、8 億 1,700 万円の増加、
純資産合計は、3,000 万円の減少となりました。
なお、自己資本比率は前期末比マイナス 4.7 ポイントの 23.3 パーセントとなりました。

キャッシュ・フロー概要

- 営業CFは、受注の好調な推移により契約負債が増加したものの、
  原材料高騰に伴う棚卸資産の増加が大きく影響しマイナス幅が拡大
- 投資CFは、札幌店移転やユートレジャー心斎橋店出店のほか、システムへの投資により支出が増加

（単位：百万円）

	25/9期	26/9期	増減額	主な内訳	
営業活動によるキャッシュフロー	▲44	▲136	▲92	減価償却費 契約負債の増加 棚卸資産の増加	108百万円 296百万円 ▲579百万円
投資活動によるキャッシュフロー	▲139	▲187	▲48	有形固定資産の取得による支出 無形固定資産の取得による支出	▲115百万円 ▲40百万円
財務活動によるキャッシュフロー ※1	191	445	254	短期借入金の増加 長期借入金の増加	200百万円 252百万円
現金及び現金同等物の増減額	5	120	115		
現金及び現金同等物の期末残高	1,021	1,142	121		
フリー・キャッシュフロー	▲183	▲324	▲141		

※1 前期は上場時の株式発行による収入213百万円を計上

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

続いてキャッシュフローについてです。
営業キャッシュフローは、受注の好調な推移により、契約負債が増加したものの、
原材料高騰に伴う棚卸資産の増加が影響し、マイナス幅が拡大いたしました。

投資キャッシュフローは、札幌店移転やユートレジャー心斎橋店出店のほか、
システムへの投資により支出が増加いたしました。

業績予想と実績値との差異（連結・P/L）

- 売上高及び売上総利益が計画通りに推移したことに加え、経費効率化が奏功し、営業利益は計画値に対し144％と大きく上回った。
- 持分法投資損失の増加及び特別損失の計上に伴い、経常利益及び当期純利益は計画値を下回った。

