2026 年 7 月 27 日

株式会社 TalentX

TalentX、日本の採用変革に向けて「タレントアクイジション」を体現するプロジェクトを始動

～自社プロダクト「MyTalent Platform」を活用し、採用変革に挑む人材獲得に向けて、アドトラックを起点とした採用マーケティングを実行～

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「当社」）は、「タレントアクイジション（持続的な優秀人材の獲得）」の自社採用での実践を目的としたプロジェクトを開始いたします。

当社は「人と組織のポテンシャルを解放する社会の創造」をパーパスに掲げ、日本企業の採用変革を支援しています。その実現には、これまで最前線で多くの企業の採用課題に向き合ってきた人材業界経験者の皆さまの知見やネットワークと、当社のテクノロジーや事業基盤を掛け合わせ、新たなシナジーを創出することが不可欠であると考えています。そこで、当社の想いを込めたメッセージを掲げたアドトラックを走行させ、共感いただける方々との出会いを生み出します。この認知を起点に、「タレントアクイジション」を実現する当社プロダクト「MyTalent Platform」を活用します。採用 LP や社員インタビュー記事を通じて当社のリアルを届けるとともに、本プロジェクトで出会ったご縁をタレントプールとして継続的に関係をつなぐ仕組みを構築し、「タレントアクイジション」を自ら体現してまいります。



■実施の背景

人材獲得競争が激しくなるなか、求人媒体への掲載や人材紹介だけでは、事業戦略上必要な人材と出会うことは難しくなっています。企業には、事業戦略から必要な人材を特定し、「誰に、何を、どのように届けるか」を設計するマーケティングの発想が求められています。当社はこのアプローチを「タレントアクイジション（持続的な優秀人材の獲得）」と定義し、日本の採用市場への浸透を推進してまいりました。

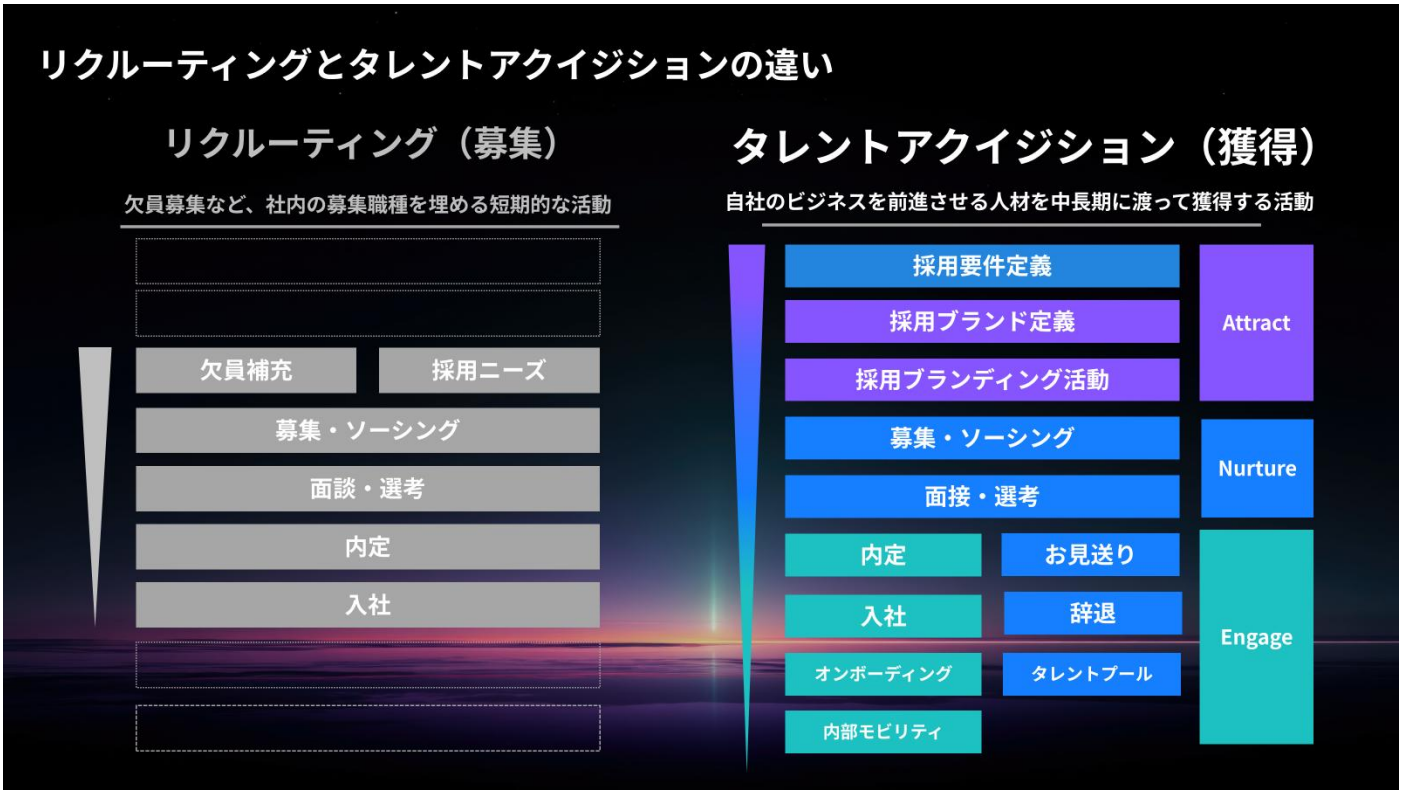
当社においても、優秀人材の採用は重要な経営テーマです。タレントアクイジション領域のパイオニアとして、自社プロダクトやノウハウを活用した採用を自ら実践し、そこで得た知見を社会へ還元することで、日本の「タレントアクイジション」の浸透をより加速させるために、本プロジェクトを企画しました。

