

報道関係各位

2026 年 10 月 15 日
株式会社 c o t t a

【掲載情報】「EC のミカタ」にて、法人事業部マネージャー 斉藤みなみの登壇レポート記事が掲載されました

～BtoB EC「cotta business」における価格競争脱却と仕入れ体験再設計の取り組み事例～

製菓・製パン用の材料・レシピなど 2 万点以上取り扱う日本最大級の EC サイト「cotta(コッタ)」を展開する株式会社 cotta（所在地：大分県津久見市、代表取締役社長：黒須 綾希子）は、弊社が運営する BtoB 向け業務用仕入れサイト「cotta business」に関するセッションレポート記事が、EC・通販ビジネス専門メディア「EC のミカタ」に掲載されたことをご知らせいたします。

本記事は、「EC のミカタ カンファレンス」での法人事業部マネージャー 斉藤みなみの登壇内容をもとに構成されており、「cotta business」における課題解決や事業変革のプロセスについて詳しく取材・紹介されています。



■ 掲載記事の概要

掲載メディア：EC のミカタ

記事タイトル：自分たちは何者か？

—価格競争を脱し仕入れ体験の再設計に挑んだ cotta の BtoB EC 変革

URL：https://ecnomikata.com/original_news/51867/

公開日：2026 年 10 月 14 日

【本リリースに関するメディアからのお問い合わせ先】

株式会社 c o t t a 総務部 広報担当

TEL：0972-85-0117 MAIL：koho@cotta.co.jp



だれかを想う。またつくりたくなる。

■ 掲載内容のハイライト

記事内では、「cotta business」のサイトのカタログ化や成長の停滞という課題に対し、現場訪問を通じた「顧客解像度の向上」を起点に、提案型 EC へと変革を遂げた取り組みが紹介されています。

自社価値の再定義：問屋・メーカー・EC・メディアノウハウを掛け合わせ、「顧客の仕入れ体験そのものを支える存在」へと位置づけを変更。

「価格」から「価値」へのシフト：安さの訴求から脱却し、BtoB 顧客に特化した商品開発と価値を伝えるプロモーションへ展開。

営業機能の再構築：営業のミッションを「売る」から「顧客の悩みを聞く」へ変更し、得た知見を全社へ共有・製品開発へ還元。

文脈に応じた接客と AB テスト：購買履歴に合わせた 1to1 接客や、感覚に頼らない AB テスト検証による購入 CVR の改善。

習慣化を促すロイヤルティ設計：季節性の強い業界に合わせた月次ランク変動と送料特典による仕入れの定着化。

成果：客単価（前年比 107%）、ゴールドランク以上の顧客 UU 数（前年比 114%）、粗利額（前年比 109%）の伸長。

1.【価値への転換】自分事と思える・そしてお店の価値を上げるデザインへ

変更後：商品開発のフレーム・フローを見直し商品を一気にチェンジ。プロモーションも衣装チェンジ。

商品開発

ターゲット戦略を行い、商品企画フレームの見直しも行う



プロモーション

ブランドガイドを定め、新顧客層に合わせた表現に変更



PB新商品売上:YOY146%達成

発表用資料一部

記事の全文は、上記のリンクより「EC のミカタ」にてご覧いただけます。ぜひご一読ください。

【本リリースに関するメディアからのお問い合わせ先】

株式会社 c o t t a 総務部 広報担当

TEL : 0972-85-0117 MAIL : koho@cotta.co.jp



だれかを想う。またつくりたくなる。

■プロフィール

斉藤 みなみ(さいとう みなみ)

株式会社 cotta 法人事業部 マネージャー

外食業界にて店舗運営や業態開発など多岐にわたる業務を経験後、2022 年に株式会社 cotta へ参画。CRM 担当として顧客との接点設計や販促施策を主導。その後、法人事業部マネージャーに就任し、「cotta business」における商品開発・マーケティング・営業機能の再構築を牽引。徹底した顧客理解を起点に、単なる仕入れサイトに留まらない「提案型 EC」への転換を推進し、BtoB 事業の持続的な成長と組織改革に取り組んでいる。



■「cotta business」とは

「cotta business」は、製菓・製パン材料や包装資材・消耗品の通販サイト「cotta」が提供する、法人・個人事業主・お菓子やパン教室の主催者向け業務用仕入れサービスです。小ロットからケース単位までの柔軟な仕入れに対応し、会員限定の特別価格や購入特典を通じて、店舗経営や各種事業における食材・資材の調達を幅広くサポートしています。

◆ 会社概要

商号：株式会社 c o t t a（東証・福証 3359）

事業内容：製菓食材及び食品包装資材の販売

企業 HP：<https://www.cotta.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/cotta.jp/>

Instagram：https://www.instagram.com/cotta_corecle/

X：https://x.com/cotta_corecle

YouTube：<https://www.youtube.com/user/cottaweb>

TikTok：https://www.tiktok.com/@cotta_corecle

【本リリースに関するメディアからのお問い合わせ先】

株式会社 c o t t a 総務部 広報担当

TEL：0972-85-0117 MAIL：koho@cotta.co.jp