JELLY BEANS Group

株式会社ジェリービーンズグループ

2026.06.12



アーティスト・タレントマネジメント業務開始のお知らせ｜補足説明資料

～ 第一弾提携参画アーティストの発表（AHOF / YENA / KEJIMIN / TEMPEST）～

SUMMARY

JBエンターテインメントが
アーティスト・タレントマネジメント業務に本格参入

LIVE支援・ファンクラブ運営で培った基盤の上に、第一弾として個性豊かな4組のアーティストが参画します。

マネジメント業務へ本格参入

- 連結子会社 株式会社JBエンターテインメント
- これまでのLIVE支援・FC運営の実績を基盤に
- アーティスト・タレント・インフルエンサーを対象

→

第一弾 提携参画アーティスト 4組

- AHOF（アホプ）
  韓国発の9人組ボーイズグループ
- YENA（イェナ）
  IZ*ONE出身のポップアイコン
- KEJIMIN（ケジミン）
  TikTok 1,280万人。Z世代に人気
- TEMPEST（テンペスト）
  日韓で躍進する韓国発グローバルグループ

→

総合エンタメ事業へ

- ライブ・CM・イベント・ファンクラブ収益
- グループ内シナジー＋他社マーケティング支援
- 独自IPを軸とした多角的な展開

独自IP × グループアセット

アーティストの発信力・影響力を、グループの事業基盤と掛け合わせ、収益性を追求する

CONTENTS

この資料でわかること

投資家・ステークホルダーの皆様へ — 本事業の全体像

01

事業の概要と経緯

マネジメント業務の概要と、本格参入に至るこれまでの歩みを整理します。

02

参画アーティスト

AHOF・YENA・KEJIMIN・TEMPEST の4組のプロフィールと実績を紹介します。

03

今後の戦略

収益モデルと、グループ連携・独自IPを活かしたエコシステムを示します。

04

今後の見通し

主要なスケジュールと、業績への影響に関する考え方を示します。

BACKGROUND

事業の経緯 — LIVE支援から、マネジメント業務への本格参入

これまでの歩みと、本格参入の背景

これまでの事業

- アーティストのLIVE支援
- アーティストのファンクラブ運営
- 数字・取扱いともに着実にステップアップ

→

着目したシナジー

- 昨今のK-POPのパワーの高まり
- イベントでのグループ内企業・商品とのシナジー効果
- 独自IPがもたらすマーケティング価値

→

マネジメント業務へ本格参入

- アーティスト・タレント・インフルエンサーのマネジメント
- 第一弾として4組のアーティストが参画
- エンタメ領域での事業成長を加速

これまで積み上げてきたLIVE支援・ファンクラブ運営の実績を基盤に、
K-POPの影響力とグループ内シナジーに着目し、マネジメント業務へ本格参入します。

MARKET — K-POP BOOM

世界で加速するK-POPブーム

グローバル市場・韓国の輸出産業化・日本市場・デジタル/ファンダムの4側面で拡大

+362%
K-POPストリーミング成長
（直近5年・Spotify）

18.5億ドル
韓国の音楽輸出額
（2024年・前年比 +51.5%）

844億円
日本のK-POP公演市場
（2024年／動員 578万人）

296億ドル
世界の録音音楽市場規模
（2024年・IFPI／+4.8%）

グローバル市場の拡大

ストリーミングが世界の録音音楽収益の約7割を占め、市場は296億ドルに。2024年は世界アルバム売上トップ20のうち17作品が韓国勢。

韓国の“輸出産業”化

2024年の音楽輸出は18.5億ドル（前年比+51.5%）。最大の輸出先は日本（約9,000万ドル）。

日本市場の盛り上がり

K-POP公演市場は844億円・動員578万人（823公演）。スタジアム公演の動員は前年比約138%。

デジタル/ファンダム経済

ストリーミングは5年で+362%。グッズ市場は約23億ドル（2023）→36億ドル（2030予測）へ拡大。

世界規模で拡大を続けるK-POP市場は、当社にとって大きな成長機会です。

この追い風を、参画アーティストの発信力とグループの事業基盤で最大限に活かしてまいります。

出典: IFPI「Global Music Report 2025」／韓国・文化体育観光部「コンテンツ産業統計」（音楽輸出額）／韓国関税庁（輸出先内訳）／一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）「2024年 年別基礎調査報告書」／Spotify（2024）／Market Decipher（グッズ市場・市場調査会社推計） ※一部に市場調査会社の推計値を含みます。