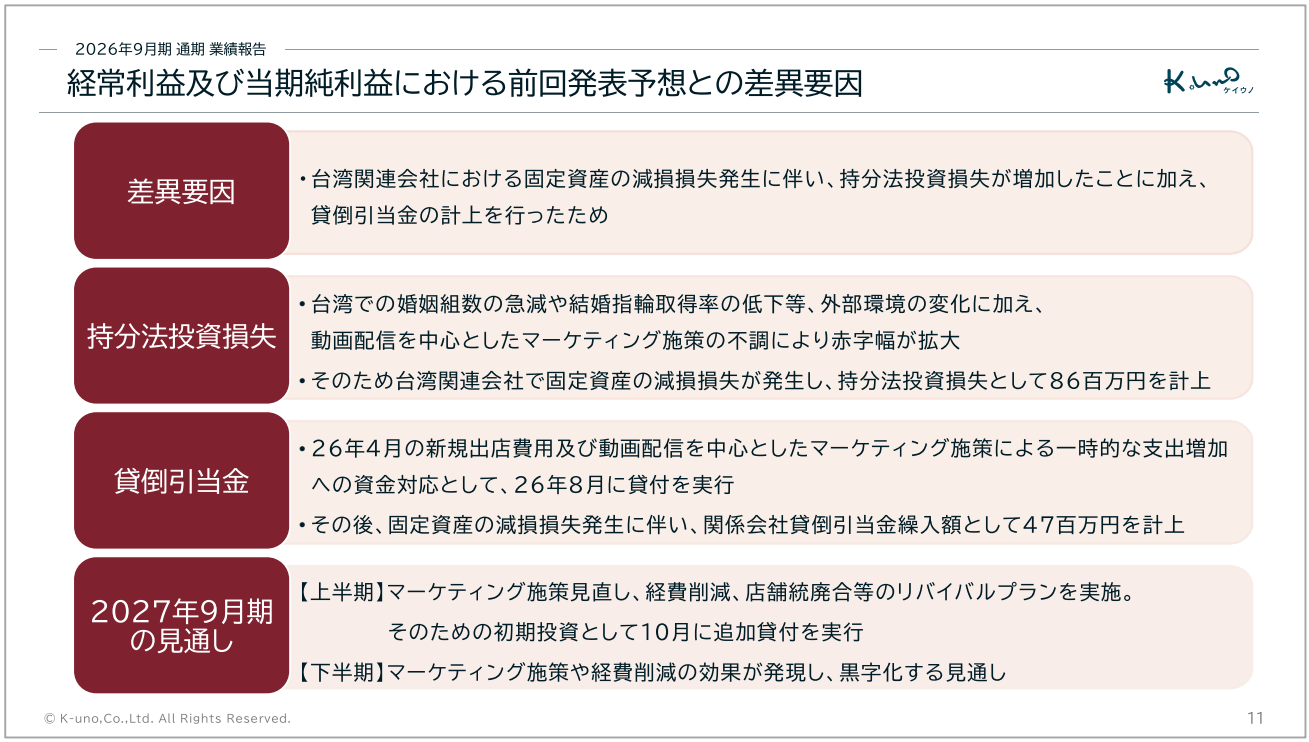
（単位：百万円）

	26/9期 計画値(5/14公表)	26/9期 実績	増減額	計画比
売上高	7,911	7,891	▲20	99.8%
売上総利益	4,187	4,181	▲6	99.9%
売上総利益率	52.9%	53.0%	+0.1pt	100.1%
販売費及び一般管理費	4,061	4,001	▲60	98.5%
営業利益	125	179	+54	143.5%
営業外損益	▲8	▲98	▲90	-
経常利益	117	81	▲36	69.5%
特別損益	▲2	▲56	▲54	-
親会社株主に帰属する当期純利益	78	▲29	▲107	-

※当ページにおける計画値は、11/10公表値ではなく5/14公表値を使用

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

次に、業績予想と実績値の差異についてご説明いたします。
売上高及び売上総利益が計画どおりに推移したことに加え、経費効率化が奏功し、
営業利益は 26 年 5 月に公表した計画値に対し、144 パーセントと大きく上回りました。
一方で、持分法損失の増加及び特別損失の計上に伴い、経常利益及び当期純利益は計画値を下回りました。



続いて、経常利益及び当期純利益における、前回発表予想との差異要因についてです。
台湾関連会社での固定資産の減損損失の発生に伴い、持分法投資損失、関係会社貸倒引当金繰入額を計上いたしましたので、その経緯についてご説明いたします。

まず、持分法投資損失についてです。
台湾では、婚姻組数の急減や結婚指輪取得率の低下など、外部環境が変化しております。
これに加え、マーケティング施策の不調により、赤字幅が拡大いたしました。
その結果、固定資産の減損損失が発生し、持分法投資損失を計上いたしました。

次に、貸倒引当金についてです。
26 年 4 月の台湾における新規出店費用や、マーケティング施策による一時的な支出増加への対応として、
26 年 8 月に資金を貸し付けいたしました。
しかしその後、固定資産の減損損失が発生したことに伴い、貸倒引当金を計上いたしました。

次に、2027 年 9 月期の見通しです。
上半期は、マーケティング施策の見直し、経費削減、店舗統廃合等のリバイバルプランを実施いたします。
そのため初期投資として 10 月に追加貸付を実行いたしました。
下半期は、マーケティング施策や経費削減の効果が表れ、黒字化する見通しです。



続いて、2026 年 9 月期　通期の主なトピックスについてご説明いたします。



ジュエリーブランドならではのクラフトマンシップで、ディズニーデザインジュエリーにおいてミニスタチューを初展開したほか、周年を記念した新作ジュエリーを発売いたしました。

