2026年6月12日

各　位

上場会社名　株式会社ジェリービーンズグループ
（東証グロース・コード３０７０）
本社所在地　東京都中央区勝どき三丁目13番１号
代　表　者　代表取締役社長　宮﨑　明
問合せ先　取締役　ＩＲ広報室長　林　光
電話番号　(03) 4570-6139
（URL https://www.jelly-beans-group.co.jp/）

アーティスト・タレントマネジメント業務開始のお知らせ

～韓国で支持を集める第一弾提携アーティストの発表と新たなIP創出への挑戦～

株式会社ジェリービーンズグループの連結子会社である株式会社JBエンターテインメント（本社：東京都中央区、代表取締役：宮﨑明、以下「JBエンターテインメント社」）は、この度、提携アーティストやタレント、インフルエンサーのマネジメント業務の開始を発表しましたので、お知らせいたします。

第一弾として、韓国で支持を集めるアーティスト・インフルエンサー４組と提携。JBエンターテインメント社は、これまで培ってきたファンコミュニティ運営の知見を活かしつつ、マネジメント機能を強化することで、アーティスト・インフルエンサーの活動をより多面的に支援する体制を構築いたします。

世界規模で拡大を続けるK-POP市場は当社にとって大きな成長機会です。韓国の音楽輸出額は18.5億ドルの規模（2024年時点）にまで拡大し、K-POPの日本での公演規模も約850億円（2024年時点）まで拡大する成長分野です。

年間で約570万人規模の動員数となることから、提携アーティストの発信力でこの追い風を活かし、当社グループとの連携や独自のIPエコシステムを最大限に活用出来るよう努めてまいります。この新たな価値創出により、今期での収益拡大も見込めますが、中長期的な成長エンジンの一つとして中長期的な企業価値の向上にも大きく寄与するものと考えております。

１．なぜ今、マネジメント事業を始めるのか

JBエンターテイメント社は、これまでアーティストのLIVE支援やアーティストのファンクラブ運営などを行なってきました。着実に数字的にも扱い的にもステップアップを重ねてまいりました。昨今のK-Popのパワーやイベントでのグループ内の企業や商品とのシナジー効果が大きいことに着目して、この度、アーティストのマネジメント業務にも本格参入をすることになりました。

２．第一弾として、韓国のアーティストと提携

事業基盤マネージメント事業の第一弾として、韓国で支持を集めるアーティスト・インフルエンサー４組と提携いたしました。

① オーディション番組出身「AHOF（アホプ）」

AHOF（アホプ）は、韓国SBSで放送されたサバイバルオーディション番組であるUNIVERSE LEAGUEを通じて結成された韓国の9人組ボーイズグループです。2025年の韓国正式デビューから大躍進で、フォロワーが118万人に到達し、2025 THE FACT MUSIC AWARDS Hottest Awardや2025 Asia Artist Awards Best New Artistなどを受賞した人気アーティストグループです。



②　IZ*ONE の元メンバー「YENA（イェナ)」

チェ・イェナは韓国出身のアイドル、人気日韓合同女性アイドルグループ・IZ*ONE の元メンバーです。

・2022 年 1 月ミニアルバム「SMiLEY」でソロデビュー！
・音楽番組「MCOUNTDOWN」で 1 位を獲得。melon チャートでも 1 位を獲得
・ミニアルバム「SMARTPHONE」は 1 週間で 10 万枚以上を売上げました
・2023 年 8 月 9 日「SMILEY-Japanese Ver.(feat.ちゃんみな）」で日本デビュー！
・「NEMONEMO」が SNS を中心にバズり、TikTok 等で振り付けが話題
・2026 年「Cath Cath」が世界中で大バズり！TikTok チャレンジで今年を代表する楽曲となる
・Music Video は 2000 万再生を突破し Instagram フォロワーは 280 万を超える次世代のポップアイコン



③　TikTok フォロワー1,200 万人超え「KEJIMIN（ケジミン)」

KEJIMIN（ケジミン）は、TikTok フォロワー1280 万人を誇る Z 世代の申し子、韓国の人気インフルエンサーです。2025 年 8 月「Neko Neko」（KR）で待望の歌手デビュー！日本人のファンも非常に多いことから、今回日本での活動を本格化いたします。

＜受賞歴＞
■ TikTok CEO ゴールド アワード受賞
■香水ブランド「CLEAN」モデル抜擢、化粧品ブランド「ongredients」モデル
■スペインマドリード 広報大使
■世界文化産業フォーラム広報大使



④　パワフルなエネルギーで音楽業界を席巻「TEMPEST（テンペスト)」

韓国発グローバルグループ。2022 年 3 月に韓国にてデビュー、2022 年デビューボーイズグループとしては最高の 7 万 5000 枚セールスをたたき出しました。11 月韓国 3rd アルバム「ON and ON」では初動販売枚数のキャリアハイを達成し、ベトナム・デンマークなどで iTunes トップアルバムチャート 1 位を記録し、様々な新人賞を受賞。

2023 年 8 月、日本初コンサート「2023 TEMPEST SHOW CON [T-OUR] in Osaka/Tokyo を開催、2023 年 9 月、韓国リリース「Vroom Vroom」で音楽番組 2 冠を獲得するなど躍進を続けております。

2024 年 4 月、JAPAN Debut Mini Album「BANG！」で日本デビュー。グループ名 TEMPEST は「大嵐」という意味を持ち、メンバーのパワフルなエネルギーで世界・音楽業界を席巻するという意味を持っております。フォローは Instagram が 57 万人、TikTok は 161 万人になります。



３．ファンとアーティストを繋ぐ、新たな関係性の構築

昨今の K-POP ブームを背景に、今後日本でのライブや CM、イベント、ファンクラブ等による収益の獲得が期待できます。若者を中心に SNS でのフォロワーが多いことから、グループシナジーはもちろん、他社に対するマーケティング支援などを含めた総合的な事業として、ハックルベリー社や韓国エンタメ企業と連携しながら、積極的な展開を図り、収益の拡大を追求してまいります。

４．IP 保有を活かした今後の戦略

当社グループは、エンタメのみならず、ファッション・ウェルネス・スポーツ・食・美容・メディカル・サステナブルまで、さまざまなブランドでのサービスを展開しております。その中でも、AI カメラ（NTT スポルティクトとの共同事業）やメタバース空間（MYONE との開発）に加えて弊社マーケティング子会社における社外へのアプローチを積極化してまいります。

様々なコラボレーションも複数進めており、子会社ゴールドスターの韓国アイスの拡販企画なども検討しております。今後も独自で IP を保有する強みを最大に活かした展開を積極的に進めていく予定です。

以　上