■企業戦略に必要な人材を戦略的に獲得する「タレントアクイジション」について

「タレントアクイジション」とは、経営・事業戦略から逆算して必要な人材を定義し、マーケティングの考え方に基づき接点を創出し、中長期的な関係を築きながら獲得していく戦略的なアプローチです。

欠員補充を目的とした局所的な採用活動（リクルーティング）とは異なり、将来の候補者との中長期的な関係を企業の資産として蓄積し、企業成長につなげていくことを重視します。将来目指す企業の姿から採用ターゲットを特定し、候補者を惹きつけ（Attract）、中長期的に関係を育み（Nurture）、入社後には信頼を活かしたリファラル採用で多様な接点へとつなげる（Engage）ことで、優秀な人材を持続的に獲得します。

TalentX は「タレントアクイジション」の啓蒙に向けて、2026 年 7 月に開催した「Talent Acquisition Conference」や本プロジェクトをはじめ、外部メディアおよび SNS による情報発信など、新たな人材獲得の考え方と実践知を継続的に発信しています。



■本プロジェクトの概要

「タレントアクイジション」の起点となる「採用ブランディング」を中心に、採用ターゲットの特定から情報発信を通じて、正しい自社理解や共感を生み出すことで優秀な人材を持続的に惹きつける企画を実施します。

1. **事業成長を担う優秀な人材のもとへ、自社の想いを直接届ける導線づくり**

   当社は、今後の事業成長を共に担う仲間として、特に人材業界で経験を積んできた方々との出会いを創出したいと考えています。企業の採用課題に最前線で向き合ってきた経験は、日本の採用市場をアップデートするうえで大きな力になると考えているためです。その方々が多く行き交うと想定されるエリアに、「採用市場の変革に本気で挑みたい人と出会いたい」という想いを込めたアドトラック（トラック広告）を走行させます。

   走行期間：2026 年 7 月 27 日（月）～8 月 2 日（日）

   走行エリア：丸の内・新宿・渋谷など

2. **自社プロダクト「MyTalent Platform」を活用し、企業認知から候補者の理解・共感獲得、中長期的な関係構築までを一気通貫で実現**

   アドトラックを単なる企業認知で終わらせず、当社の採用ブランディングサービス「MyTalent Brand」で構築した特設サイトや採用オウンドメディアでの社員インタビュー、SNS の情報発信を連動させます。当社のビジョンや事業、カルチャーや働く社員の想いに触れることで正しい理解や共感を生み、興味を持った場合には、カジュアル面談や応募へ進める導線を設計します。

   さらに、本プロジェクトを通じて出会った貴重なご縁を大切にするため、AI 採用 CRM「MyTalent CRM」でタレントプールを構築。すぐに転職を考えていない方に対しても中長期的に情報提供や交流の機会をつくり、継続的な関係構築を行うことで「タレントアクイジション」を体現します。

   （https://talentx.brandmedia.i-myrefer.jp/page/game-changer）

3. **自社で得た知見を、顧客への価値に還元**

   本プロジェクトでは、広告による認知獲得後の採用 LP への流入数、指名検索数、候補者との接点、応募などを計測・分析します。本取り組みを通じて得られた知見は、TalentX が提供するタレントアクイジション支援やプロダクト・サービスにも還元していく予定です。

■TalentX 代表取締役社長 鈴木 貴史｜コメント

「タレントアクイジション」は、単なる採用手法ではなく、企業が未来の成長に必要な人材との関係を築き、それを経営資産として蓄積していく戦略です。

私たちは、日本の採用市場を変革する会社として、自らも従来の採用手法にとらわれず、新しい人材獲得のあり方に挑戦します。特に、これまで人材業界の最前線で企業と人の課題に向き合ってきた皆さまの経験は、日本の採用を次のステージへ進める力になると確信しています。今回のプロジェクトを通じて、同じ志を持つ方々と出会えることを楽しみにしています。

■株式会社 TalentX について

株式会社 TalentX は、AI ネイティブ採用を実現する統合型タレントアクイジションプラットフォーム「MyTalent Platform」を展開しています。国内初の採用 CRM をはじめ、採用ブランディング、リファラル採用、アルムナイ採用、候補者管理などを通じて、企業の「タレントアクイジション（持続的な優秀人材の獲得）」をオールインワンで支援しています。また、テクノロジーのみに留まらず、採用戦略の設計と伴走支援をする戦略 RPO サービス、プロフリーランス人事サービス「すごい人事」など、戦略人事の実行支援サービスを提供しています。テクノロジーと戦略、実行支援を掛け合わせることで、人と組織のポテンシャルを最大限に引き出す社会の実現を目指しています。

■会社概要

社名：株式会社 TalentX（証券コード：330A）
所在地：〒162-0825　東京都新宿区神楽坂 4-8 ONEST 飯田橋スクエア G 階
代表：代表取締役社長　鈴木 貴史
設立：2018 年 5 月 28 日
会社 HP： https://talentx.co.jp
サービス HP：https://mytalent.jp/

<報道関係者からの問い合わせ先>
株式会社 TalentX　広報担当者
TEL：03-4500-2007　FAX：03-4400-2859　E-mail：pr@talentx.co.jp