2026年9月期 通期 トピックス

IPジュエリーにおける新規コラボレーション及びアニバーサリー商品展開

恋愛アドベンチャーゲーム
「オランピアソワレ」との
初のコラボレーション商品として
リング全3種類を発売



TVアニメ「ラブライブ！サンシャイン!!」の
放送10周年を記念した
セイコーウオッチ製腕時計を発売



© K-uno.Co.,Ltd. All Rights Reserved.
14

キャラクタージュエリーブランドを展開するユートレジャーからは、「オランピアソワレ」との初コラボ商品としてリングを発売したほか、「ラブライブ！　サンシャイン！！」の放送 10 周年を記念した腕時計等を発売いたしました。



ここからは、2027 年 9 月期の通期業績予想についてご説明いたします。

2027年9月期 通期 業績見通し

業績予想(連結・P/L)

- 2026年9月期に実施した価格改定の通年寄与やIP商品のさらなる拡大により、売上高の増加を見込む。
- 人件費や広告宣伝費への積極投資により経費が増加するものの、売上増により吸収され、各段階利益は増益見込み。

(単位:百万円)

	26/9期	27/9期		
	実績	予想	増減額	前期比
売上高	7,891	8,356	+465	105.9%
売上総利益	4,181	4,623	+442	110.6%
売上総利益率	53.0%	55.3%	+2.3pt	104.4%
販売費及び一般管理費	4,001	4,372	+371	109.3%
営業利益	179	250	+71	139.5%
営業利益率	2.3%	3.0%	+0.7pt	131.7%
経常利益	81	208	+127	256.7%
経常利益率	1.0%	2.5%	+1.5pt	242.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	▲29	125	+154	―
一株当たり当期純利益(円)	▲27.55	119.08	+146.63	―

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上高は、2026 年 9 月期に実施した価格改定の通年寄与や、IP 商品のさらなる拡大により、
前期比 105.9 パーセントの 83 億 5,600 万円を見込んでおります。
営業利益は、人件費や広告宣伝費への積極投資により経費が増加するものの、売上の増加により吸収され、
前期比 139.5 パーセントの 2 億 5,000 万円となる見込みです。
さらに、経常利益は 2 億 800 万円、当期純利益は 1 億 2,500 万円と大幅に増加する見込みです。

2027年9月期 通期 業績見通し

売上高(ブランド別・地域別)

- ブランド別では、ケイウノブランドは婚姻組数を保守的に見つつも増加する見込み。
  IP商品においては前期比2ケタ増と大きく伸長させる見込み。
- 地域別では、海外は台湾を復調させることに注力。

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	26/9期	27/9期			
	実績	予想	増減額	前期比	構成比
ケイウノ	4,703	4,754	+51	101.1%	56.9%
その他(IP商品)	3,187	3,601	+414	113.0%	43.1%

※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

(単位:百万円)

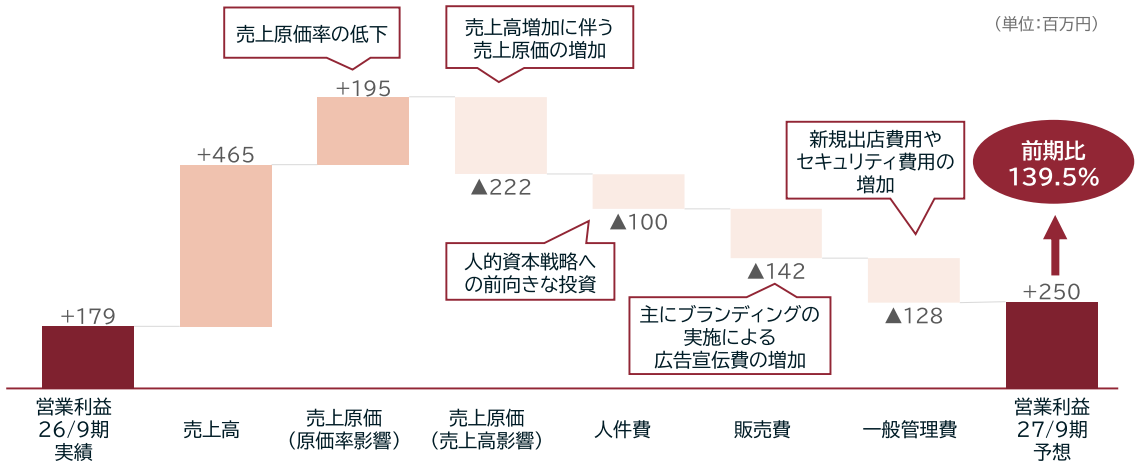
■ 地域別売上高	26/9期	27/9期			
	実績	予想	増減額	前期比	構成比
国内	7,249	7,706	+457	106.3%	92.2%
海外	641	650	+9	101.3%	7.8%

