News Release

2026年3月31日

各 位

会社名　株式会社フライヤー
代表者名　代表取締役CEO 大賀康史
（コード番号：323A 東証グロース市場）
問合せ先　取締役CFO 望月剛
（TEL 03-6212-5115）

AIを活用した「AIお悩み解決サーチ（β）」の提供開始に関するお知らせ～選書体験の革新によるLTV（Life Time Value：顧客生涯価値）の向上と、法人向け人材育成支援のさらなる強化～

本の要約サービス「flier（フライヤー）」を運営する株式会社フライヤー（以下「当社」）は、2026年3月31日より、AIが4,200冊を超えるビジネス知見を解析し、ユーザの悩みや課題に合わせて最適な書籍を提案する新機能「AIお悩み解決サーチ（β）」を法人会員向けに先行提供開始いたしました 。

1. 本機能の概要

「AIお悩み解決サーチ（β）」は、AIが膨大な要約コンテンツから、ユーザの具体的な悩みや課題に合致する一冊をマッチングする機能です 。従来のキーワード検索では辿り着けなかった文脈をAIが理解し、「なぜこの本が課題解決に資するのか」という推薦理由とともに提示します 。本機能は、「本を探す」プロセスをより円滑なものとし、直面する課題の解決に資する一冊へと速やかに導く、次世代の読書体験を提供いたします 。

2. 本機能提供の背景と目的

従来のキーワードによる単純検索では、ユーザが抱える具体的な悩みや背景に即した書籍を的確に見出すことが難しく、また、書籍名のみではその内容が自身の課題解決に寄与するかを判断しきれないという課題がありました 。本機能は、当社が保有する4,200冊超の独自データセットを検索に最適化し、独自に調整を施した検索アルゴリズムを活用することで、AIが要約に含まれる知見を多角的に解析し、ユーザに「今の自分に必要な書籍」との確かな出合いを創出します。さらに、著者・出版社にとっては著作物の中に込められた多様な示唆が、従来の検索では届かなかった幅広い潜在読者の関心に触れる新たな機会を生み出すとともに、法人顧客の利用者に対しては、個別最適化された学びの提供や自律的な学習を促す等、プラットフォームとしての提供価値を高めることを目的としております。

3. 先行検証（ABテスト）で実証されたエンゲージメント向上効果

本機能の提供に先立ち、WebおよびアプリWeb環境にて実施した検証（ABテスト）において、本機能を利用したユーザ群は、従来の検索UIと比較して主要なエンゲージメント指標のほぼ全てにおいて高い数値を記録いたしました。特に、読者の能動的な学びやサービスへの定着を示す以下の指標において、顕著な向上が確認されております。

- 要約への滞在時間の延長：Web・アプリ共に向上（最大約13.7%増）
- アウトプットの活性化（学びメモ機能の活用）：Web・アプリ共に向上（最大約21.9%増）
- 訪問日数（利用頻度）の向上：Web・アプリ共に向上（最大3.30%増）

これらの結果は、AIによる文脈理解に基づいた提案が、読者と書籍のミスマッチを解消し、より深い読書体験と学習意欲の向上を強力に後押ししていることを実証するものです。

4. 今後の見通し（業績への影響）

本件が当期（2027年2月期）の連結業績に与える影響は軽微ですが、中長期的な企業価値向上に資するものと考えております 。今後は法人展開の結果を基にアルゴリズムの調整を行い、個人会員への展開拡大や通常検索への統合等、プラットフォームとしての利便性をさらに高めていく予定です 。詳細については、別添の広報資料をご参照ください 。

以　上

【添付資料】プレスリリース:
「本を探す」から「答えに出合う」体験へ
本の要約サービス「flier」が「AIお悩み解決サーチ（β）」を法人向けに先行提供開始
～4,200冊のビジネス知見をAIがコンシェルジュのように提案～

報道資料

2026年3月31日

「本を探す」から「答えに出合う」体験へ
本の要約サービス「flier」が
「AIお悩み解決サーチ(β)」を法人向けに先行提供開始
～4,200冊のビジネス知見をAIがコンシェルジュのように提案～

累計会員数130万人を突破した本の要約サービス「flier」を運営する株式会社フライヤー（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO　大賀康史）は、AIが4,200冊のビジネス知見を解析し、ユーザーの悩みや課題に最適な一冊をマッチングする新機能「AIお悩み解決サーチ(β)」を3月31日より法人会員向けに提供開始いたします。

従来のキーワード検索では辿り着けなかった「意味や文脈」をAIが理解することで、多忙なビジネスパーソンが直面する課題に対し、最短ルートで解決のヒント（要約）へと導く、次世代の読書DXを推進します。



本の要約サービス　flier

本の要約サービス「flier」は、出版社や著者から許諾を得た書籍を専門ライターと編集者が要約し、10分で読めるコンテンツとして配信するサービス。現在、要約数は4,200冊を超え、日々膨大な知見が蓄積されています。その一方で、従来の「書籍名・著者名」による検索では、ユーザが抱える「コミュニケーションが苦手」「部下の育成に悩んでいる」という曖昧な悩みや課題に対し、適切な書籍を提示しきれないという課題がありました。

そこで新機能「AIお悩み解決サーチ(β)」では、単なるキーワード一致を超えた「意味の横断検索」を実現。AIが「なぜこの本があなたの課題に効くのか」というパーソナライズされた推薦文を自動生成することで、書籍との出合いを劇的に最適化します。10分で読める要約を、さらに精度高く、さらに個々の課題へ届ける。ビジネスパーソンの意思決定を強力にバックアップします。

