2026 年 9 月 2 日

株式会社 TalentX

AI ネイティブ採用 CRM「MyTalent CRM」、潜在層とのつながりを逃すことなく AI が瞬時にキャリア提案する機能を実装

～タレントプール登録者の情報を AI が解析して提案、求人を「探す・待つ」から「すぐ届く」体験へ～

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「当社」）は、AI ネイティブ採用プラットフォーム「MyTalent Platform」の採用 CRM「MyTalent CRM」において、候補者が企業のデータベース（タレントプール）に登録した際に求人を自動で提案する新機能を実装いたしました。職務経歴情報をもとに求人を自動でマッチングし、登録完了画面および登録後に自動送信される登録完了メールで届けます。

本機能により、候補者自身が求人を「探す」手間や人事からの連絡を「待つ」時間を省き、登録直後の最も転職意欲の高いタイミングで最適なキャリアの選択肢を提示できるようになります。機会損失を防ぎながら、候補者にとって、「企業側からすぐに届く」というこれまでにないストレスフリーな候補者体験（CX）を実現します。



■機能実装の背景：「探す・待つ」による候補者の負担と、時間の経過による転職意欲の低下を防ぐ

人材獲得競争が激化する昨今、当社では、企業の採用活動にマーケティング思考を用いて戦略的に優秀な人材を獲得する「タレントアクイジション」を提唱しています。その中で、候補者に自身の経歴情報などをあらかじめ登録してもらい、中長期的な関係を築きながら将来の採用につなげる「タレントプール採用」が広がりつつあります。当社の調査によると、当社が調査した企業のうち約 3 割の企業が導入しています（※1）。従来の方法では、候補者が自身の情報を登録した後に企業からの連絡を「待つ」か、自身で企業の採用サイト内を検索して求人を「探す」必要がありました。この「待ちの時間」や「検索の手間」は候補者にとって大きな負担であり、登録直後の最も高い意欲を削いでしまう要因となっていました。こうした障壁をなくして企業と候補者のより良い出会いを創出する事を目的に、企業側の運用負荷を増やすことなく、候補者一人ひとりに最適な求人を AI が自動で届けられる仕組みとして本機能の実装に至りました。

※1 出典：2025 年 TalentX 採用マーケティング実態調査

■新機能「タレントプール登録時 求人自動レコメンド機能」の提供価値と詳細

「MyTalent CRM」は、過去の選考者やイベント参加者、アルムナイ（退職者）などのあらゆる接点からご縁のあった候補者がタレントプールに登録し、中長期的な関係構築を通じて採用へつなげるプロダクトです。今回の新機能では、候補者が「MyTalent CRM」を通じてタレントプールに登録した直後の登録完了画面および登録完了時に自動送信される登録完了メールにおいて、入力された職務経歴などの情報をもとに AI が瞬時に解析を行い、その方に最もマッチする求人情報を自動でレコメンドします。