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

続いて、ブランド別および地域別の売上高です。
まずはブランド別です。
ケイウノブランドは婚姻組数を保守的に見つつも増加する見込みです。
IP 商品は前期比 2 ケタ増と、大きく伸長させる見込みです。
続いて地域別です。
海外は前段でご説明したとおり、前期に損失を計上した台湾ビジネスの復調に注力いたします。

営業利益増減分析

- 賃上げ等の人的資本投資、ブランディングの実施、セキュリティ対策、新規出店等により経費が増加。
- 一方で売上増に加え、製造効率向上及び価格改定効果の通年寄与による売上原価率の低下により営業利益は前期比140%に増加する見込み。



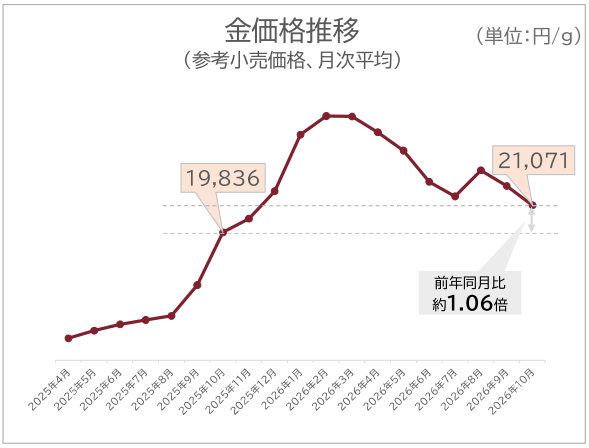
© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

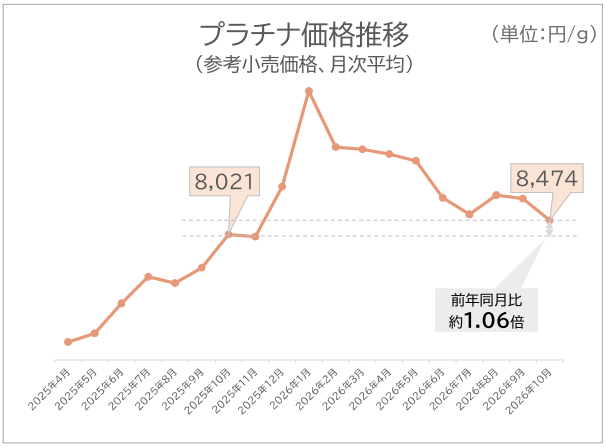
次に、営業利益の増減分析です。
賃上げ等の人的資本投資、ブランディングの実施、セキュリティ対策、新規出店等により、経費は増加する見込みです。
一方で、売上増に加え、製造効率向上及び、価格改定効果の通年寄与による売上原価率の低下により、
営業利益は、前期比 140 パーセントの 2 億 5,000 万円となる見込みです。

