2026年６月９日

各　位

上場会社名　株式会社ジェリービーンズグループ
（東証グロース・コード３０７０）
本社所在地　東京都中央区勝どき三丁目 13 番１号
代　表　者　代表取締役社長　宮﨑　　明
問合せ先　取締役　ＩＲ広報室長　林　　光
電話番号　（03）4570-6139
（URL https://www.jelly-beans-group.co.jp/）

JELLY BEANS STYLE × 361°が「RIZIN LANDMARK 14 in SENDAI」に出展

RIZIN ファイター記念撮影キャンペーンや SNS 連動企画を実施
ゼビオアリーナ仙台でブランド体験を展開～

株式会社ジェリービーンズグループ（本社：東京都中央区、代表取締役：宮﨑 明）は、当社グループが展開するブランド「JELLY BEANS STYLE」およびグローバルスポーツブランド「361°」が、2026年６月６日（土）に宮城県・ゼビオアリーナ仙台（杜の広場公園）で開催された総合格闘技イベント「RIZIN LANDMARK 14 in SENDAI」へブース出展いたしましたのでご報告いたします。



当日のブースでは、RIZIN 出場選手との記念撮影キャンペーンをはじめ、SNS 連動の無料ガチャポン、地元・仙台出身選手への応援メッセージ企画など、ファンの皆さまにお楽しみいただける多彩な体験コンテンツを展開。会場は朝から多くのファンでにぎわい、終日にわたり熱気に包まれたまま、大盛況のうちに幕を閉じました。

更に、当日実施した SNS 施策は総再生回数 60 万回を突破。会場の熱狂は、その場に足を運んでくださった方々はもとより、画面越しに見守る全国のファンへと一気に広がっていきました。



ブースに登場した選手によるコラボ商品の紹介

開催概要

イベント名	RIZIN LANDMARK 14 in SENDAI
開催日	2026 年 6 月 6 日（土）
会場	ゼビオアリーナ仙台（杜の広場公園）／ジェリービーンズブース
出展ブランド	JELLY BEANS STYLE × 361° （JB SPORTS）※当社グループによる共同出展
主な実施内容	①記念撮影キャンペーン ②物販 ③SNS 連動 無料ガチャポン ④選手応援メッセージ企画

実施企画の詳細

スペシャル記念撮影キャンペーン

「あの選手と、同じ一枚に。」―RIZIN 出場選手とファンの記念撮影会を開催しました。ここでしか叶わない特別な体験を求めて、たくさんの方にご参加いただきました。

- 参加選手（4 名）：斎藤裕選手、クレベル・コイケ選手、太田忍選手、ジョリー選手
- 参加条件：JELLY BEANS STYLE オリジナル T シャツ（税込 5,000 円）のご購入
- 整理券配布：9:00～13:00（1 決済で 1 撮影、2 決済で 2 撮影に参加可能）
- 撮影時間①：13:20～14:00（クレベル・コイケ選手／太田忍選手／ジョリー選手の 3 選手と同時撮影）
- 撮影時間②：14:00～14:40（斎藤裕選手）
- 数量限定：整理券がなくなり次第終了

