2026 年 9 月 15 日
株式会社 TalentX

CTC テクノロジー、AI ネイティブ採用を実現する「MyTalent Platform」を活用し、事業成長を支える人材戦略としてリファラル採用を推進

～企業と社員がともに成長するサイクルを創出する経営戦略～

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「TalentX」）は、統合型タレントアクイジションプラットフォーム「MyTalent Platform」内のリファラル採用サービス「MyRefer（MyTalent Refer）」をご利用いただいている CTC テクノロジー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：長尾 和彦、以下「CTCT」）の取り組みを発表いたしました。同社ではリファラル採用を、社員のエンゲージメント向上と組織力強化を両立させる経営戦略として位置づけ、全社的に推進しています。その背景と具体策をご紹介します。



■取り組み背景

CTCT は、CTC グループの中核企業として IT インフラの構築、運用、保守および IT 教育の各種サービスを提供しています。現在は、システムを「守り、進化させ続ける」存在としてお客様の DX を長期的に支援する「IT 運用プラットフォーム企業」への進化を目指しています。

また、同社は 2026 年度の重点方針として、「ビジネスモデルの更なる進化」「企画型へのマインドシフト」「人材力のアップグレード」を掲げています。これに伴い、人事部門の役割も従来の採用・労務管理中心から、事業成長に直接貢献する戦略的な役割へとシフトしています。

事業戦略と連動した人材戦略を推進するなかで、同社は採用活動も「人事部門の業務」から「社員全員で行う仲間づくり」への転換を進めています。その象徴的な取り組みとして位置づけているのが、リファラル採用です。単なる採用手法にとどまらず、社員のエンゲージメント向上や主体性の醸成、企業文化の強化を同時に実現する「人的資本経営を推進する重要施策」として全社で展開されています。

■取り組み成果と展望

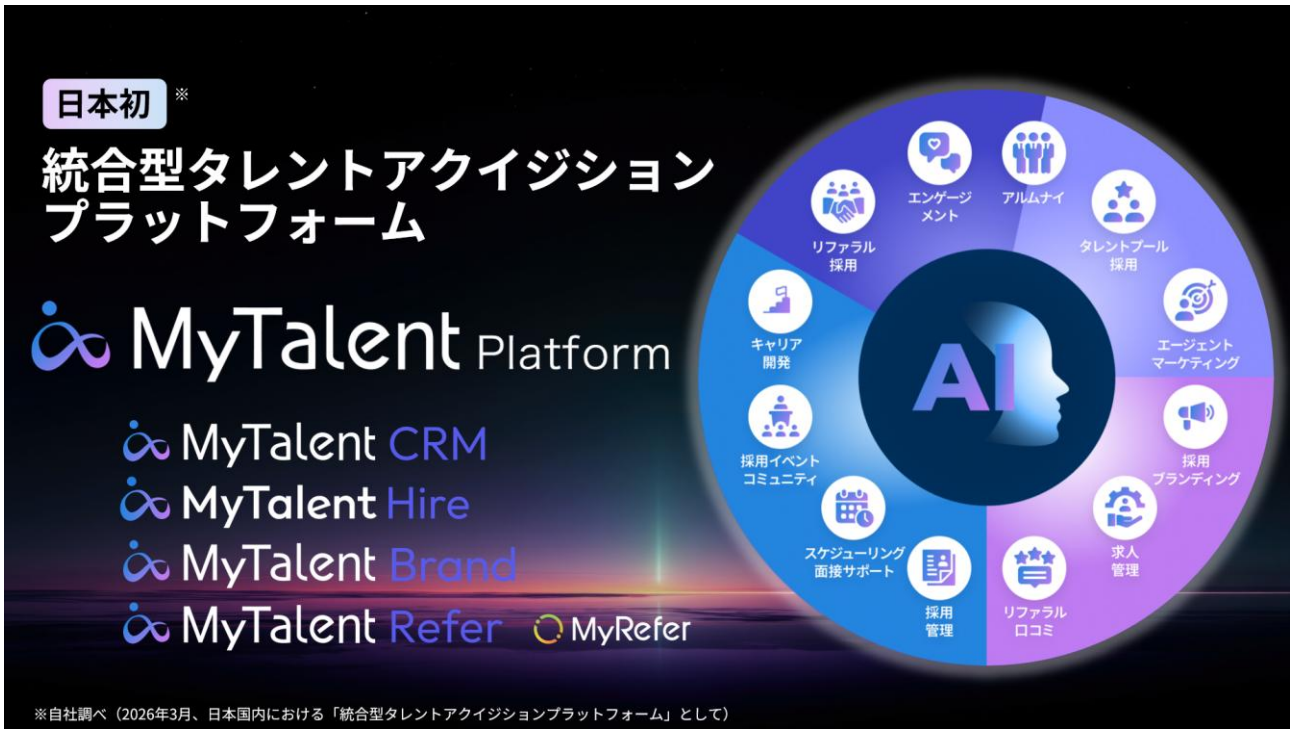
CTCT は、リファラル採用の仕組み化と定着を図るため、「MyRefer（MyTalent Refer）」を活用したコミュニケーション施策を推進しています。社内ニュースの発信やイベントなどの施策を積み重ねた結果、2025 年度のリファラル入社人数は前年比 145%を達成しました。