2027年9月期 通期 業績見通し

地金相場

- 2026年10月の金・プラチナ価格は、いずれも急上昇前の前年同月（2025年10月）と概ね同水準まで低下。





出所：田中貴金属工業株式会社HP「貴金属価格情報」より

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

19

なお、2026 年 10 月の金・プラチナ価格は、前年同月と比べ概ね同水準まで低下しております。



続いて、2025 年 12 月に発表いたしました中期経営計画の進捗についてご説明いたします。

中期経営計画進捗

中期経営計画の進捗

◎:完了　○:計画通り進捗　▲:計画より遅れ

戦略	方針	2026年9月期実績	評価	2027年9月期取り組み
オーダーメイド戦略	ブランド価値向上を目的としたブランディングの実行	メインビジュアルの変更、DMのリニューアルを進行	○	・2027年9月期1Qより順次公開 ・HPもリニューアル予定
	商品開発の強化	LTV向上に繋がるジュエリーの新作を発売	○	フェアに合わせて新作を発売
IP戦略	国内における売上の伸長	・ユートレジャー心斎橋店を出店 ・IP大型案件の獲得	◎	・ブライダル成功事例の横展開 ・大型案件の継続獲得
	海外における販路の拡大	中国本土で新規販路開拓	▲	引き続きアジア圏にて販路開拓に取り組む
	アニメ・ゲーム以外のIPへの横展開	鉄道、車、スポーツ等に取り扱いIPを拡張	◎	・自社ECサイトの開設 ・ODM事業の拡大
基盤強化	業務効率化のためのAI活用	接客サポート用AIを開発	○	2027年9月期より本格稼働予定
	国内工場での高付加価値創出	独自の手法を用いた新たな風合いを持つ地金を開発	◎	2027年9月期より新作商品として発売見込み
	タイ工場における生産量増加	人員及び生産量の増加を実施	○	製造効率の向上により原価低減を図る

※LTV…Life Time Valueの略で「顧客生涯価値」の意味。顧客が自社と取引を開始してから終わるまでの間に、どれだけの利益をもたらすのか、その総額を表す指標

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ご覧のとおり、2026 年 9 月期につきましては概ね予定通り進捗いたしました。

2027 年 9 月期につきましても記載のとおり取り組んでまいります。



中計達成に向けた新たな取組みとして、自分で選んだ模様やキャラクターをリングやペンダントにその場で刻印し、即日持ち帰りができるジュエリーブランド「tonoiro craft」を、26 年 10 月にオープンいたしました。

主にインバウンドをターゲットとした新たなオーダーメイドの形として、伸長させてまいります。



また、ODM の取り組みとして、MLB・ロサンゼルス・ドジャースの佐々木朗希選手が、故郷の岩手で主催する少年野球大会「ROKI SERIES」に協賛し、大会の優勝チームへ贈呈するチャンピオンリングの企画・製造を担当いたしました。

ケイウノのものづくりをとおして、大会の盛り上がりをサポートいたします。



最後に、株主優待制度についてご説明いたします。



当社の株主優待制度は、100 株以上保有の株主様へ一律で QUO カード 5,000 円分と、
自社商品 10 パーセントの割引券をご進呈しております。

自社商品 10 パーセント割引券は、日本全国のケイウノ直営店、ケイウノオンラインショップ、ユートレジャー直営店、
ユートレジャーオンラインショップでご利用いただけます。
さらにこの度、トノイロクラフトでも使用が可能となりました。
詳しくは、当社 IR サイト「株主優待制度」のページをご覧ください。



アペンディクスにつきましては、説明を割愛させていただきます。
以上をもちまして、2026 年 9 月期　通期決算のご報告を終了させていただきます。
最後までご清聴いただきありがとうございました。

Appendix

Purpose

オーダーメイドで
お客様に特別な感動と喜びを贈り続ける

創業者である久野雅彦がジュエリーの既成品販売を行っていた頃に感じた、
「あとちょっとこうだったらいいのにな…」というお客様の本音。

80%、90%の満足を狙うよりも、お客様一人ひとりに合わせて100%の満足を提供し、
お客様に特別な感動と喜びを贈ることができる企業でありたい。
そのような想いから、当社グループはオーダーメイドを行っております。