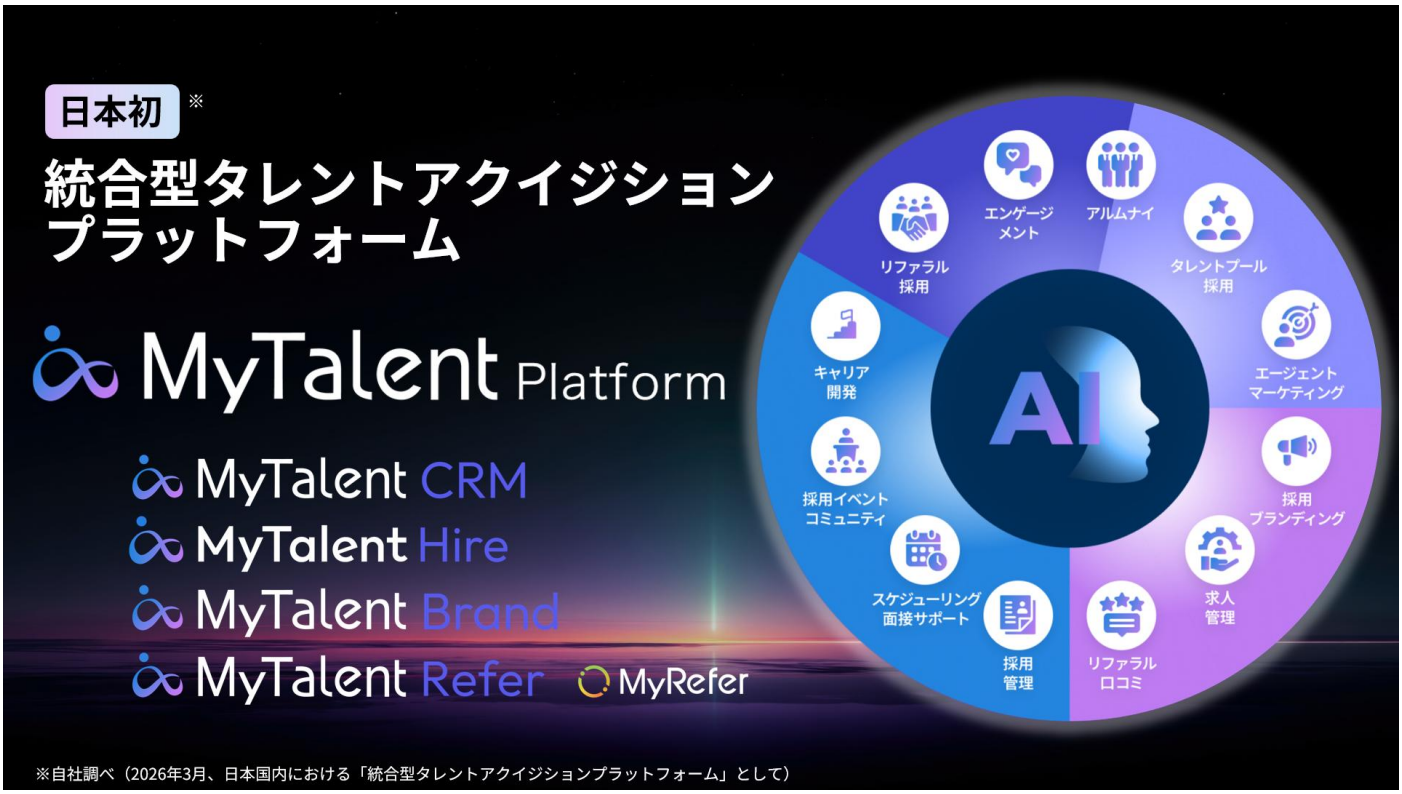
【候補者に提供する 3 つの新しい体験】

1. **「探す・待つ」をゼロにする、シームレスなレコメンド体験**
   登録完了画面や登録完了メールに、「あなたにマッチする求人」として具体的なポジションや年収、勤務地などの詳細が即時に表示されます。候補者は自ら検索する手間なく、ワンクリックで詳細を確認し、転職への熱量が高い状態のままスムーズに次のアクションへ進むことができます。
2. **AI が叶える「私のために用意された」パーソナライズ提案**
   入力された職務経歴などの登録内容に基づき、個別のスキルや経験に合致した求人を AI が選定します。候補者が必要としない求人情報が並ぶことによる離脱を防ぎ、候補者にとって「自分宛てに届いた」と感じられる質の高いコミュニケーションを実現します。



TalentX は今後も「MyTalent Platform」の機能拡充を通じて、候補者を中心とした採用体験の向上を追求し、企業と候補者の双方にとって最適なマッチングを生み出す採用プラットフォームとして進化を続けてまいります。

■日本初、AI ネイティブな統合型タレントアクイジションプラットフォーム「MyTalent Platform」について



「MyTalent Platform」は、持続的な優秀人材の獲得をオールインワンで実現する、日本初（※2）の AI ネイティブな統合型タレントアクイジションプラットフォームです。採用 CRM を基盤に、ブランディングからタレントプール、リファラル、候補者管理にいたるすべての機能を高度に統合。AI を単なる効率化ツールではなく、個別最適化された候補者体験（CX）を設計する戦略的中核エンジンとして機能させ、集客から関係構築、選考、採用、そして入社後の活躍までを一気通貫で支援します。

その根幹となる「AI ネイティブ採用」のコンセプトは、「AI はつながりを駆動し、人間はエンゲージメントを」。AI が事務作業やマッチング判断を自律的に担うことで、人事担当者は候補者一人ひとりの価値観に寄り添う「個別最適化した関係構築」や、自社の魅力を深く伝える「魅力付け」、そして組織の未来を左右する「最終的な意思決定」といった、人間ならではの本質的な業務に専念できます。これは単なる業務効率化を超えた、企業の未来を創るための「投資」です。

（「MyTalent Platform」サービスサイト：https://mytalent.jp）

※2 自社調べ（2026 年 3 月、日本国内における「統合型タレントアクイジションプラットフォーム」として）

【会社概要】

社　名：株式会社 TalentX（証券コード：330A）

所在地：〒162-0825　東京都新宿区神楽坂 4-8 ONEST 飯田橋スクエア G 階

代　表：代表取締役社長 鈴木 貴史

設　立：2018 年 5 月 28 日

会社 HP：https://talentx.co.jp

「MyTalent Platform」サービスサイト：https://mytalent.jp

<報道関係者からの問い合わせ先>

株式会社 TalentX　広報担当者

TEL：03-4500-2007　FAX：03-4400-2859　E-mail：pr@talentx.co.jp