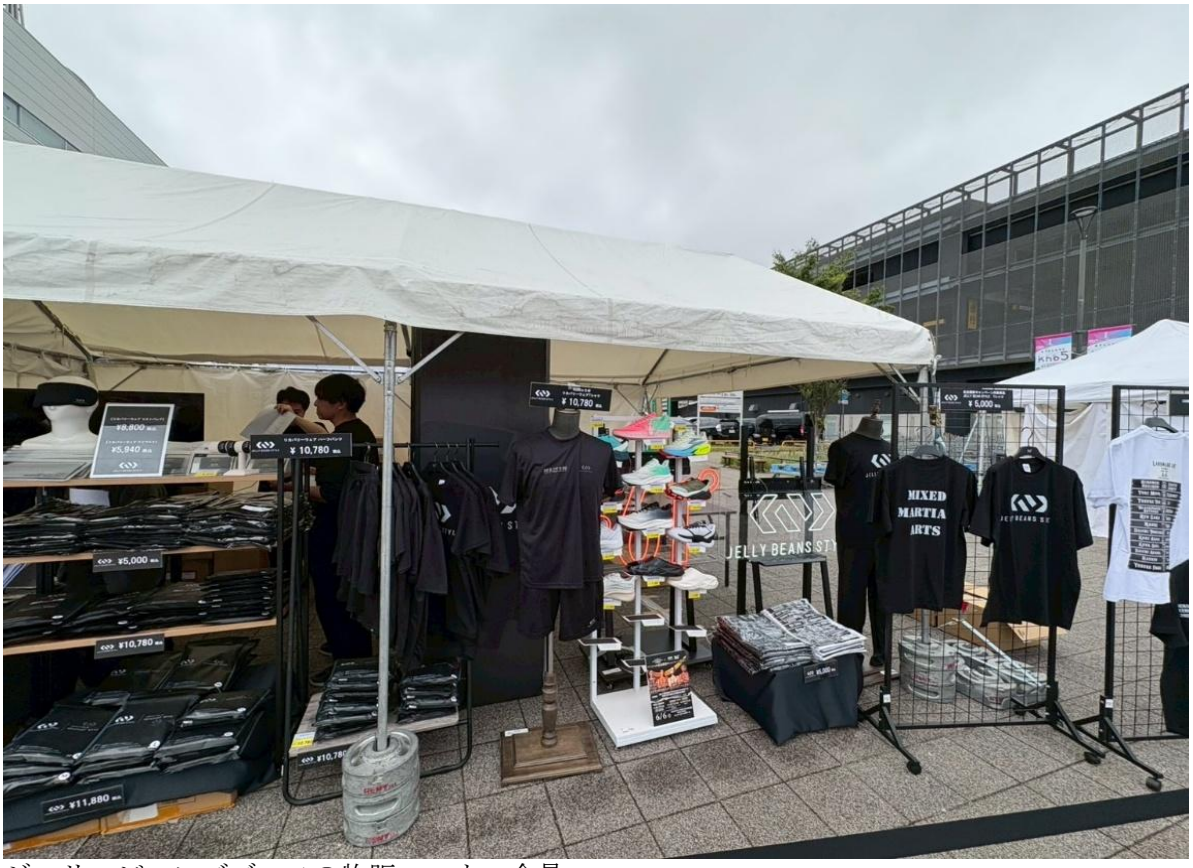


選手によるオリジナル T シャツ・コラボアパレルの紹介

物販

JELLY BEANS STYLE と 361°（JB SPORTS）が一堂に集結。この日、この場所でしか出会えない注目アイテムが並びました。

- JELLY BEANS STYLE オリジナル T シャツ（税込 5,000 円）
- RIZIN 出場選手名を配したコラボデザインのアパレル（T シャツ等）
- 361° ランニングシューズ各種



