2026 年 7 月 30 日
株式会社 TalentX

AI ネイティブ採用を実現する「MyTalent Platform」、三菱ケミカルで導入開始し採用オウンドメディアを公開

～技術職採用における“情報の非対称性”を解消し、誠実なマッチングを実現～

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「TalentX」）は、AI ネイティブ採用プラットフォーム「MyTalent Platform」内の採用ブランディングサービス「MyTalent Brand」が、三菱ケミカル株式会社（本社：東京都千代田区、社長：筑本 学、以下「三菱ケミカル」）に導入されたことをお知らせいたします。TalentX は「MyTalent Brand」の提供を通じて、三菱ケミカルと候補者が対等に「選び、選ばれる関係」を築く採用オウンドメディアの構築とともに、同社が求める「自ら考え意思決定できる人材」の採用を支援してまいります。

■導入背景

三菱ケミカルは、素材と化学を基盤に幅広い分野で機能性製品を提供するリーディングカンパニーです。同社では、「人と社会と地球の心地よさ＝KAITEKI」を旗印として掲げ、社会への価値提供に向けて「自ら考え、動く人材」の採用・育成を重視しています。一方、昨今の技術職における採用競争が激化する中、従来の採用サイトだけでは能動的に情報発信する場が限られていました。その結果、候補者に対して企業の「リアルな魅力」を届ける機会が不足し、企業と候補者との間に生まれる「情報の非対称性」によるミスマッチが大きな課題でした。

同社は、企業と候補者が対等に「選び、選ばれる関係」を築くためには、ポジティブな側面だけでなく、現場の泥臭さや地道な努力といった「リアルな情報」を包み隠さず伝えるメディアが必要であると判断。そこで、自社独自のメディアを構築できるだけでなく、主観に偏らず「客観的に候補者へどう届くか」について第三者視点のアドバイスを受けながら運用できる点を評価され、「MyTalent Brand」を導入に至りました。