OUR ARTISTS

第一弾 提携参画アーティスト

グローバルな発信力を持つ、個性豊かな4組が参画



AHOF

アホプ

韓国「UNIVERSE LEAGUE」発の9人組ボーイズグループ。2025年デビューから大躍進。

フォロワー 118万人



YENA

イェナ

IZ*ONE出身。MV2000万再生超の次世代ポップアイコン。日本でも活躍。

Instagram 280万人



KEJIMIN

ケジミン

Z世代の申し子、韓国の人気インフルエンサー。歌手としても活動。

TikTok 1,280万人



TEMPEST

テンペスト

韓国発グローバルグループ。日韓でリリースを重ねる実力派。

TikTok 161万人

いずれも若者を中心としたSNSでの高い発信力を有しており、グループ内シナジーと多角的な事業展開が期待されます。

ARTIST 01

参画アーティスト①｜AHOF（アホプ）

韓国オーディション番組から結成、デビューから大躍進の9人組グローバルグループ



日韓の音楽シーンを繋ぐ新たなアイコンとして、グローバルな活躍が期待されています。

9人組	118万	2025
MEMBERS	FOLLOWERS	韓国デビュー

- 韓国SBSのサバイバルオーディション番組「UNIVERSE LEAGUE」から結成
- 2025年の韓国正式デビューから大躍進
- 2025 THE FACT MUSIC AWARDS「Hottest Award」受賞
- 2025 Asia Artist Awards「Best New Artist」受賞

ARTIST 02

参画アーティスト②｜YENA（イェナ）

IZ*ONE出身、日韓で支持を集める次世代のポップアイコン



2026年5月、幾田りら（YOASOBI）のソウル公演にスペシャルゲスト出演。初音ミクとのコラボ曲なども話題となり、若者から圧倒的な支持を獲得。

280万	2,000万	2022
INSTAGRAM	MV再生	ソロデビュー

- IZ*ONE 元メンバー。2022年「SMiLEY」でソロデビュー、「MCOUNTDOWN」「melon」で1位
- 「SMARTPHONE」は1週間で10万枚超を販売
- 2023年「SMILEY -Japanese Ver.-（feat. ちゃんみな）」で日本デビュー
- 「NEMONEMO」がTikTok等で振付バズ・話題に
- 2025年 初コンサートの東京・大阪公演をソールドアウト
- 2026年「Cath Cath」が世界的に大バズリ。TikTokチャレンジで“今年を代表する楽曲”に

直近の紹介メディア

VIVi独占インタビュー 2026.06.08
独占インタビュー！世界観づくりの天才【YENA】を構成する“５つのモノ”とは？ →

Yahoo記事 2025.05.31
【大解剖】異例のK-POPロングセラー　YENAの「Catch Catch」は何を歌ってるの？ →

ARTIST 03

参画アーティスト③｜KEJIMIN（ケジミン）

Z世代の申し子、韓国の人気インフルエンサー兼アーティスト



香水「CLEAN」・化粧品「ongredients」モデル、スペイン・マドリード／世界文化産業フォーラム広報大使など、活動は多岐にわたります。

1,280万
TIKTOK FOLLOWERS

2025
歌手デビュー

- TikTokフォロワー1,280万人を誇るZ世代の人気インフルエンサー
- 2025年8月「Neko Neko」（KR）で歌手デビュー
- 日本人ファンも多く、今回日本での活動を本格化
- TikTok CEO ゴールドアワード受賞／各ブランドのモデル・広報大使

ARTIST 04

参画アーティスト④｜TEMPEST（テンペスト）

“大嵐”の名を冠する、日韓で躍進を続ける韓国発グローバルグループ



グループ名「TEMPEST（大嵐）」の通り、パワフルなエネルギーで世界・音楽業界を席巻する実力派グループです。

161万	57万	2022
TIKTOK	INSTAGRAM	韓国デビュー

- 2022年3月デビュー、同年デビューBG最高の7万5千枚セールスを記録
- 3rdアルバム「ON and ON」で初動キャリアハイ、海外iTunes1位を記録
- 2023年 日本初コンサートを大阪・東京で開催
- 2023年9月「Vroom Vroom」で音楽番組2冠を獲得
- 2024年4月 日本デビューミニアルバム『BANG!』をリリース