■「AIお悩み解決サーチ(β)」3つの革新性

「キーワード」から「文脈」へ。意味を理解する横断検索
単なる文字の一致ではなく、文章全体の意味をAIが捉える「ハイブリット検索」と「セマンティックランカー」を導入。ユーザーが入力した悩みと、要約内容を深く照らし合わせ、精度の高いマッチングを実現します。

報道資料

2026年3月31日

AIが“あなた専用”の推薦文を自動生成
検索結果として書籍を表示するだけでなく、AIが「なぜこの本があなたの悩みに応えるのか」を個別に解説。推薦文をセットで提示することで、内容を深く理解する前の「選書」の手間を大幅に削減します。
※推薦文を作成する際に、書籍本文データの読み込みは行っておりません。また要約に関しては一時的にLLMを経由することもありますが、AIモデルの記憶や学習には使用されません。

ビジネスの意思決定を最短10分でサポート
最適な一冊をAIが見つけ、要約を10分で読む。このサイクルにより、現場で発生した課題に対し、その日のうちに信頼できる知見に基づいたアクションを起こすことが可能になります。



■今後の展開

本機能はまず、導入企業各社の法人会員に向けてリリースいたします。実際の利用フィードバックをもとにさらなるアルゴリズムの改善を行い、将来的には個人会員向けへの展開も予定しています。
今後もフライヤーは、AI技術を積極的に取り入れ、ビジネスパーソンの「学び」を「課題解決」に直結させるプラットフォームとして、サービスの改善・拡大を続けてまいります。

本の要約サービス「flier」アプリのダウンロードはこちらから
App Store：https://apps.apple.com/jp/app/id1022261165
Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=com.flierinc.flier

対応環境についてはこちらをご覧ください
https://www.flierinc.com/doc/devices

報道資料

2026年3月31日

ビジネス書**1**冊の大筋を**10**分で理解できる、本の要約サービス「**flier**（フライヤー）」
要約は**4,200**冊超え、ビジネスパーソンの“スキマ時間”活用に一役

本の要約サービス「**flier**」
flierは、1冊10分で読める「本の要約サービス」です。ビジネス書の新刊や話題のベストセラー、名著の要約をウェブ、アプリで毎日公開。AIを使った音声版もあります。収録書籍数は4,200冊超、累計会員数は130万人を突破しました（2026年3月現在）。
その他、オンラインコミュニティ「flier book labo」や、全国の書店店頭でflierの要約ページをQRコードで“立ち読み”できるコラボフェアも展開中です。 ※QRコードの商標はデンソーウェーブの登録商標です。
https://www.flierinc.com/

法人版サービス「**flier business**」
flier businessは、企業が人材育成や福利厚生に本の要約を活用できる法人向けサービスです。2019年にflier法人版（2023年に名称変更）として提供開始。コロナ禍を境に集合研修が難しくなった法人企業を中心に、社員教育の一環として契約する企業が増え続け、累計法人導入社数1,300社を突破。
要約から得た学びや気づきをメモ・共有できる「学びメモ」、おすすめ要約を選書・プレイリスト化できる「読書プログラム」等をご利用いただけます。
https://biz.flierinc.com/

組織の“成長組織スコア”を可視化する「**flier**成長組織ナビ」
flier成長組織ナビは、従業員一人ひとりの成長環境を確保するための要素を独自に調査・分析し、従業員と企業を成長に導く新しい概念のサーベイです。「制度・関係性・循環・学びの姿勢・成長実感」という5つの項目から、「成長組織スコア」を構成。事業成長や人材成長と連結する本質的な要素を把握できる形で、人が育ち成長する“成長組織”への変革を支援します。
https://growthnavi.flierinc.com/

■株式会社フライヤー　会社概要
フライヤーは、「ヒラメキあふれる世界をつくる」をミッションに、変化が激しい現代において、発想力が求められるビジネスパーソンのための「知」を軸とした様々な事業を創っていきます。
＜実績＞
・日本の人事部「HRアワード2021」プロフェッショナル部門の人材開発・育成部門で最優秀賞を受賞
・「BOXIL SaaS AWARD」eラーニング部門で5季連続「Good Service」を受賞
・本を通じてあらゆる人が知や教養を深め、読書や本の文化の裾野を広げることに貢献している点を評価され「2023年度グッドデザイン賞」受賞
・「クローズアップ現代＋」「おはよう日本」「ワールドビジネスサテライト」等、紹介多数

社名	株式会社フライヤー	設立	2013年6月4日
代表	代表取締役CEO 大賀康史	従業員数	52名（2026/3/1）
本社	東京都千代田区一ツ橋1-1-1　パレスサイドビル8F		
事業内容	本の要約サービス「flier（フライヤー）」の開発・運営（https://www.flierinc.com/）		
サービスプランと月額料金	＜flier business＞ 100アカウント月額105,600円（税込）※別途初期費用 ＜flier個人利用＞ ゴールドプラン2,200円、シルバープラン550円、無料プラン（税込） ゴールドと学割は全ての書籍の要約文が読み放題、シルバーは毎月5冊まで読める		

報道各位からのお問い合わせ先
株式会社フライヤー プロモーション担当：桑田
TEL：03-6897-5918　MAIL：pr@flierinc.com