▼三菱ケミカルの採用オウンドメディアはこちら

https://m-chemical.brandmedia.i-myrefer.jp/media

■三菱ケミカル株式会社 人事本部　タレント・ディベロップメント部 人財組織開発グループ キャリア採用チーム 田平 和之氏、藤原 琢 氏、月橋 知子氏 コメント

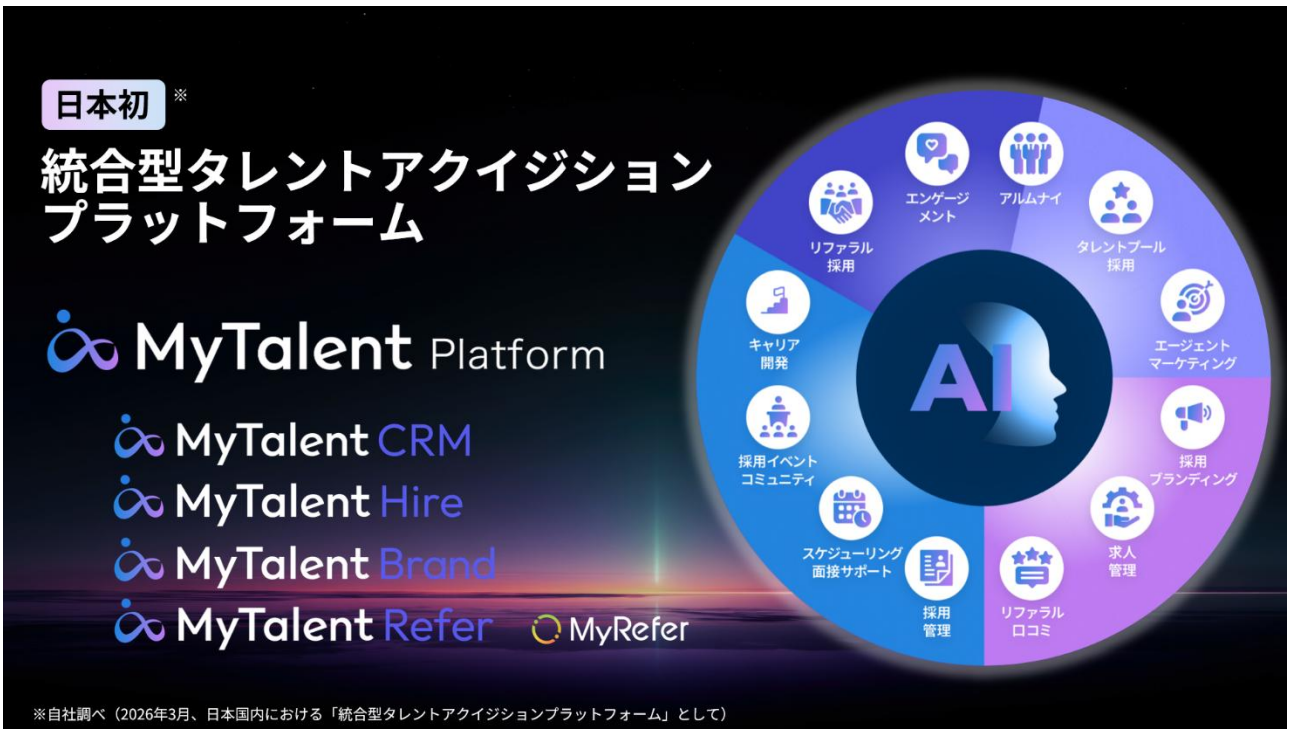


「MyTalent Brand」導入後、コンテンツを読んだ候補者から「入社後の具体的な活躍イメージが湧いた」「若手が学ぶ姿勢を持てる環境がリアルに描かれていて魅力的だった」という声が寄せられるなど、入社決定を後押しする重要な要素としての手ごたえを感じています。また、社内においても「採用は自分事」と前向きに捉える文化が醸成され、社内の熱量の可視化とエンゲージメント向上に寄与しています。

今後は、採用オウンドメディアをハブとしてタレントプールやリファラル採用との連携をさらに強化していきます。単に記事を蓄積するだけの「箱」ではなく、候補者一人ひとりの価値観に合致した情報を適切な形で届けられる「本質的なマッチングプラットフォーム」へと進化させることが目標です。当社のありのままの姿に共感してくださる方へ最高の情報を提供し続け、誠実でフラットな採用ブランディングを追求してまいります。

■取材記事：https://mytalent.jp/lab/case_m-chemical/

■日本初、AI ネイティブな統合型タレントアクイジションプラットフォーム「MyTalent Platform」／「MyTalent Brand」について



「MyTalent Platform」は、企業の持続的な優秀人材の獲得をオールインワンで実現する、日本初の AI ネイティブな統合型タレントアクイジションプラットフォームです。従来の外部サービスや採用管理システム（ATS）に依存した「掛け捨て型」の採用から脱却するため、候補者データを経営資産へと転換する採用 CRM を基盤に、タレントプール、ブランディング、リファラル、候補者管理といった全機能を統合。「AI はつながりを駆動し、人間はエンゲージメントを」をコンセプトに、AI を単なる効率化ツールではなく候補者体験（CX）を設計する中核エンジンとして機能することで、集客から獲得、関係構築、選考、採用、そして入社後の活躍までを一気通貫でつなぎ、企業のタレントアクイジション（持続的な優秀人材の獲得）を支援します。

また、本プラットフォーム内の「MyTalent Brand」は、候補者を惹きつけ、自社のファンにする採用ブランディングサービスです。ノーコードで直感的に採用サイトやオウンドメディア、社員ストーリーを作成できます。さらに、CRM モジュールとの連携により候補者の「ファン度」を可視化。関心層を即座にタレントプールへ資産化し、認知から獲得までのプロセスを自動化します。感覚に頼らない「攻めの採用広報」を実現し、投資対効果（ROI）を劇的に改善します。

（サービスサイト：https://mytalent.jp）

【会社概要】

社　名：株式会社 TalentX（証券コード：330A）

所在地：〒162-0825　東京都新宿区神楽坂 4-8 ONEST 飯田橋スクエア G 階

代表：代表取締役社長 鈴木 貴史

設　立：2018 年 5 月 28 日

会社 HP： https://talentx.co.jp

My シリーズ サービスサイト：https://mytalent.jp

＜報道関係者からの問い合わせ先＞
株式会社 TalentX　広報担当者
TEL：03-4500-2007　FAX：03-4400-2859　E-mail：pr@talentx.co.jp