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Appendix

会社概要

Company Profile

会社名	株式会社ケイ・ウノ
事業内容	ジュエリー・時計の製造販売 オーダーメイド、リフォーム、修理
設立	1991年3月29日（創業1981年）
資本金	5,504万円
所在地	愛知県名古屋市千種区猫洞通3-9
代表者	代表取締役CEO　青木　興一
従業員数	577名（2026年9月末）
関係会社	株式会社ユートレジャー（子会社） U-International Factory Co.,Ltd.（子会社 タイ王国） 愷吾柔璞琳夢股份有限公司（関連会社 台湾）

1981 宝飾品の営業販売として名古屋に創業



2010 ディズニーデザイン ジュエリー販売スタート



2014 キャラクター ジュエリーブランド「U-TREASURE」誕生

2019 海外初出店、台北忠孝旗艦店オープン



2021 U-International Factory co.,ltd.（UIF）設立



2024 名証ネクスト市場 新規上場

2025 当社代表取締役CEOに青木興一が就任



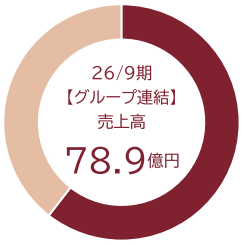
© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Appendix

主要構成

ブランド構成

約4割の方がIP商品を選択

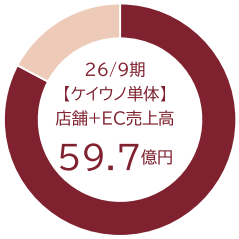


ケイウノ 60%

IP商品※ 40%

製品構成

約8割の方がオーダーメイドを選択



オーダーメイド・リフォーム 83%

既製品・その他 17%

※IP商品とは…知的財産（Intellectual Property）であるキャラクター、ブランド、作品（アニメ、漫画、ゲームなど）の権利を活用して作られる商品を指す。

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Appendix

展開拠点一覧：販売拠点47店舗　製造拠点4工場（※ 2026年11月13日現在）

ケイウノ43店舗

直営店

北海道・東北エリア　2店舗
- 札幌店
- 仙台店

関東エリア　13店舗
- 銀座本店
- 銀座中央通り店
- 新宿店
- 表参道店
- 自由が丘店
- 池袋店
- 町田店
- 立川店
- 横浜元町店
- 横浜本店
- 千葉店
- 柏店
- 大宮店

関西エリア　4店舗
- 梅田店
- 心斎橋店
- 京都店
- 神戸店

九州・沖縄エリア　2店舗
- 福岡店
- 沖縄おもろまち店

東海・北陸エリア　8店舗
- 栄店
- 本山本店
- 名古屋駅前店
- 岐阜店
- クロスモール豊川店
- 浜松店
- 静岡店
- 金沢店

中国・四国エリア　2店舗
- 広島店
- 岡山店


銀座本店

提携店舗

提携先店舗　8店舗
（北海道1・福島県1・群馬県1・新潟県1・福井県1・滋賀県1・愛媛県1・山口県1）

海外店舗

台湾　4店舗
- 台北忠孝旗艦店
- 新光三越台北南西店
- 新光三越台南新天地西門店
- 台中漢神店

ユートレジャー3店舗

直営店

関東エリア/関西エリア　2店舗
- U-TREASUREコンセプトストア池袋
- U-TREASUREコンセプトストア心斎橋

提携店舗

北陸エリア　1店舗
（福井県1）

トノイロクラフト1店舗

直営店

関東エリア　1店舗
- tonoiro craft 新宿

国内工場

国内工場　3工場
- オーダーメイド工房（神奈川県）
- 心斎橋工房（大阪府）
- 名古屋工房（愛知県）

海外工場

海外工場　1工場
- U-International Factory Co.,Ltd.（タイ王国）

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Appendix

ビジネスモデル

デザイナー、職人、販売員が全てのプロセスを手掛けることでオンリーワンの価値を提供する



※ODM…Original Design Manufacturingの略で、パートナー企業から委託を受けて製品をデザイン・設計・生産することをいう。

© K-uno.Co.,Ltd. All Rights Reserved.