ジェリービーンズブースの物販コーナー全景



オリジナル T シャツ（税込 5,000 円）と選手名入りアパレル



361° ランニングシューズ各種の紹介



元谷友貴選手への応援メッセージ

SNS 連動 無料ガチャポン企画

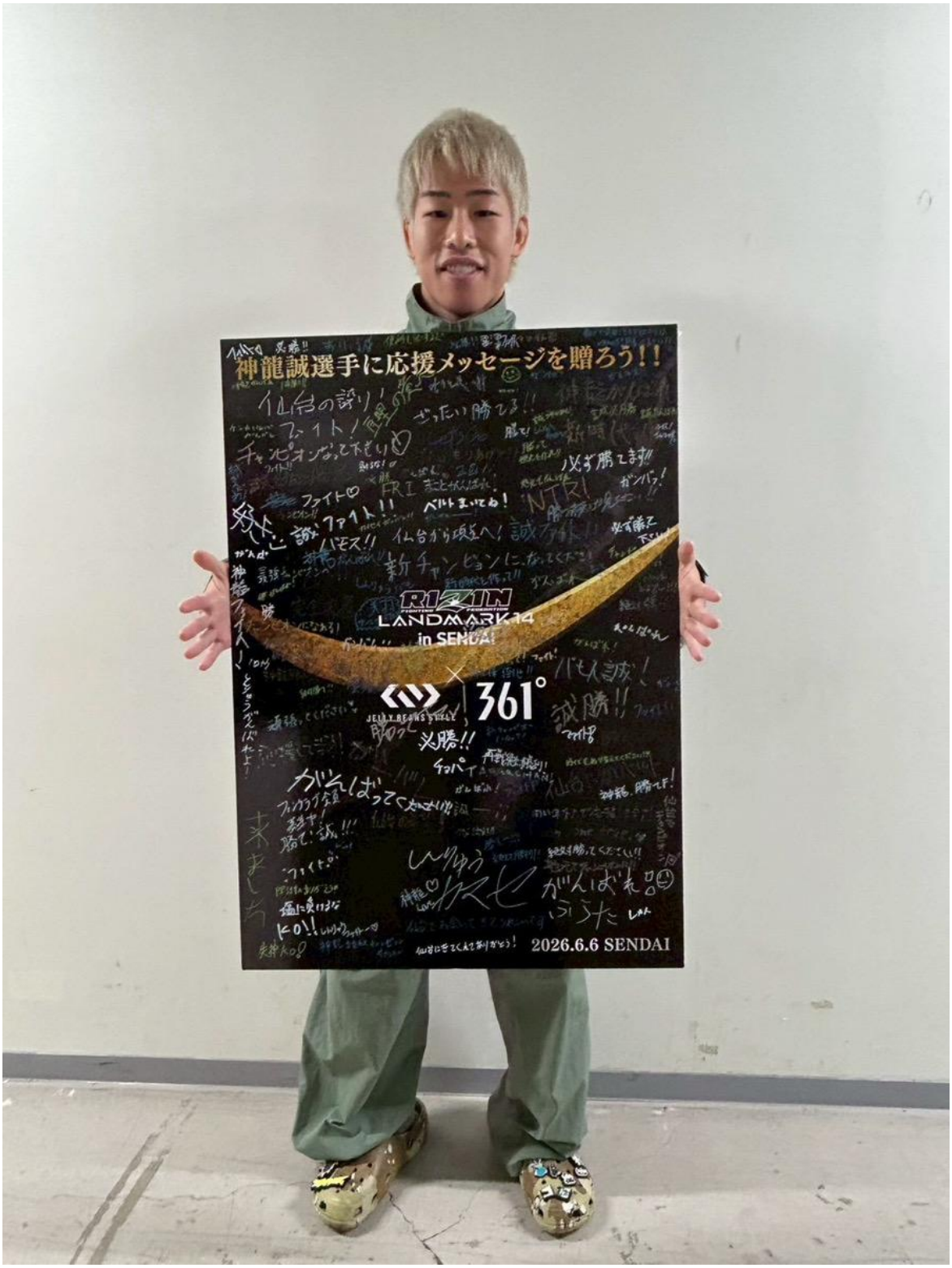
SNS をフォローするだけで、誰でも無料でチャレンジ！ 運試しのガチャポン企画を開催時間中（9:00～閉場まで）に実施しました。気になる賞品はこちら。

- 全選手サイン入り T シャツ
- プロテイン
- オリジナル T シャツ&マフラータオル
- 商品 50%OFF クーポン
- 商品 20%OFF クーポン



応援メッセージ企画（仙台出身選手 応援ボード）

地元・仙台から世界へ挑む神龍誠選手へ。来場者一人ひとりの想いを一枚に込める応援メッセージボードを設置し、会場からたくさんのエールが集まりました。



神龍誠選手への応援メッセージ



応援メッセージボードに記入する来場者

成果



朝から多くのファンでにぎわったジェリービーンズブース

朝の整理券配布の段階から多くのファンが詰めかけ、ブースは終日にぎわいの絶えない大盛況に。さらに当日の SNS 施策は総再生回数 60 万回を突破し、会場の熱狂は、その場にいた方々はもちろん、画面の向こうの全国のファンのもとへと届けられました。今後も当社グループは、ブランドの魅力を多くの皆さまにお伝えする取り組みを続けてまいります。

以　上