今後の戦略 — 収益モデルと事業展開

K-POPブームを背景に、多角的な収益機会を追求



今後の戦略 — グループ連携と独自IPエコシステム

外部パートナーとグループアセットを掛け合わせた、独自IPの最大活用

外部パートナー連携

ハックルベリー社や韓国エンタメ企業と連携し積極的な事業展開を図る

AIカメラ

NTTスポルティクトとの共同事業によるAIカメラ領域との連携

メタバース空間

MYONEとの開発によるメタバース空間でのアーティスト活用

マーケティング子会社

グループのマーケティング子会社による社外アプローチを積極化

独自IPを保有する強み × グループアセット

独自にIPを保有する強みを最大限に活かした展開を積極的に進める

TIMELINE

今後の見通し

マネジメント事業に関する主要スケジュール

これまで　2026年6月12日　今後　中長期

LIVE支援・FC運営

アーティストのLIVE支援・ファンクラブ運営を通じ、着実に実績を積み上げてきました。

マネジメント業務 本格参入

マネジメント業務の開始を発表し、第一弾として4組のアーティストが参画しました。

日本での活動展開

ライブ・CM・イベント・FC運営や他社へのマーケティング支援で収益化を推進します。

独自IPエコシステムへ

AIカメラ・メタバース・マーケ子会社と連携し、独自IPを軸に総合エンタメ事業へ展開。

OVERVIEW

本開示の概要

アーティスト・タレントマネジメント業務の開始と、第一弾提携参画アーティストの発表

項目	内容
発表事項	アーティスト・タレントマネジメント業務の開始／第一弾提携参画アーティスト4組との契約締結・発表
運営主体	株式会社JBエンターテインメント（株式会社ジェリービーンズグループの連結子会社）／代表取締役 宮﨑 明
業務内容	アーティスト・タレント・インフルエンサーのマネジメント業務
第一弾提携参画アーティスト	AHOF（アホプ）／YENA（イェナ）／KEJIMIN（ケジミン）／TEMPEST（テンペスト）
開示日	2026年6月12日

※ 本資料は適時開示「アーティスト・タレントマネジメント業務開始のお知らせ ～第一弾提携参画アーティストの発表～」の補足を目的としています。

DISCLAIMER

将来予測に関する注意事項

Forward-Looking Statements / Disclaimer

将来予測に関する注意

本資料に記載されている事業計画・戦略、当社グループの将来の業績等に関する事項は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の判断のもとに作成したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の結果は、事業環境、市場動向、契約・活動の進捗状況その他様々な要因により、本資料の記載と大きく異なる可能性があります。

業績への影響について

本事業が当社グループの業績に与える影響については現在精査中です。本資料は期待される効果を保証するものではありません。今後、適時開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

アーティスト情報・提携先について

各アーティストのフォロワー数・受賞歴・活動実績等は各開示時点で当社が把握している情報に基づくものであり、最新の状況と異なる場合があります。文中の第三者の名称（IZ*ONE、YOASOBI／幾田りら等）は、各アーティストの実績紹介を目的とした事実の記載です。提携先・連携先（ハックルベリー社、NTTスポルティクト株式会社、MYONE 等）の名称は、当社グループの事業に関する開示に基づき記載しています。

市場データ・商標について

本資料に記載の市場規模・成長率等の市場データは、IFPI「Global Music Report 2025」、韓国・文化体育観光部「コンテンツ産業統計」、韓国関税庁、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）、Spotify 等の公表資料に基づくものであり、一部に市場調査会社の推計値を含みます。Spotify、TikTok、Instagram、その他本資料に記載の名称は、各社の商標または登録商標です。

肖像・著作権について

本資料に掲載しているアーティストの写真・名称等は、関係各所の許諾のもとに使用しています。一部の写真には提供媒体のクレジット表記が含まれます。本資料の著作権は株式会社ジェリービーンズグループに帰属し、当社の事前の書面による承諾なく複製・転載することを禁じます。本資料は当社グループのIR情報の提供を目的としており、有価証券取引の勧誘を目的としたものではありません。

CLOSING

世界中のファンとアーティストが、
共に熱狂し、成長できる場所へ。

当社グループは、JBエンターテインメントによるアーティスト・タレントマネジメント事業を通じて、AHOF・YENA・KEJIMIN・TEMPEST をはじめとする、グローバルな発信力を持つ各アーティストの活動を全面的にバックアップし、新たなエンタメ価値の創出を目指してまいります。

本件に関するお問い合わせは、株式会社ジェリービーンズグループ IR広報室までお寄せください。今後の進捗・続報は、適時開示およびコーポレートサイトの「IR・ニュース」よりご確認いただけます。