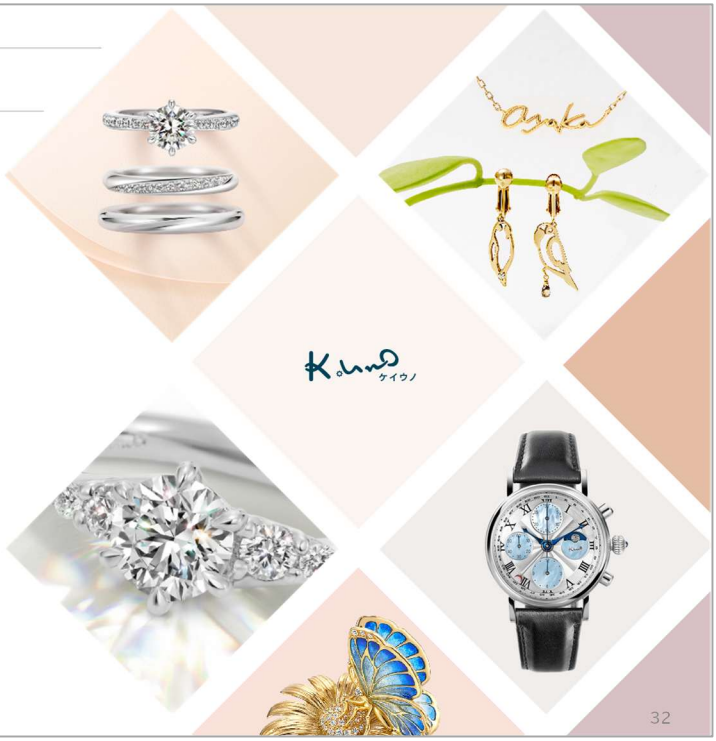
Appendix

ブランド紹介：ケイウノ

ケイウノ

オーダーメイドを主軸にジュエリーや時計でお客様の想いをカタチにするブランド。

1981年の創業以来、ジュエリーのオーダーメイドやリフォーム・修理を中心に手がけており、年間に約4万種類のデザインを生み出します。一つひとつのデザインにはコンセプトがあり、一生愛せる宝物となるよう願いをこめております。



Appendix

ブランド紹介：ユートレジャー

U-TREASURE

「大人の宝物をクリエイトする」をコンセプトに、
キャラクタージュエリーを中心に展開するブランド。

オーダーメイドビジネスで培った技術力と企画力により、
ファッションジュエリーの既製品をメインに再現性の高い商品開発を行っており、ブライダルジュエリーも取り扱っております。



U-TREASURE




TM & © TOHO CO., LTD. © Moomin Characters™
© TSUBURAYA PROD. © Nintendo / HAL Laboratory, Inc. © 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L653656
© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Appendix

主要取扱ライセンス：
Disney Treasure created by K.UNO

Disney Treasure
created by K.UNO

主にオーダーメイドでディズニーのキャラクターや世界観
を用いたデザインジュエリーを展開するブランド。

オーダーメイドで長年培ったデザイン力と技術力により、
多彩なジュエリーを生み出し、ライト層からコア層まで
幅広いディズニーファンの支持を受けております。





Disney Treasure
created by K.UNO





© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

© Disney © Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.Milne and E.H.Shepard

本資料の取り扱いについて

当社が作成した本資料は、情報提供を目的としており、当社の有価証券の買付けや売付け申し込みの勧誘を意図していません。

将来予測に関する記述は、当社の見解や仮定、現在利用可能な情報に基づいていますが、将来予測には多くのリスクや不確定要素が存在し、実際の業績は予測とは大きく異なる可能性があります。

なお、本資料の日付以降に事象や状況が変化した場合でも、本資料の内容を更新または改訂する予定はありません。

この資料には、当社以外の情報も含まれており、それらは公開情報に基づいていますが、当社はこれらの情報の正確性や適切性について独自の検証を行っておらず、保証していません。

© K-uno.Co.,Ltd. All Rights Reserved.



K-uno ケイウノ

© K-uno.Co.,Ltd. All Rights Reserved.