また、リファラル採用は数値的な成果にとどまらず、組織内にも良好な変化をもたらしています。社員が自らの言葉で自社の魅力を語るプロセスを通じて、「なぜ働いているのか」「会社のどこに価値を感じているのか」を社員自身が再認識する機会となり、その結果、エンゲージメント向上や当事者意識の醸成にも大きく寄与しています。

今後は、経営層からのメッセージ発信や成功事例の共有を継続し、中長期的にリファラル採用を「企業文化」として定着させることを目指しています。社員自らが良い文化をつくり、それに共感する人材を集める「自社採用力」を高めることで、企業と社員がともに成長していく仕組みを構築していきます。

取材対象者：経営管理本部 本部長代行 人事部 部長 石綿 雅郎 氏
取材記事　：https://mytalent.jp/lab/case_ctct/

■AI ネイティブな統合型タレントアクイジションプラットフォーム「MyTalent Platform」／「MyRefer（MyTalent Refer）」について



「MyTalent Platform」は、日本初（※1）の AI ネイティブな統合型タレントアクイジションプラットフォームです。従来の外部サービスなどに依存した「掛け捨て」の採用から脱却するため、候補者データを経営資産へと転換する採用 CRM を基盤に、タレントプール、ブランディング、リファラル、候補者管理といった全機能を統合。AI を単なる効率化ツールではなく候補者体験（CX）を設計する中核エンジンとして機能することで、企業のタレントアクイジション（持続的な優秀人材の獲得）をオールインワンで実現します。

また、本プラットフォーム内の「MyRefer（MyTalent Refer）」は、社員紹介（リファラル）を通じて社員と採用の距離を縮める、国内シェア No.1（※2）のリファラル採用サービスです。リファラル制度の設計や運用定着、社内ブランディングなど、リファラル採用の全プロセスを支援する機能を備えています。AI による運用の自動化機能も搭載し、採用担当者の人事の工数を削減しながら、社員一人ひとりのエンゲージメントを高めてファン化を促進することで、自律的なリファラル採用の仕組みを構築します。

※1：自社調べ（2026 年 3 月、Web 調査、日本国内における「統合型タレントアクイジションプラットフォーム」として）

※2：矢野経済研究所 「リファラル採用・アルムナイ採用支援サービス市場の実態と展望（2025）」における導入社数

公式サイト：https://mytalent.jp

■株式会社 TalentX について

株式会社 TalentX は、AI ネイティブ採用を実現する統合型タレントアクイジションプラットフォーム「MyTalent Platform」を展開しています。国内初の採用 CRM をはじめ、採用ブランディング、リファラル採用、アルムナイ採用、候補者管理などを通じて、企業のタレントアクイジション（持続的な優秀人材の獲得）をオールインワンで支援しています。また、テクノロジーのみに留まらず、採用戦略の設計と伴走支援をする戦略 RPO サービス、プロフリーランス人事サービス「すごい人事」など、戦略人事の実行支援サービスを提供しています。テクノロジーと戦略、実行支援を掛け合わせることで、人と組織のポテンシャルを最大限に引き出す社会の実現を目指しています。

【会社概要】

社　名：株式会社 TalentX（証券コード：330A）
所在地：〒162-0825　東京都新宿区神楽坂 4-8　ONEST 飯田橋スクエア G 階
代　表：代表取締役社長　鈴木 貴史
設　立：2018 年 5 月 28 日
会社 HP： https://talentx.co.jp
「MyTalent Platform」 サービスページ：https://mytalent.jp

＜報道関係者からの問い合わせ先＞
株式会社 TalentX 広報担当者
TEL：03-4500-2007　　FAX：03-4400-2859　E-mail：pr@talentx.co.jp